

ФИНРАЗУМ
19.12.2025 | 11:00



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

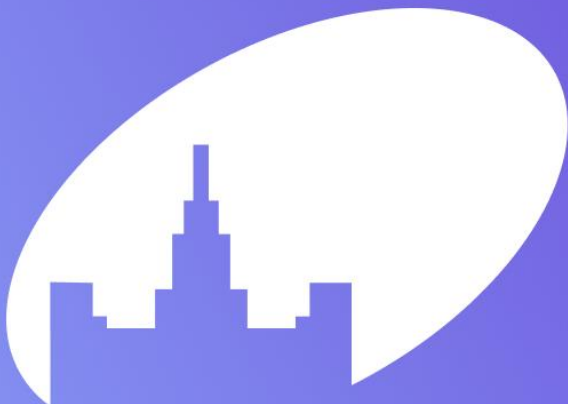


финансовая
грамотность в вузах
Федеральный сетевой методический центр



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ЛИЦАХ





since 2017

Олимпиада

по финансовой грамотности
и финансовой культуре

для студентов

fingramota.econ.msu.ru/olymp/

мои финансы



финансовая
грамотность в вузах
Федеральный сетевой методический центр

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



«Финграмотность в лицах»



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

- **Новый всероссийский конкурс профессионального мастерства преподавателей:**
 - **Основная цель конкурса** — выявление и распространение лучших практик преподавания дисциплин, способствующих формированию у студентов универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК 9/10)
- **Кто мог участвовать в конкурсе?**
 - преподаватели, научные сотрудники и иные работники вузов РФ, осуществляющие учебную и внеучебную деятельность, направленную на формирование УК 9/10
- **Как был устроен конкурс?**
 - заочный этап (1 сентября – 30 октября 2025 года)
 - очный этап (13 – 14 ноября 2025 года)



fingramota.econ.msu.ru/contest



«Финграмотность в лицах»



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

- **Что входило в конкурсную заявку (заочный этап)?**

- Справка об опыте преподавания
- Рабочая программа дисциплины (РПД), формирующей универсальную компетенцию у студентов
- Презентация одной из тем по РПД, содержащую описание форм и средств формирования результатов обучения, включая учебные формы и оценочные материалы.
- дополнительные материалы, включая:
 - Учебники и учебные пособия, разработанные участником
 - Сертификаты повышения квалификации
 - Достижения студентов участника в тематических олимпиадах и конкурсах.



fingramota.econ.msu.ru/contest



МАЯК ЭФ
ФИНРАЗУМ

«Финграмотность в лицах»



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

- **Как проходил очный этап Конкурса?**

- Участники получили индивидуальные задания по подготовке интерактивного демонстрационного занятия одному из результатов обучения УК 9/10:
 - Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей (И-2, У-2)
 - Умеет оценивать риски использования финансовых инструментов и каналов взаимодействия с финансовыми посредниками, в том числе в цифровой среде, включая решения, основанные на технологиях искусственного интеллекта, а также риски мошенничества, и применять способы управления этими рисками (И-2, У-3)
 - Умеет оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, находить достоверную информацию о правах и обязанностях потребителей (пользователей) финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией (И-2. У-4)



fingramota.econ.msu.ru/contest



МАЯК ЭФ
ФИНРАЗУМ

«Финграмотность в лицах»: победители



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

Заочный этап

- 1. Галюта Оксана Николаевна**, Сургутский государственный университет
- 2. Евстафьев Константин Александрович**, Калининградский государственный технический университет
- 3. Зайцева Марина Михайловна**, Донской государственный технический университет
- 4. Калаврий Татьяна Юрьевна**, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
- 5. Кольцова Анна Александровна**, Санкт-Петербургский государственный университет
- 6. Костанян Ани Асканазовна**, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
- 7. Талдонова Светлана Сергеевна**, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
- 8. Тюленева Татьяна Александровна**, Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
- 9. Хабибова Наталья Евгеньевна**, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Победители

- 1-е место – **Галюта Оксана Николаевна**, доцент Сургутского государственного университета
- 2-е место – **Талдонова Светлана Сергеевна**, доцент Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ»
- 3-е место – **Кольцова Анна Александровна**, доцент Санкт-Петербургского государственного университета



Участники:

77 преподавателей

64 вуза

31 субъект РФ

8 федеральных округов РФ



**МАЯК ЭФ
ФИНРАЗУМ**

«Финграмотность в лицах»: жюри



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

ФИО	Организация
Жаринов Михаил Сергеевич	Минфин России
Снурницына Татьяна Викторовна	Банк России
Покатович Глеб Геннадьевич	НИФИ Минфина России
Воротникова Татьяна Александровна	НИФИ Минфина России
Сынгаевская Александра Вячеславовна	АНО ДПО «ВСК Университет»
Андрианов Андрей Николаевич	АРФГ
Кокорев Ростислав Александрович	ЭФ, МГУ
Лаврентьева Ольга Николаевна	ЭФ, МГУ
Суркова Ирина Борисовна	ЭФ, МГУ
Толстель Марина Сергеевна	ЭФ, МГУ



fingramota.econ.msu.ru/contest





Формирование финансовой компетентности в рамках курса экономической теории: методика интеграции

19.12.2025

Кольцова Анна Александровна, доцент кафедры
Экономической теории и экономической политики СПбГУ

Постановка проблемы



Юридический факультет и факультет Политологии СПбГУ

От абстрактной теории — к данным опросов — к личной практике.

Вариант	Суть подхода	Ключевые инструменты и связи
1. «Поведенческий» (Тема: Теория потребителя)	Раскрытие границ рациональной модели через личные финансовые решения.	Интерактив → Теория → Защита. 1. Опрос (AhaSlides) с ловушками мышления. 2. Теория: Р. Талер, иррациональность. 3. Мозговой штурм: чек-лист защиты от мошенников.
2. «Практико-ориентированный» (Тема: Деньги и финансы)	Связь функций денег с диагностированными проблемами финансового поведения.	Диагностика → Анализ → Тренинг. 1. Предварительный опрос (Google Forms). 2. Разбор «Портрета студента» и проблемных зон. 3. Теория риска/доходности. 4. Закрепляющий квиз (DiaClass).
3. «Макроуровневый» (Сквозные темы макроэкономики)	Демонстрация, как личные финансовые решения формируют агрегатные показатели.	Личное → Национальное → Политика. • ПДН и совокупный спрос (C). • Подушка безопасности и сбережения (S). • Налоговые вычеты как фискальная политика. • Ключевая ставка ЦБ и личный бюджет.

Вариант 1. Тема «Теория поведения потребителя»

1. Теоретическая подводка: после объяснения базовых постулатов рационального поведения (кардиналистский/ординалистский подход), проводим интерактивный опрос.
2. Интерактив: опрос AhaSlides или DiaClass: угрозы рациональности.
3. Теоретическая связка (от модели к реальности): иррациональность — не глупость, а системная особенность мышления, которой можно управлять. Ричард Талер: «в отличие от выдуманного мира Рационалов, Люди часто ведут себя неправильно, а это означает, что экономические модели дают ошибочные прогнозы».
4. Мозговой штурм по поиску вариантов защиты: Как превратить эмоциональное «хочу» в анализ? Задача для групп (3-4 чел.): на основе озвученных угроз разработать «чек-лист рационального решения».

Какой вы потребитель?



терпеливый
такой себе
сравнивающий
долго выбирающий
долго принимающий решение
конкретный
обычный
сомневающийся
жесткий
идеальный
щедрый
требовательный
активный
жесткий маркетинг
тугодумчик
все скупающий
эмоциональный
шикарный
импульсивный
лучший
долго выбирающий
тре скупф

В современных условиях цифровизации экономики
потребителю все сложнее быть рациональным

Категорически не согласен

1

Statement 1

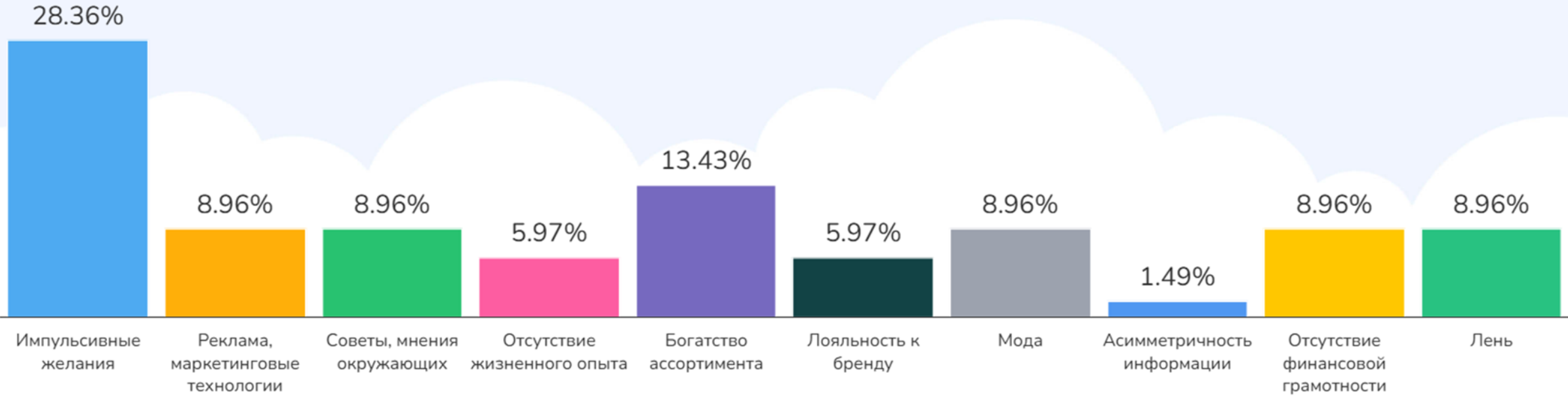
3.5

5

Полностью согласен



Что мешает вам быть рациональным потребителем? Выберите все подходящие варианты



Чек-лист рационального потребителя



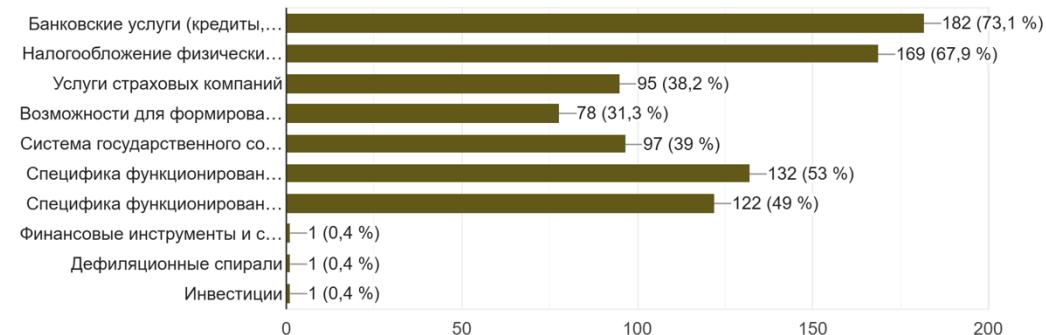
2. «Практико-ориентированный» (Тема: Деньги и финансы)

Результаты предварительного опроса- Google Forms:

1. **Самооценка завышена:** средний балл знаний — 3-4, но реальные навыки (работа с налогами, оценка рисков) часто отсутствуют.
2. **Полярность в кредитах:** стратегии «рациональный расчет» или паническое «никогда не брать» (страх, а не понимание).
3. **Налоги — «белое пятно»:** знают только про стандартные вычеты. **Не видят себя налогоплательщиками** уже сейчас.
4. **Источники информации:** преобладание соцсетей и советов окружения над ЦБ и ФНС → **риск финансовой дезинформации.**
5. Нет понимания фундаментальной взаимосвязи «**Доходность ↔ Риск ↔ Ликвидность**». Студенты хотят одновременно высокую доходность, низкий риск и участие государства (что невозможно), демонстрируя непонимание рыночных основ.

Какие вопросы Вас больше всего интересуют в плане повышения уровня своей финансовой грамотности? (Можно выбрать несколько ответов)

249 ответов



Направленность теоретических блоков



Завершение блока



Ответов:
0 / 0

Александр работает официально с ежемесячной зарплатой 80 000 рублей (его годовой доход 960 000 рублей). В прошлом году он:

Купил свою первую квартиру за 4,5 млн рублей, взяв ипотеку.

Заплатил за год 120 000 рублей процентов по ипотеке.

Оплатил своё обучение в автошколе — 40 000 рублей.

Потратил на платное лечение зубов — 65 000 рублей.

Его работодатель перечислял за него взносы на накопительную пенсию — 30 000 рублей.

Какие налоговые вычеты Александр МОЖЕТ получить и какие действия ему необходимо предпринять?

01:14 осталось

☐

Только имущественный вычет при покупке жилья. Нужно подать декларацию 3-НДФЛ в налоговую инспекцию после окончания года.

☐

Все возможные вычеты: имущественный (за квартиру и проценты), социальные (на обучение, лечение и пенсионные взносы). Нужно подать декларацию 3-НДФЛ, приложив подтверждающие документы, и он сможет вернуть 13% от общей суммы расходов.

☐

Он не может получить никакие вычеты, так как его доход меньше стоимости квартиры, и все равно придется платить налоги.

☐

Имущественный вычет за покупку квартиры и проценты по ипотеке, а также социальный вычет на обучение. Для этого нужно подать одну декларацию 3-НДФЛ и приложить все документы.

☐

Все возможные вычеты, но есть ограничения. Социальные вычеты (обучение, лечение, взносы) суммируются, и вернуть можно 13% не более чем со 150 000 руб. из этой категории. Имущественные вычеты рассматриваются отдельно. Лучше подать одну декларацию на все вы

Быстрый опрос на AhaSlides/DiaClass с ситуативными задачами для проверки понимания.

3. «Макроуровневый» (Сквозные темы макроэкономики).

Обсуждение на семинарах или отдельный коллоквиум.

Вопросы для обсуждения. Согласны ли вы с представленным утверждением? Свой ответ обоснуйте:

1. Если во время кризиса многие люди одновременно начинают больше откладывать «на чёрный день», это может ухудшить ситуацию в экономике в целом.
2. Эффект от государственной программы налоговых вычетов (например, за обучение) может быть частично «погашен», если люди воспринимают её не как подарок, а как временную льготу, за которой последуют повышения других налогов.
3. Ужесточение правил выдачи кредитов (повышение требований к ПДН) Центральным банком — это проявление исключительно надзорной функции, не влияющее на макроэкономическую политику.
4. Если в экономике началась инфляция, то сокращение личных расходов и увеличение сбережений каждым человеком помогут быстро её остановить.
5. Система быстрых онлайн-платежей и цифровых кошельков увеличивает скорость обращения денег (V), что, согласно уравнению обмена Фишера ($MV = PQ$), при прочих равных может создавать инфляционное давление.
6. Массовое увлечение людей спекулятивными активами (криптовалюта, мемные акции) вместо вложений в акции крупных промышленных компаний может замедлить рост экономики.
7. Финансовая грамотность может быть фактором, который сокращает разрыв между доходами богатых и бедных.



Где хотенье, там и уменье

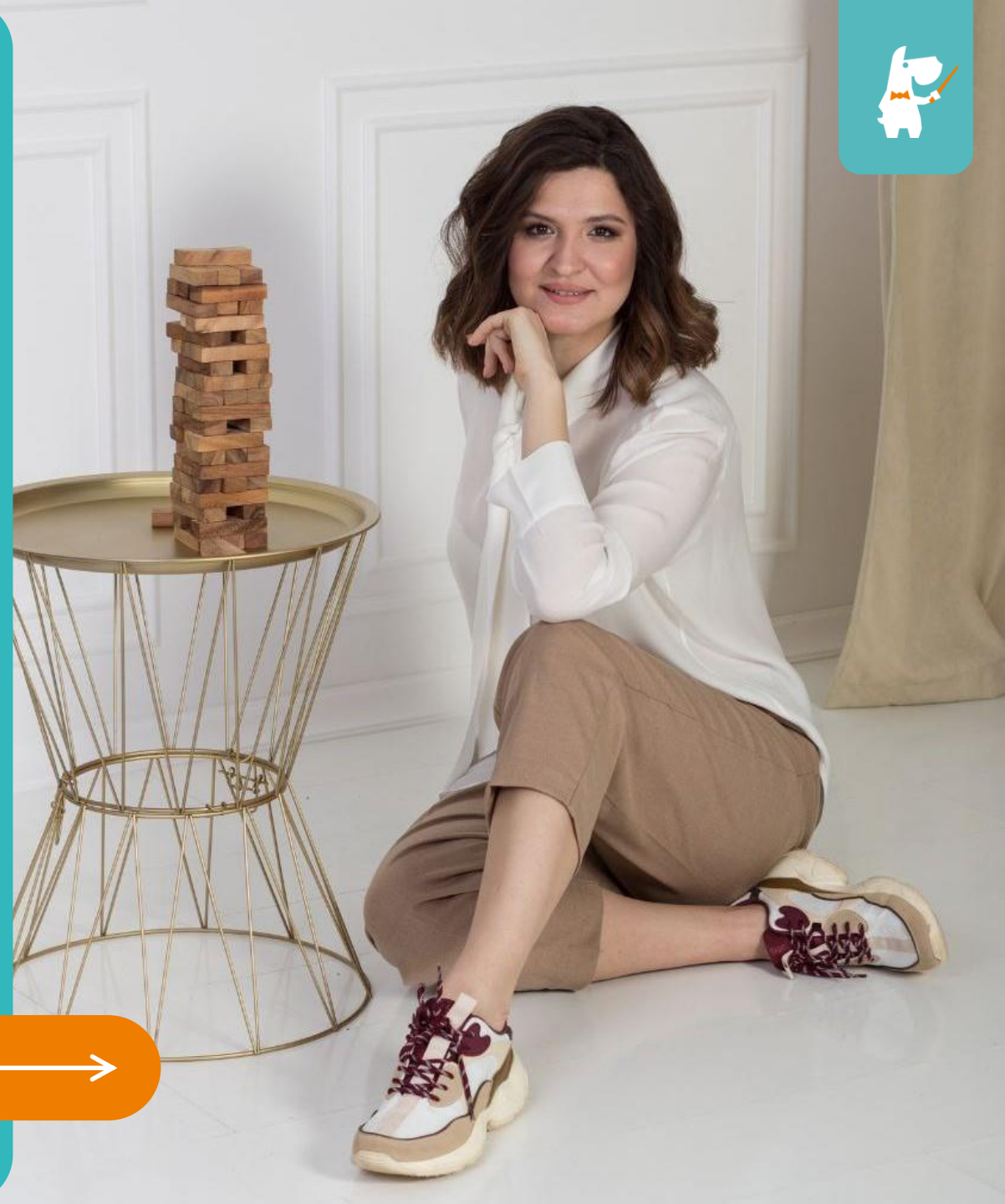
Финграмотность в лицах

Конкурс профессионального мастерства
преподавателей финансовой грамотности

Интерес как драйвер развития финграмотности у студентов

Автор Талдонова Светлана Сергеевна

к.э.н., доцент, магистр психологии,
доцент кафедры Общественных
финансов НГУЭУ





Финансовая психология

или

Психология достатка

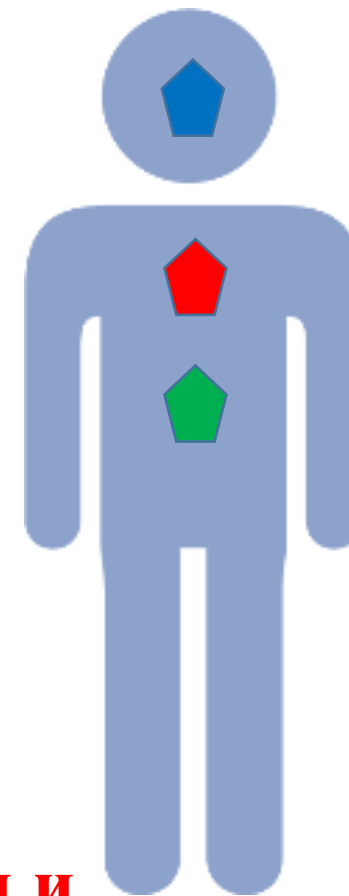
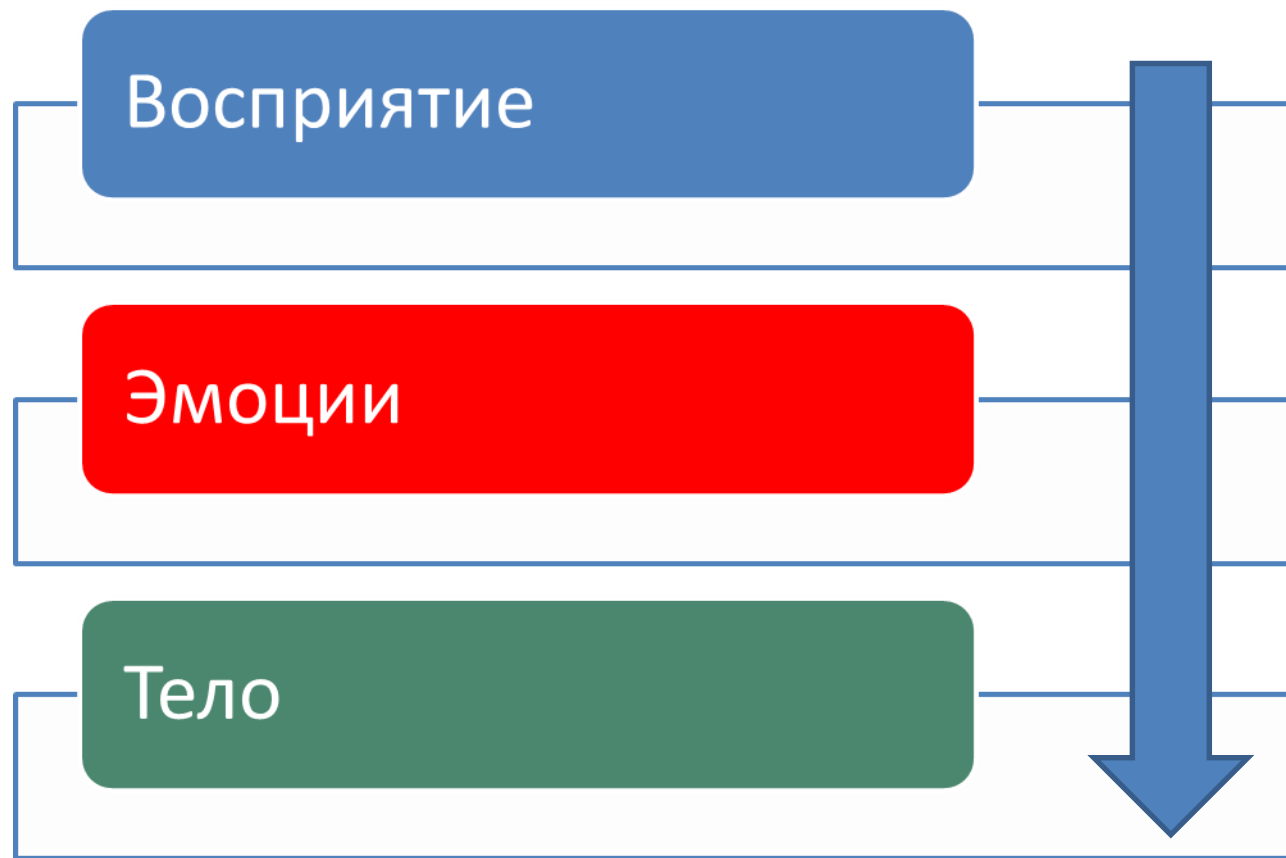
– это про наши отношения с деньгами:

- 1. Чувства, эмоции, которые испытываем**
- 2. Убеждения, установки, личный опыт**
- 3. Бессознательные сценарии поведения**

**Строятся на вовлеченности (интересе),
осознанности и ответственности**

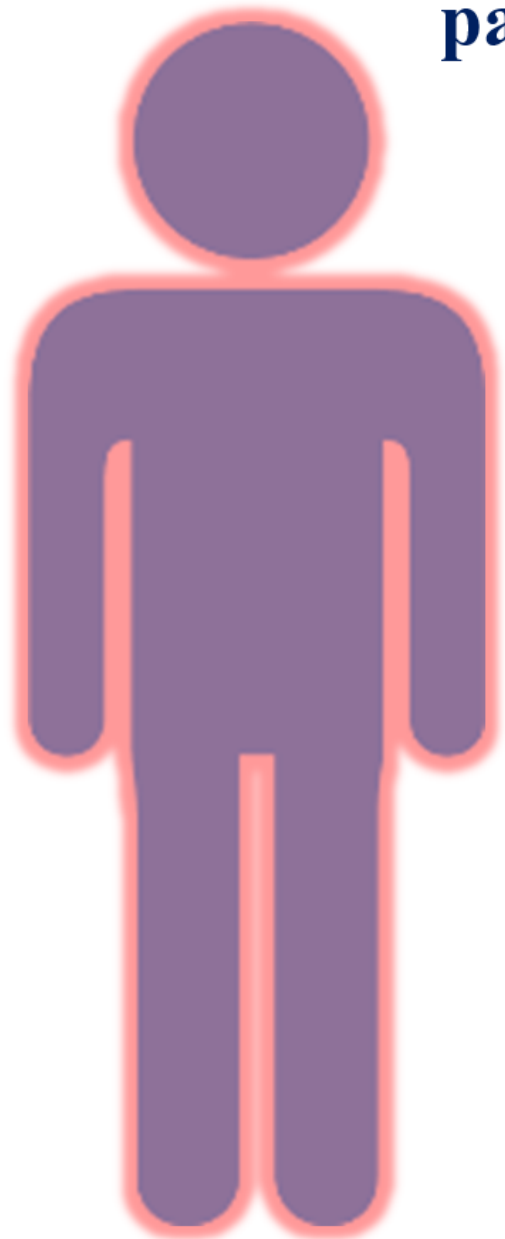


Человек проживает отношение с деньгами на 3-х уровнях



Важно ощущение безопасности, взаимности и возможности влиять на ситуацию

Что взрослый может передать ребенку в рамках финансовой психологии



**1. Свой накопленный опыт
(эмоции, чувства,
ощущения, убеждения,
установки)**

Как + так и -

2. Знания

Работа с установками как важное направление финансовой грамотности



Установка - неосознанное психологическое состояние, внутреннее качество человека, базирующееся на его предшествующем опыте, предрасположенности к определённой активности в определённой ситуации.

По-простому установка – это убеждение.

Работа с установками как важное направление финансовой грамотности



Через призму своих установок человек составляет свою картину мира и представление о себе (в каждой из сфер жизни, в том числе сфера денег) .

Получается человек добровольно ограничивает свои возможности. Так возникает конфликт между желаниями(целями) и возможностями.

Работа с установками как важное направление финансовой грамотности



ВАЖНО!!!

Желаний нет!

Есть потребности.

Потребности могут быть удовлетворены по-разному и не всегда для этого нужно тратить много денег.

Работа с установками как важное направление финансовой грамотности



Изучение курса «Основы финансовой грамотности и финансовой безопасности» в НГУЭУ студенты начинают с понятия потребностей.

На практических занятиях студенты исследуют свои потребности в сфере финансов и не только. Изучают механизмы манипулирования, которые используют торговые сети, что такое импульсивные покупки и почему они работают.

Студентам становится ясно как утекают деньги. Появляется интерес к собственной осознанности в распоряжении деньгами.

Работа с установками как важное направление финансовой грамотности

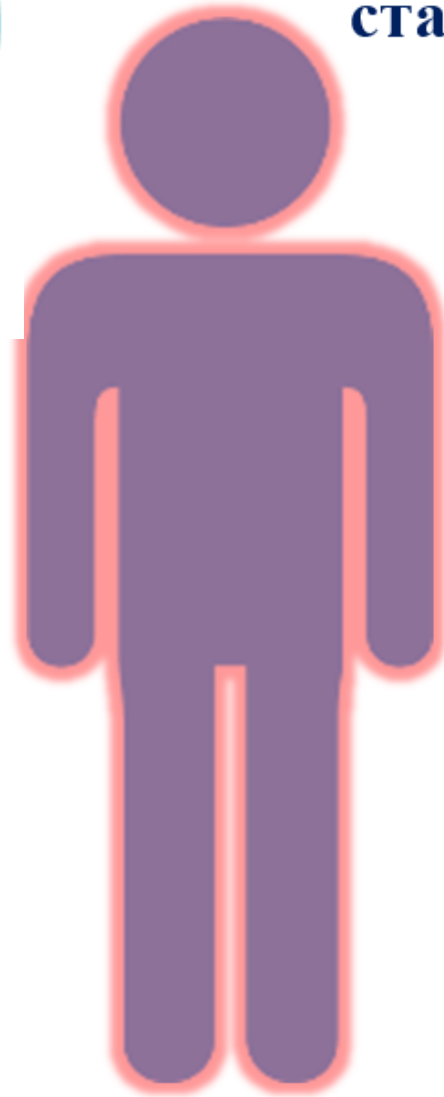


Задание для практики :

1. Выбрать студента, согласного принять участие в практике. Выяснить запрос относительно финансов и понаблюдать как человек говорит о своих деньгах.
2. Обратить внимание на наличие напряжения, спазмов в его теле.
3. Спросить, что станет возможным, если студент достигнет того, о чем мечтает?
4. Отметить для себя в каком субъективном возрасте он находится когда говорит о деньгах и на сколько он в этот момент осознанный.
5. Спросить самого студента на какой возраст он себя ощущает когда говорит о деньгах. Поблагодарить за участие.



**Чтобы студент с удовольствием
становился финансово грамотным
нужно:**



- 1. Пробудить в нем интерес**
- 2. Дать место для его самостоятельного выбора**
- 3. Поддержать**

**Самое главное работать над
собой !**



Спасибо за внимание!

Финграмотность в лицах

Конкурс профессионального мастерства
преподавателей финансовой грамотности

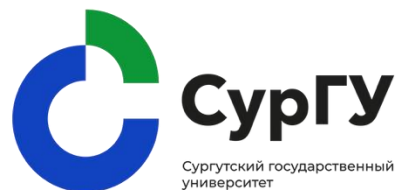
Финансовая грамотность в лицах: как превращать теорию в жизненные истории студентов



Галюта Оксана Николаевна



канд. экон. наук,
доцент

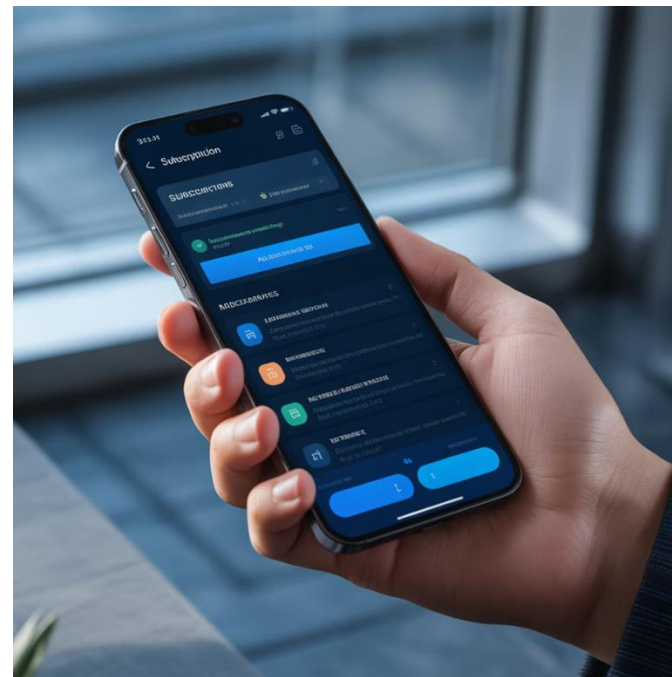


@GalyutaOksana

- Волонтер-эксперт АРФГ, проекта ПроФиТ
- Победитель Всероссийского конкурса «Золотые имена Высшей Школы»
- Лауреат V Всероссийского конкурса «Дружи с финансами»
- Эксперт РЦФГ ХМАО-Югры
- Лектор РО «Знание»



Почему студенты «проходят мимо» теории?



Разрыв между знанием и реальностью

Студенты знают про инфляцию из учебника, но не замечают её в ежедневных тратах — в цене утреннего кофе, стоимости подписок на стриминговые сервисы и доставку еды.

Новые угрозы цифровой эпохи

В учебнике описаны классические схемы мошенничества. В реальной жизни студенты сталкиваются с ИИ-клонами голосов друзей, фишинговыми сообщениями и сложными манипулятивными техниками.

Главный вызов для педагога

Как превратить абстрактные финансовые термины в личный опыт студента? Как вызвать эмоциональный отклик и создать прочную связь между теорией и практикой повседневной жизни?



Сценарий, где студент — главный герой

Цикл Колба превращает любое занятие в фабрику личных финансовых историй. Каждый этап цикла — это шаг от пассивного восприятия к активному осмыслению и применению знаний в собственной жизни.



ЧУВСТВУЮ

Конкретный опыт

Видеокейс: «Я почти попался на автоматическую подписку». Студент проживает ситуацию, узнавая себя в герое.



АНАЛИЗИРУЮ

Рефлексивное наблюдение

«Почему я на это купился? Где была ловушка? Какие эмоции мной управляли в тот момент?»



ЗНАЮ

Абстрактная концептуализация

Изучаем «архитектуру выбора» и dark patterns — манипулятивные приёмы в интерфейсах.



УМЕЮ

Активное экспериментирование

Создаём практический чек-лист «Защита от цифровых манипуляций» для реальной жизни.



Три инструмента для любого занятия

Современный педагог финансовой грамотности нуждается в гибком наборе методов, которые активизируют мышление студентов и создают эмоциональную вовлечённость. Эти три инструмента проверены на практике и легко интегрируются в любой формат обучения.



Роль «Финансового детектива»

Студенты получают реальную задачу: расследовать рекламу кредитного продукта и найти минимум три скрытых условия, которые могут стать финансовой ловушкой. Игровая механика превращает анализ в захватывающий квест.



Live-рефлексия с цифровыми досками

Используем AhaSlides или Miro для мгновенной визуализации эмоций группы. Вопрос: «Какая эмоция руководила бы вами в этой ситуации?» Ответы появляются на экране в реальном времени, создавая коллективное понимание.



Чек-лист вместо конспекта

Вместо списка терминов студенты создают практический алгоритм действий — например, «Правило 3К» (Кредит, Карта, Контроль). Результат: работающий инструмент для повседневной жизни, а не пассивная запись.

Когда теория становится историей



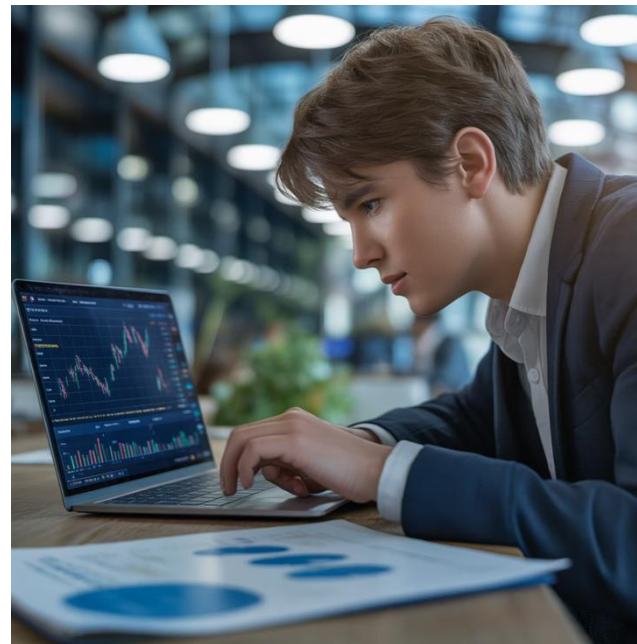
БЫЛО



Студент-слушатель

«Инвестиции — это риск». Информация воспринимается как абстрактное правило, не имеющее отношения к реальной жизни. Пассивное запоминание без глубокого понимания.

СТАЛО



Студент-аналитик

Задаёт вопросы: «Какой именно риск? Как им управлять в МОЕЙ ситуации? Что произойдёт, если я не учту инфляцию?» Активное исследование и персонализация знаний.

- ▢ **Главный показатель успеха:** Студенты начинают самостоятельно рассказывать и анализировать собственные финансовые истории, видят связь между теорией и своими повседневными решениями. Знания трансформируются в личный опыт.



Контроль

Финансовая грамотность — это не про деньги

«Мы учим не экономить 100 рублей. Мы учим не терять 100 000 рублей и своё финансовое будущее. Мы даём не просто знания — мы даём чувство **цифрового суверенитета**.»

В мире, где алгоритмы управляют нашим выбором, где маркетологи знают о нас больше, чем мы сами, финансовая грамотность становится инструментом личной свободы. Это уверенность в том, что именно студент — автор своей финансовой истории, а не пассивный потребитель чужих сценариев.

Результаты внедрения метода

87%

Вовлечённость студентов

Активное участие в дискуссиях и выполнении практических заданий выросло на 87% по сравнению с традиционным форматом лекций.

3.2x

Рост запоминаемости

Студенты в три раза лучше помнят материал через месяц после занятия благодаря эмоциональной вовлечённости.

92%

Применение на практике

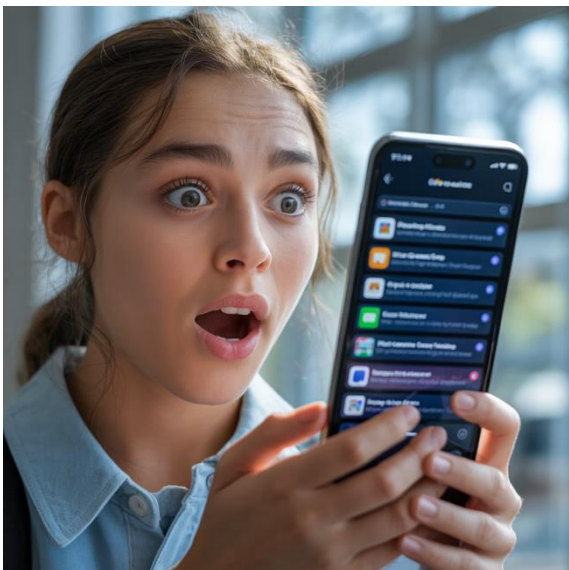
92% студентов сообщили, что начали использовать полученные инструменты в реальной жизни в течение первой недели.

Метод личных историй трансформирует восприятие финансовой грамотности: из скучного предмета она становится жизненно важным навыком, который студенты хотят развивать самостоятельно.



Практические кейсы из опыта

Реальные истории студентов



Подписки-невидимки

2 400 ₽/месяц

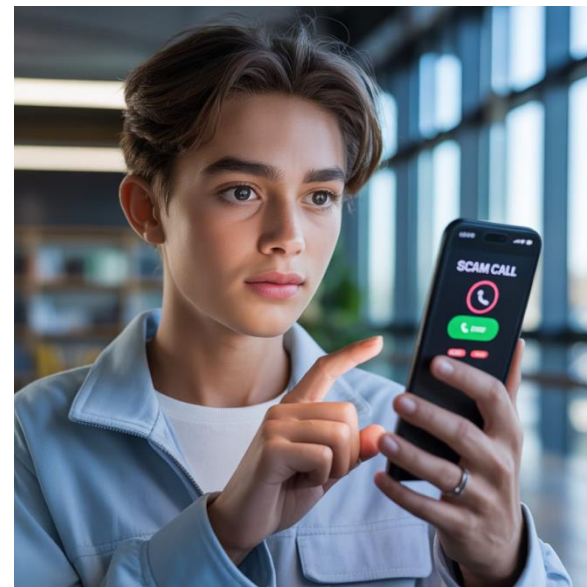
Студентка обнаружила 7 активных подписок, о которых забыла. Ежемесячная «утечка» составляла 2 400 рублей. После занятия создала систему контроля регулярных платежей.



Скрытые условия кредита

2,5x переплата

Группа студентов в роли «финансовых детективов» проанализировала рекламу потребительского кредита и обнаружила реальную переплату.



Защита от фишинга

45 000 ₽ сохранено

После изучения психологических манипуляций студент распознал звонок мошенника, использовавшего техники срочности и авторитета. Сохранил свои сбережения в 45 000 рублей.



Рекомендации для коллег

01

Начните с эмоций, а не с теории

Первые 5 минут занятия посвятите реальной истории или видеокейсу, который вызовет эмоциональный отклик. Только после этого переходите к концепциям.

02

Превратите студентов в исследователей

Давайте задания на анализ реальных финансовых продуктов, рекламы, договоров. Пусть они сами обнаруживают ловушки и манипуляции.

03

Используйте цифровые инструменты для рефлексии

Miro, AhaSlides, Mentimeter — эти платформы позволяют визуализировать мышление группы и создать коллективное понимание проблемы.

04

Создавайте практические артефакты

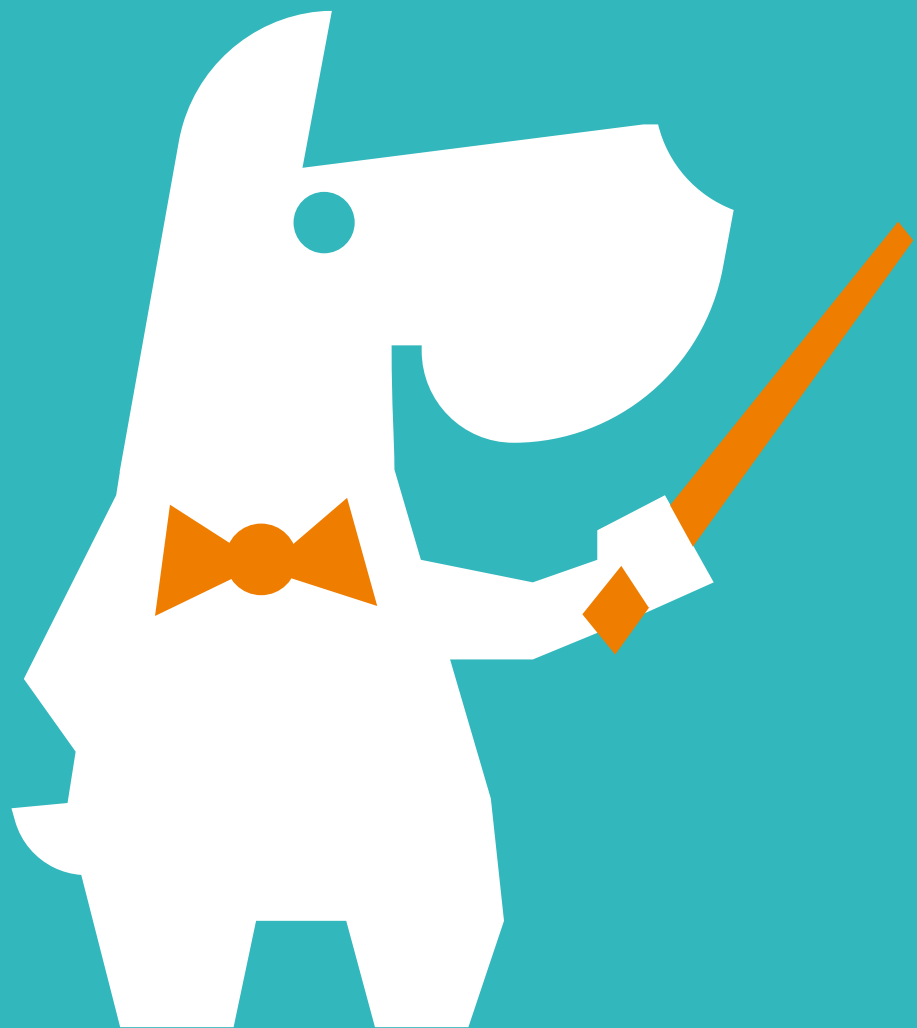
Каждое занятие должно завершаться созданием чек-листа, алгоритма или инструкции, которую студент сможет использовать немедленно.

05

Собирайте и делитесь историями

Просите студентов рассказывать свои финансовые истории. Создавайте банк кейсов из реального опыта вашей аудитории.

Помните: ваша задача не передать максимум информации, а запустить процесс осмысленного отношения к личным финансам, который будет продолжаться после занятия.



Счастья...

личного...

наличного...

безналичного!!!



ВОПРОСЫ



Оксана Николаевна **Галюта**
Анна Александровна **Кольцова**
Светлана Сергеевна **Талдонова**

Мария Александровна **Рыбалко**
Марина Сергеевна **Толстель**
Мария Евгеньевна **Ульянова**

УВИДИМСЯ В 2026



ФИНРАЗУМ
16.01.2026 | 11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



финансовая
грамотность в вузах
Федеральный сетевой методический центр

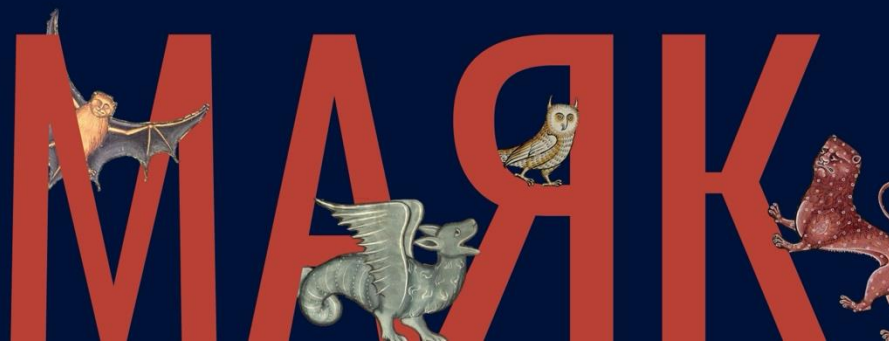
ФИНРАЗУМ
23.01.2026 | 11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



финансовая
грамотность в вузах
Федеральный сетевой методический центр

МАЯК



«КАК РАЗГОВАРИВАТЬ СО СТУДЕНТАМИ О НЕДВИЖИМОСТИ»

