



since 2017

# Олимпиада

по финансовой грамотности  
и финансовой культуре



Экономический  
факультет  
МГУ  
имени  
М.В. Ломоносова

мои финансы

финансовая  
грамотность в вузах  
Федеральный сетевой методический центр

## «Экономическое мышление как антидот против предрассудков»

**Александр Андреевич Мальцев**

Заведующий кафедрой политической экономики, заместитель декана экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова по аспирантуре и организации исследовательского процесса

[fingramota.econ.msu.ru/olymp/](http://fingramota.econ.msu.ru/olymp/)



Экономический  
факультет  
МГУ  
имени  
М.В. Ломоносова

# **Экономическое мышление как антидот против предрассудков**

д.э.н., заведующий кафедрой политической экономии  
экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

А.А. Мальцев

17 апреля 2026 года

# Что их объединяет?



Источник: изображение создано ChatGPT.

# Общность экономического мышления?

**Экономическое мышление** - система взглядов человека на то:

- 1) чем является и какой должна быть экономика;
- 2) как устроена экономика и как она должна работать;
- 3) что (не)допустимо в экономической деятельности;
- 4) по каким правилам людям стоит взаимодействовать в экономической сфере.

Источник: Тамбовцев, 2024.

# Некоторые особенности экономического мышления широкой общественности

О чем говорят результаты **Survey of Americans and Economists on the Economy**?

Опрос 1510 представителей широкой общественности и 250 экономистов со степенью PhD показал, что неэкономистов нередко отличает **четыре типа предубеждений**:



Источник: Carlan, 2007; изображение создано ChatGPT.

# Почему эти предубеждения могут быть опасны?

- **«Антирыночное предубеждение** - склонность недооценивать экономические выгоды рыночного механизма»

*Риск роста общественной поддержки политики, ограничивающей рыночную конкуренцию*

- **«Антииммигрантское предубеждение** - склонность недооценивать экономические выгоды от взаимодействия с иностранцами»

*Поддержка политики, направленной на введение тарифов, квот и соглашений, ограничивающих международное сотрудничество*

- **«Предубеждение в пользу создания рабочих мест** - склонность недооценивать экономические выгоды от экономии труда»

*Поддержка политики по ограничению использования новых трудосберегающих технологий*

- **«Пессимистическое предубеждение** - склонность переоценивать остроту экономических проблем и недооценивать прошлые, настоящие и будущие экономические показатели»

*Поддержка политики отказа от долгосрочных реформ в пользу массивного наращивания государственных расходов*

Источник: Caplan, 2007.

# Откуда берутся подобные предубеждения (некоторые версии)?

- Низкий уровень охвата общественности **качественным экономическим образованием**

*«Большинство респондентов в США не являются финансово грамотными»*

- Широкая общественность нередко страдает от многочисленных **КОГНИТИВНЫХ искажений**
- Мышление широкой общественности об экономике отличается **не просто набор когнитивных искажений, а достаточно целостная система взглядов**, получившая название «народная экономика» →

Источник: Swedberg, 2018; Тамбовцев и др., 2026.

# Что такое «народная экономика»?



Источник: изображение создано ChatGPT.

# Что такое «народная экономика»?

- Народная экономическая теория / народная экономика (НЭ) / folk economics

Народная экономика – *«интуитивная экономика наивных или необученных людей»* (Rubin 2003. P. 169)

Народная экономика – *«система широко распространенных представлений об экономике и политике, типичных для людей без системного образования в области [мейнстримной] экономической теории»* (Boyer, Petersen, 2018)

Народная экономика – экономика, где *«на смену взвешенным экономическим доводам приходят доводы, основанные на личной интуиции»* (Elmendorf, et al, 2025)

# Некоторые особенности «народного» экономического мышления

- **Международная торговля - игра с нулевой суммой**
- **Мигранты «крадут» рабочие места и перегружают систему социального обеспечения**
- **Программы социальной помощи используются, главным образом, халявщиками**
- **Рынки оказывают негативное социальное воздействие**
- **Стремление к прибыли наносит ущерб всеобщему благосостоянию**
- **Источником стоимости является труд**
- **Регулирование цен полезно**

Источник: Taylor, 2026.

# Почему НЭ так устойчива?

- Люди с большой охотой воспринимают информацию, согласующуюся с их убеждениями и пренебрегают не вписывающейся в них (**confirmation bias**) (Тамбовцев, 2024)
- Вероятно, это наследие когнитивных механизмов, берущих свое начало в **донеолитические времена** (Тамбовцев, 2024, Boyer, Petersen, 2018)



# Откуда взялась НЭ?

- **Наследие эволюции** – на протяжении значительной части своей истории человечество жило в небольших группах охотников и собирателей, насчитывающих **до 150 человек**
- Мозг человека формировался в рамках небольших групп, где **обмен происходил между «своими»**. Это породило интуитивное понимание **рынка как взаимодействия «лицом к лицу»**. Из-за этого люди зачастую испытывают сложности с пониманием работы сложных финансовых инструментов или эффектов от международной торговли
- **Экономика до наступления промышленной революции была статичной**, в ее рамках «количество ресурсов, доступных для потребления было фиксированным и неизменным, если не считать периодов ... природных потрясений». Поэтому люди до сих пор часто воспринимают рынок как игру с фиксированным «пирогом», где выигрыш одного возможен только за счет проигрыша другого

Источник: Bhattacharjee, Dana, 2023.

# «Правильное» экономическое мышление в русле НЭ

- ✓ НЭ – теория распределения, а не производства
- ✓ Экономических агентов волнует распределение богатства, а не его создание => если кто-то получил работу, то значит кто-то ее потерял
- ✓ Мир НЭ – мир с нулевой суммой => международная торговля выгодна только развитым странам
- ✓ Цены в НЭ существуют не для информации участников рыночного обмена, а для распределения => цены надо регулировать

Источник: Тамбовцев, 2024.

# К чему еще ведет когнитивное наследие донеолитических времен?

- Для обществ охотников-собирателей была характерна **реципрокность (эквивалентный обмен / услуга за услугу)**
- Нарушение этих норм (например, попытка нажиться на соплеменнике) **каралось осуждением**. Данная психологическая установка сохраняется и в наши дни:

- люди зачастую бессознательно переносят моральные правила малой группы на безличные рыночные взаимодействия

- сделка с незнакомцем (особенно если он продавец) нередко получает **моральную окраску**: продавец - потенциальный нарушитель справедливости

# Морализаторство «народного» экономического мышления

- Подобные моральные суждения зачастую **блокируют системное экономическое мышление**. Человек, возмущенный «несправедливой» ценой, не задумывается о ее экономической природе. Вместо этого он ищет виновного («нехорошего» продавца) и одобрительно относится к дискуссионным экономическим решениям (например, регулированию цен)
- Политики могут апеллировать к «народному» чувству справедливости, обещая наказать «спекулянтов», «монополистов», «жадные корпорации», «неблагодарных внешнеторговых партнеров», что часто находит отклик у многих избирателей

См., подробнее: Bhattacharjee, Dana, 2023.

## Как НЭ может влиять на стоимость жилья

- Почем в США дорогое жилье?

Некоторые традиционные объяснения:

- **Домовладельцы** ограничивают предложение и лоббируют ограничения, чтобы сохранить стоимость своей недвижимости
- **Местные власти** боятся негативных эффектов строительства (например, повышенной нагрузки на инфраструктуру) и ограничивают возведение нового жилья
- Во всем «виновата» НЭ - **стереотипы людей**, связывающих рост стоимости жилья с деятельностью застройщиков и арендодателей
- Люди верят, что **установление ограничений** (например, потолка арендной платы, ограничений для застройщиков) **будет больше способствовать повышению доступности жилья, чем расширение предложения**. 60-70% людей считают, что строительство дополнительного жилья только: 1) повысит цены; 2) или не повлияет на них.

**В итоге:** избиратели на выборах будут поддерживать политиков, продвигающих меры, считающиеся экономистами контрпродуктивными

Источник: Elmendorf, et al, 2025.

# Можно ли усилить «народную» составляющую мышления?

- Люди живут в рамках разных идентичностей
- Идентичности могут быть сконструированы («свой» / «чужой»; представитель большинства / меньшинства)
- Политики находят и создают «мемы», способные запустить изменение идентичности

**Мем** – это «комбинация реплик, нарративов, символов или, по сути, любой другой способ коммуникации, который используется политическим предпринимателем таким образом, что воздействие на него ... **делало идентичность более выпуклой**» (Mukand, Rodrik, 2018. P. 3)



*For decades, our country has been looted, pillaged, raped and plundered by nations near and far ... , foreign cheaters have ransacked our factories, and foreign scavengers have torn apart our once beautiful American dream (цит. по: Smith, 2025).*

Источник: изображение создано ChatGPT.

# Как это работает?

- Обострение конкуренции США с Китаем / China Shock (Autor et al., 2016) стимулировало создание мемов, делающих более рельефной идентичность «пострадавших от конкуренции с Китаем» (Ash, et al, 2024).
- Ощущение растущей несправедливости среди широких слоев населения создает благоприятный фон для изменения американской торговой политики (Grossman, Helpman, 2021).
- Изменение условий торговли, вызванное «китайским шоком», ведет к росту негативного отношения к мигрантам, увеличивает поддержку республиканцев и просмотр Fox News (важного источника мемов) (см., подробнее: Autor, et al, 2020; Cerrato et al, 2018).

# А как мыслят экономисты?

Мышление экономистов и широкой общественности существенно отличается:

- Экономисты гораздо **реже рассматривают экономику в качестве игры с нулевой суммой**
  - **меньше уверены во вреде низких налогов, внешнеторгового дефицита**
  - рассматривают цены не через призму моральных категорий, а через **соотношение спроса и предложения**
- Различия между экономистами и неэкономистами остаются даже после учета образования, дохода, идеологических взглядов

Источник: Caplan, 2007.

# Так ли легко экономистам воздействовать на широкую общественность?

- Экономисты, по-видимому, сокращают свое присутствие в числе «ведущих экономических мыслителей и политиков» (Rosalsky, 2024)

## Возможные причины:

- Современные экономисты занимаются, главным образом, количественными исследованиями, а мозг человека, по-видимому, легче воспринимает информацию в виде качественных нарративов (Graeber, et al, 2024)

**В итоге:** есть признаки усиления позиции неэкономистов

- Скажем, в США - выходцев из Йельской школы права\*, чьи экономические взгляды близки постулатам «народной экономики» (Schrager, 2024)

\*Йельский университет признан нежелательной организацией на территории России

# Что делать, чтобы развивать экономическое мышление и быть понятным широкой общественности?

Как вариант, изучать интерактивные цифровые учебники ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова:

учебник ✧

Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

## Интерактивные цифровые учебники

проект ЭФ МГУ с 2021 года

4100 зарегистрированных пользователей

30 000 уникальных посетителей в месяц



books.econ.msu.ru

2021 Дружелюбная эконометрия	2022 Институциональная экономика
2025 Финансы	2024 Основы экономики устойчивого развития
2022 Демография	2025 Введение в экономику
2024 Экономика инноваций	2026 Углубленная микроэкономика

**Вместо заключения**

**Миру нужно больше экономистов!**