



## ПОЛОЖЕНИЕ

### Об Олимпиаде по финансовой грамотности (Всероссийский конкурс)

#### РАЗДЕЛ 1 Общие положения

1.1. Настоящее положение об Олимпиаде по финансовой грамотности (далее – Конкурс) определяет порядок проведения, организационно-методического обеспечения, отбора победителей и призеров Конкурса и действует до момента принятия нового положения.

1.2. Целью проведения Конкурса является стимулирование учебной, познавательной, исследовательской деятельности студентов в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг. Для этого решаются следующие задачи:

- распространение среди студенческой аудитории знаний о проблемных ситуациях в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, проблемных ситуациях в данной сфере, а также возможных способах их преодоления;
- распространение научных и практических знаний, умений и навыков и их популяризация среди студентов российских вузов;
- укрепление связей между преподавательским и студенческим сообществами.

1.3. Организаторами Конкурса являются:

- Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова (далее – МГУ), представляемый Управлением профессиональной ориентации и работы с талантливой молодежью.
- Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, представляемый Лабораторией финансовой грамотности и Федеральным сетевым методическим центром повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов (ФСМЦ).

1.4. Рабочим языком Конкурса является русский язык.

1.5. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный.

1.6. Задания заочного этапа представляют собой открытые проблемные вопросы. При решении заданий участники Конкурса должны продемонстрировать способность использовать основы экономических знаний в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, анализировать доступную информацию, вырабатывать позицию и аргументировать ее, а также интерпретировать полученные выводы. В ходе заочного этапа команда на основе обсуждения одной из актуальных тем в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг готовит исследование (в форме аналитической записки), включающее в себя анализ сформулированной в кейсе проблемы и аргументацию предложенной позиции.



1.7. Очный этап Конкурса проводится в форме индивидуального и командного зачета. Индивидуальный зачет представляет собой интерактивное испытание по финансовой грамотности, в котором могут участвовать студенты из команд-победителей заочного этапа. Командный зачет проводится в форме презентации аналитической записки, подготовленной командами в ходе заочного этапа, и участия в дебатах с последующими ответами на вопросы жюри Конкурса.

1.8. Программа Конкурса и дополнительная информация в соответствии с установленным графиком размещаются на официальной странице Конкурса в сети Интернет по адресу: <https://fingramota.econ.msu.ru/competition/>.

## РАЗДЕЛ 2 Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Для проведения Конкурса создаются Организационный комитет (далее – оргкомитет), методическая и апелляционная комиссии, а также жюри.

2.2. Председателем оргкомитета Конкурса является ректор МГУ. Состав оргкомитета утверждается приказом о проведении в МГУ Олимпиады по финансовой грамотности (Конкурса).

2.3. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- утверждает регламент проведения Конкурса;
- обеспечивает свободный доступ к регламенту и информации о графике проведения Конкурса, составе участников, победителях и призерах;
- формирует состав жюри, методической и апелляционной комиссии (одновременное членство в обеих комиссиях не допускается);
- обеспечивает проведение мероприятий Конкурса;
- утверждает список победителей и призеров Конкурса;
- награждает победителей и призеров Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение цели Конкурса.

2.4. Методическая комиссия Конкурса:

- разрабатывает задания и комплект учебно-методических материалов для преподавателей и студентов;
- определяет критерии и методики оценки выполненных заданий;
- представляет для размещения на официальной странице Конкурса задания, критерии и методики оценки выполненных заданий;
- проводит тренинги для преподавателей по работе со студенческими командами в ходе Конкурса;

2.5. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:



- проверяет задания, выполненные участниками Конкурса;
- определяет победителей и призеров Конкурса.

#### 2.6. Апелляционная комиссия Конкурса:

- рассматривает апелляции участников Конкурса;
- принимает решение об удовлетворении или отказе в апелляции.

2.7. Оргкомитет, методическая и апелляционная комиссии, а также жюри Конкурса формируются из состава сотрудников и выпускников экономического факультета МГУ, представителей академического и профессионального сообществ и утверждаются председателем оргкомитета.

2.8. На основе данного Положения оргкомитет разрабатывает Регламент проведения Конкурса (официальные правила Конкурса). Регламент проведения Конкурса утверждается председателем оргкомитета Конкурса или его заместителем и публикуется на официальной странице Конкурса.

### **РАЗДЕЛ 3 Порядок участия в Конкурсе**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются команды студентов двух последних курсов обучения бакалавриата и специалитета (в случае присвоения квалификации «дипломированный специалист» в соответствии с Общероссийским классификатором специальностей по образованию ОК 009-2003, утвержденным постановлением Госстандарта России от 30 сентября 2003 г. № 276-ст) высших учебных заведений Российской Федерации.

3.2. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным для участников. Возможности по обеспечению проживания иногородних участников в Москве на период проведения очного этапа Конкурса и компенсации соответствующих расходов участников и преподавателей-тренеров определяются оргкомитетом и доводятся до сведения участников на официальной странице Конкурса после подведения итогов заочного этапа.

3.3. Для участия в Конкурсе команда должна быть зарегистрирована на официальной странице Конкурса, ее участники должны подтвердить свое участие на официальной странице Конкурса в порядке, установленном Регламентом.

### **РАЗДЕЛ 4 Подведение итогов Конкурса**

4.1. По результатам заочного этапа жюри отбирает не более одной команды-победителя от каждого федерального округа. Все участники команд-победителей заочного этапа и их преподаватели-тренеры становятся участниками очного этапа Конкурса.

4.2. Очный этап проводится в форме индивидуального и командного зачета.

4.3. По итогам командного зачета жюри отбирает одну команду-победителя и две команды-призера. По итогам индивидуального зачета победителями Конкурса могут стать не более 10%; и призерами – не более 20% от числа участников индивидуального зачета. Количество победителей и призеров Конкурса на текущий год устанавливается в регламенте



проведения Конкурса. Итоги очного этапа Конкурса должны быть размещены на его официальной странице.

4.4. Участники команды-победителя и команд-призеров очного этапа получают памятные призы. Оргкомитет будет рекомендовать центральной приемной комиссии МГУ засчитывать результаты победителей и призеров Конкурса в индивидуальном зачете в качестве баллов вступительного экзамена по специальности при поступлении на отдельные магистерские программы экономического факультета МГУ.

#### **РАЗДЕЛ 5 Заключительные положения**

5.1. Все спорные вопросы или вопросы, не урегулированные настоящим Положением или Регламентом Конкурса, решаются в оперативном порядке оргкомитетом. Решение председателя оргкомитета по подобным вопросам является окончательным.

Москва, МГУ, 2019 год