



# **V** Международная Тихоокеанская школа-конференция по экспериментальной экономике

**Круглый стол: Поведенческое регулирование  
и финансовое поведение**

**Лаврентьева Ольга Николаевна**  
ЭФ МГУ им. М.В.Ломоносова

24 сентября 2025 года

6 задачек, в которых нужно посчитать  
приблизительный ответ...

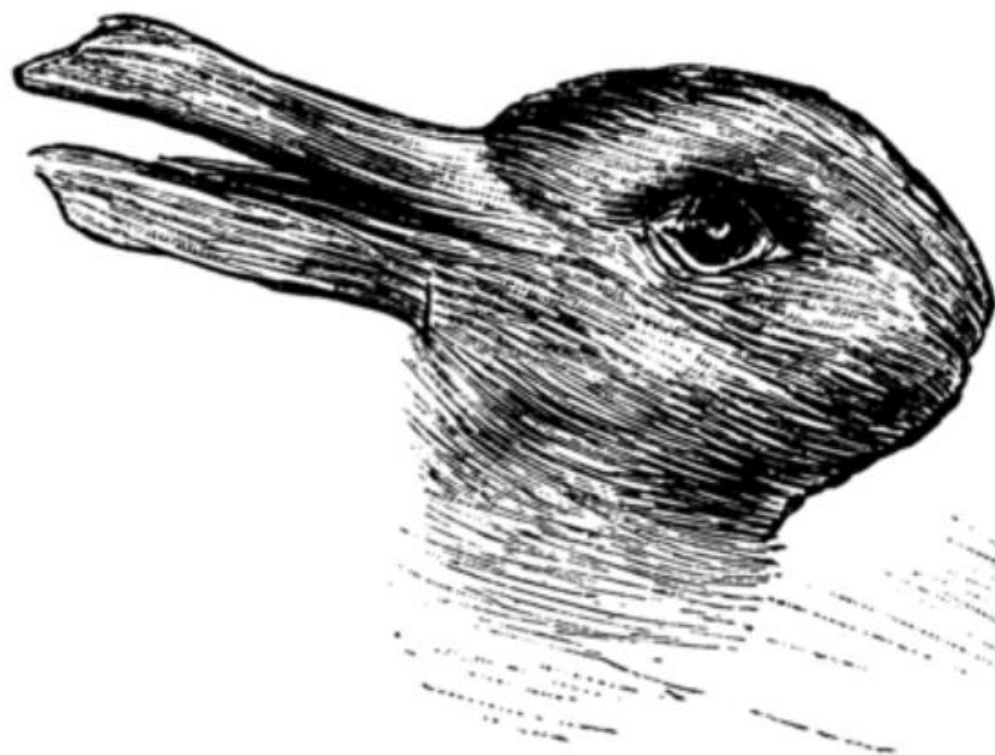
про магистерскую программу  
«Поведенческая экономика  
и институты»



<https://forms.gle/ujtDULUqkF96KcCn7>

Что вы видите?

Welche Thiere gleichen ein-  
ander am meisten?



Kaninchen und Ente.

Экономика  
ВНИМАНИЯ

# Свойства внимания

- Отражает совместное действие множества ограничений на разных уровнях обработки различных сенсорных и нейронных систем
- Может применяться для разных целей с разной продуктивностью, последовательно в каждый момент времени, а не одновременно
- Определяется (1) окружающей средой (bottom-up), (2) когнитивным состоянием человека – целями, убеждениями и памятью (top-down) и (3) мотивационно-эмоциональным статусом (любопытство, скука, «поток»)
- Это дефицитный и ценный ресурс, не поддающийся хранению или повторному использованию
- Его использование (в т.ч. рационирование) сопряжено с издержками
- Необходимо учитывать все 3 определяющих механизма: все они влияют на издержки использования (могут сделать их отрицательными)

# Attention-Based Utility vs Belief-based utility

Убеждения влияют на полезность, однако только те, которые в данный момент времени определяют:

- что люди думают внутри себя
- на что обращают внимание во вне (*ex. будущая смерть*)

За избеганием информации может стоять избегание внимания

- даже с поправкой на денежные стимулы (*ex. инвесторы и их портфели*)

Удовольствие и боль от внимания может приводить к чрезмерным или недостаточным когнитивным усилиям (*ex. отпуск и завещание*)

Внимание лимитировано, а убеждения нет

- важнее влиять на внимание
- хотя убеждения важны, как часть механизма top-down  
(*ex. о ком должны беспокоиться участники dictator games*)

# 6 задачек, в которых нужно посчитать приблизительный ответ...

Bordalo, P., Conlon, J., Gennaioli, N., Kwon, S.,  
& Shleifer, A. (2025). How people use statistics.  
*Review of Economic Studies*, rdaf022

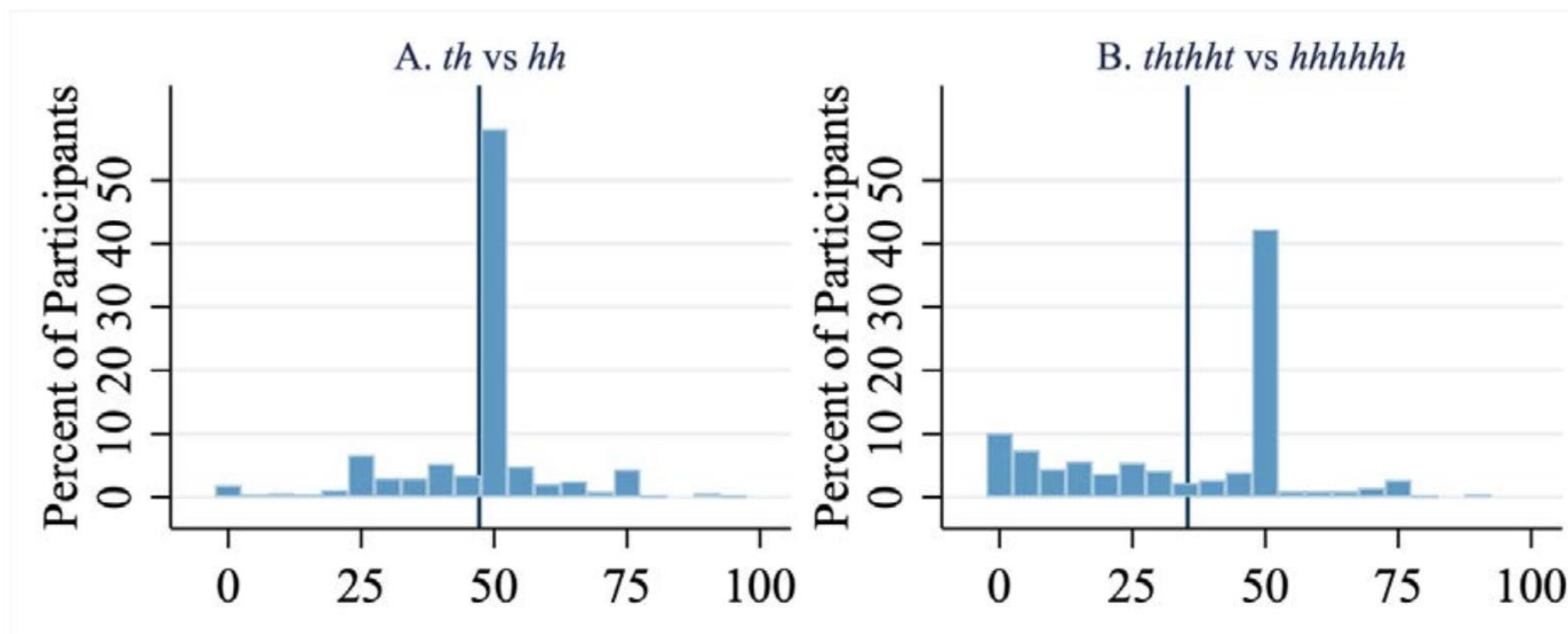


<https://forms.gle/ujtDULUqkF96KcCn7>

# Результаты экспериментов (1)

Сколько среди 100 -  
последовательностей ОР?

Сколько среди 100 -  
последовательностей ОРОРОР?

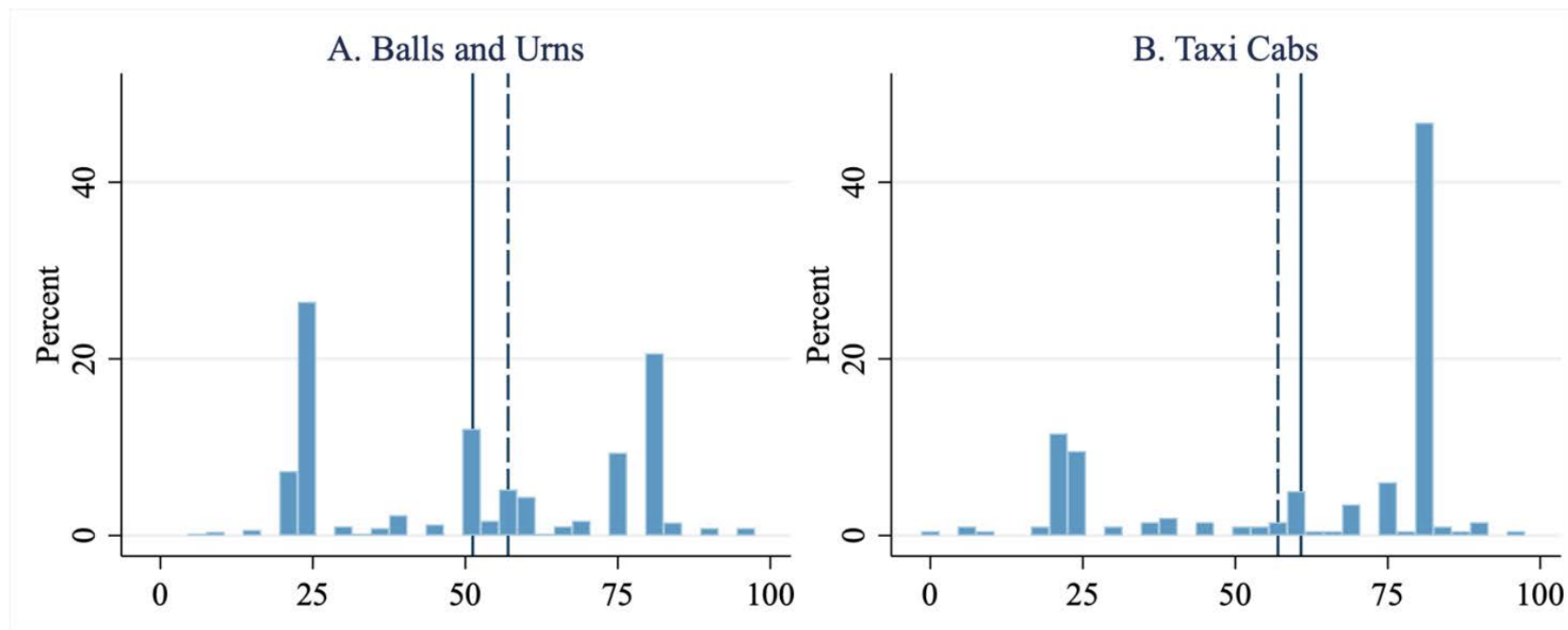


**Figure 1.** Each panel reports the distribution of estimated  $\Pr(H_2|H_1 \cup H_2)$ . Answers closer to 0 indicate higher probability of the balanced sequence  $H_1$ . The blue bar marks the mean answer.

# Результаты экспериментов (2)

С какой вероятностью шар  
был вынут из урны A?

С какой вероятностью совершившее  
наезд такси было оранжевым?

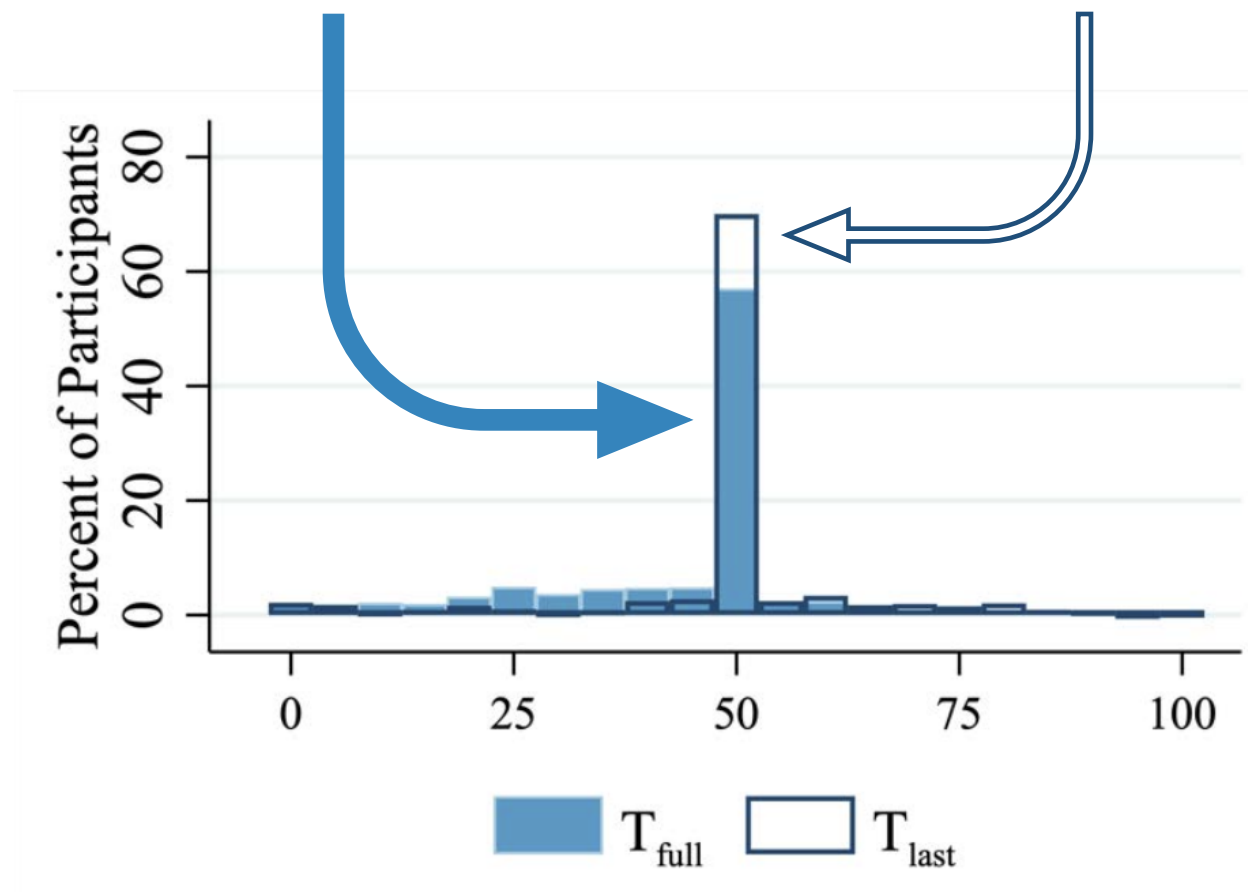


**Figure 2.** The left panel reports the distribution of  $\Pr(A|g)$ , the right panel of  $\Pr(\text{Green}|g)$ . The solid line indicates the mean answer, while the dashed line indicates the Bayesian answer of 0.57.

# Результаты экспериментов (3)

Сколько среди  
100 последовательностей - 000000?

Какова вероятность, что результатом  
6-го броска будет Орел?



# Выводы

- Многие эксперименты подтверждают, что важны не знания (убеждения), а способность обратить внимание на нужные пункты условий
- Способность к избирательному вниманию у всех разная, но ей можно управлять
- Только денежные стимулы не способны повлиять на внимание
- Вниманием любит и умеет управлять бизнес (в том числе мошенники)
- Экономика внимания имеет множество приложений к различным сферам теории и практики, включая экономику фирм и ИИ, регулирование в финансовой сфере

Фокус на  
внимание!