

ФИНРАЗУМ
14.02.2025 | 11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



финансовая
грамотность в вузах
Федеральный сетевой методический центр





since 2017

Олимпиада по финансовой грамотности

для студентов

Регистрация до 17.02.2025
fingramota.econ.msu.ru/olymp/

мои финансы



финансовая
грамотность в вузах
Федеральный сетевой методический центр

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



ВЫСШИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

ДЕКРЕТ N 6

О ЕДИНЫХ ПРАВИЛАХ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

(Минск, 6 декабря 2024 года)

1. В целях реализации [статьи 17](#) Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 года утвердить прилагаемые единые [правила](#) в области защиты прав потребителей.

2. Правительству Республики Беларусь и Правительству Российской Федерации в трехмесячный срок со дня вступления настоящего Декрета в силу заключить Соглашение по обеспечению равных прав потребителей.

3. Настоящий Декрет вступает в силу со дня его подписания.

Председатель
Высшего Государственного Совета
Союзного государства
А.ЛУКАШЕНКО

Договор между РФ и Республикой Беларусь от 08.12.1999 «О создании Союзного государства»

Статья 17

К исключительному ведению Союзного государства относятся:

- создание единого экономического пространства и правовых основ общего рынка, обеспечивающего свободное перемещение товаров, услуг, капиталов, рабочей силы в пределах территорий государств-участников, равные условия и гарантии для деятельности хозяйствующих субъектов;
- единая денежно-кредитная, валютная, налоговая и ценовая политика;
- **единые правила конкуренции и защиты прав потребителей;**...

Договор между РФ и Республикой Беларусь от 08.12.1999 «О создании Союзного государства»

Статья 59

1. По предметам **исключительного ведения Союзного государства** принимаются законы, **декреты**, постановления и резолюции. Декреты и постановления принимаются органами Союзного государства на основании настоящего Договора и законов Союзного государства.

Статья 60

1. Законы и **декреты** предназначены для общего применения, являются **обязательными** во всех частях и после их официального опубликования **подлежат прямому применению** на территории каждого государства - участника.

2. В случае коллизии нормы закона или декрета Союзного государства и нормы внутреннего закона государства - участника преимущественную силу имеет норма закона или декрета Союзного государства. Однако данное положение не применяется к коллизии норм закона или декрета Союзного государства и норм, содержащихся в конституциях и конституционных актах государств - участников.

Сравнение ЕП ЗПП и ЗоЗПП РФ. Общие положения

ЕП ЗПП	ЗоЗПП РФ
Преамбула	Преамбула
<ul style="list-style-type: none">• <u>изготовитель</u> – организация, индивидуальный предприниматель, а также физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, производящие товары и цифровые продукты для реализации потребителям;• <u>исполнитель</u> – организация, индивидуальный предприниматель, а также физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям;• <u>агрегатор информации о продукции</u> (далее – агрегатор)	<ul style="list-style-type: none">• <u>изготовитель</u> – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;• <u>исполнитель</u> – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;• <u>владелец агрегатора информации о товарах (услугах)</u> (далее – владелец агрегатора)

ЕП ЗПП

Преамбула

- представитель изготовителя, продавца, поставщика, импортера, исполнителя (далее – представитель) – организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность на территории государств-участников на основании договора с изготовителем (продавцом, поставщиком, импортером, исполнителем) и уполномоченные им на **принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении продукции, а также на принятие и исполнение требований уполномоченных органов в сфере защиты прав потребителей;**

ЗоЗПП РФ

Преамбула

- уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель (далее – уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель) – организация, осуществляющая определенную деятельность, или организация, созданная на территории РФ изготовителем (продавцом), в т.ч. иностранным изготовителем (иностранном продавцом), либо ИП, зарегистрированный на территории РФ, выполняющие определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом) и уполномоченные им на **принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества;**



Преамбула

- поставщик – организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие на территории Союзного государства деятельность по реализации приобретенного товара другим организациям, индивидуальным предпринимателям, иным физическим лицам для использования его в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- продукция – товар, результат работы, услуга, цифровой продукт;
- товар – вещь, включая движимое и недвижимое имущество, не ограниченная в гражданском обороте, обладающая определенными потребительскими свойствами, предназначенная для продажи продавцом потребителям по договору купли-продажи (розничной купли-продажи);
- результат работы – материально выраженный результат, полученный вследствие действия (комплекса действий), совершаемых исполнителем в интересах и по заказу потребителя по возмездному договору;
- услуга – определенные действия или деятельность исполнителя, оказываемые по возмездному договору в интересах и по заказу потребителя;

Преамбула

- цифровой продукт – объект гражданских прав, зафиксированный с помощью цифровых технологий (преобразованный в цифровой формат) посредством создания записи о нем в информационной системе (системах), в которой происходит взаимодействие с потребителем по поводу этого объекта, в том числе, программы и элементы программ для ЭВМ (включая порождаемые программой аудиовизуальные отображения), фонограммы, аудиовизуальные произведения, мультимедийные продукты и другие результаты интеллектуальной деятельности, преобразованные в цифровой формат и предназначенные для реализации потребителям (использования за плату);
- качество продукции – совокупность характеристик, обеспечивающих соответствие продукции: обязательным требованиям, предусмотренным нормативными правовыми актами, действующими на территории Союзного государства, условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям) или целям, для которых продукция такого рода обычно используется; целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора; образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию; представленной в установленном порядке или на добровольной основе изготовителем, продавцом, исполнителем информации о характеристиках продукции, в том числе, о ее соответствии стандартам (международным, региональным (межгосударственным), национальным (государственным), стандартам организаций и др.);

Преамбула

- недостаток (ненадлежащее качество) продукции – несоответствие продукции или обязательным требованиям, предусмотренным нормативными правовыми актами, действующими на территории Союзного государства, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых продукция такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию, **или представленной в установленном порядке или на добровольной основе изготовителем, продавцом, исполнителем информации о характеристиках продукции, в том числе, о ее соответствии стандартам (международным, региональным (межгосударственным), национальным (государственным), стандартам организаций и др.);**

Преамбула

- недостаток товара (работы, услуги) – несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

ЕП ЗПП	ЗоЗПП РФ
<p>Преамбула</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>существенный недостаток продукции</u> – неустранимый недостаток, либо недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов (в размере 30 и более % от стоимости продукции, определяемой на момент устранения недостатка) либо несоразмерных затрат времени (превышающих предельные сроки, установленные настоящими Едиными правилами для безвозмездного устранения недостатков по требованию потребителя), или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, либо другие подобные недостатки;	<p>Преамбула</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>существенный недостаток товара</u> (работы, услуги) – неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;



ЕП ЗПП

Преамбула

- безопасность продукции – **совокупность свойств и характеристик продукции, при которых продукция не является вредной и не представляет опасности** для жизни, здоровья, **наследственности**, имущества потребителя, и окружающей среды при обычных условиях использования продукции, хранения, транспортировки и утилизации товара (результата работы);

ЗоЗПП РФ

Преамбула

- безопасность товара (работы, услуги) – безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);



Статья 4 Право потребителя на надлежащие качество продукции, комплектность, количество товара (результата работы) (см. ст. 4 ЗоЗПП)

7. Потребитель имеет право на проверку качества продукции, комплектности, количества продукции, на проведение в его присутствии демонстрации работоспособности, правильного и безопасного использования продукции, если это не исключено ввиду характера продукции.

Продавец (исполнитель) обязан продемонстрировать работоспособность продукции, а также по требованию потребителя предоставить ему документы, подтверждающие качество продукции, ее комплектность, количество.

8. Требования потребителя к качеству программного обеспечения, используемого в технически сложном товаре (например, к операционной системе, которая служит для обеспечения его функционирования), должны рассматриваться как требования к качеству товара в целом с учетом его потребительских свойств.

Утрата возможности использования товара в связи с прекращением изготовителем обеспечения его работоспособности в течение гарантийного срока и срока службы, а при отсутствии такого срока в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю является недостатком товара, при котором потребитель вправе предъявить изготовителю (представителю, поставщику, импортеру) требования, предусмотренные ст.ст.19, 20 настоящих Единых правил. При этом условие о возникновении такого недостатка до передачи товара потребителю не является обязательным.

Статья 5. Право потребителя на безопасность продукции (см. ст. 7 ЗоЗПП)

5. Если при соблюдении потребителем установленных правил использования продукции, хранения, транспортировки или утилизации продукции она причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, наследственности, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель (исполнитель) обязан незамедлительно приостановить ее производство (реализацию) до устранения причин вреда и проинформировать об этом представителя, поставщика, продавца. Поставщик (продавец, импортер, представитель) обязан незамедлительно со дня получения соответствующей информации приостановить реализацию продукции. В течение 7 дней со дня приостановления производства (реализации) продукции изготовитель (исполнитель, поставщик, импортер, представитель) обязан проинформировать через СМИ потребителя о возможной опасности продукции для жизни, здоровья, наследственности, имущества потребителя и окружающей среды. Если причины вреда устранить невозможно, изготовитель (исполнитель) обязан прекратить производство (реализацию) такой продукции и проинформировать об этом представителя, поставщика, импортера, продавца. Импортер (продавец, представитель, поставщик) обязан незамедлительно со дня получения соответствующей информации прекратить реализацию продукции. В течение 7 дней со дня прекращения производства (реализации) продукции изготовитель (исполнитель, поставщик, импортер, представитель) обязан проинформировать об этом уполномоченные органы в сфере защиты прав потребителей, а также потребителя через СМИ. Изготовитель (исполнитель, продавец, импортер, поставщик, представитель) обязан также принять все необходимые меры по изъятию продукции из обращения и отзыву ее от потребителя. Информирование потребителя через СМИ о продукции, представляющей опасность для его жизни, здоровья, наследственности, имущества и окружающей среды, осуществляется за счет изготовителя (исполнителя, импортера, поставщика, представителя).

ЕП ЗПП (новелла, отсутствует в ЗоЗПП)

Статья 6. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца, поставщика, представителя, импортера) в области установления срока службы, срока годности товара (результата работы), а также гарантийного срока на товар (результат работы) (см. ст. 5 ЗоЗПП)

7. Изготовитель (исполнитель, продавец, поставщик, представитель, импортер) не вправе устанавливать на товар (результат работы), реализуемый потребителям на территории Союзного государства, гарантийный срок меньшей продолжительности, чем на аналогичный товар (результат работы), реализуемый за пределами Союзного государства.

Статья 7. Обязанности изготовителя (продавца, поставщика, импортера, исполнителя) по обеспечению возможности использования товара (результата работы) по назначению, его ремонта и технического обслуживания (ст.6 ЗоЗПП)

1. Изготовитель (поставщик, импортер, исполнитель) обязан обеспечить возможность использования товара (результата работы) по назначению в течение его срока службы.

При неисполнении изготовителем (поставщиком, импортером, исполнителем) обязанности по обеспечению возможности использования товара (результата работы) по назначению в течение его срока службы потребитель вправе расторгнуть договор, вернуть товар (результат работы) изготовителю (поставщику, импортеру, исполнителю) и потребовать возврата уплаченной за товар (результат работы) денежной суммы.

2. Изготовитель (поставщик, импортер) обеспечивает возможность ремонта и технического обслуживания товара, выпуск и поставку запасных частей в торговые и ремонтные организации в необходимых для ремонта и технического обслуживания объемах и ассортименте в течение срока производства товара, после снятия его с производства – в течение срока службы товара, а при отсутствии такого срока – в течение 10 лет со дня реализации потребителю товара.

Исполнитель обеспечивает ремонт и техническое обслуживание результата работы в течение срока службы результата работы, а при отсутствии такого срока - в течение 10 лет со дня выполнения работы.

3. В случае неисполнения изготовителем (поставщиком, импортером) обязанности, предусмотренной пунктом 2 настоящей статьи, продавец обеспечивает возможность технического обслуживания и ремонта товара в течение гарантийного срока, а если гарантийный срок не установлен либо составляет менее 2 лет, – в течение 2 лет со дня реализации потребителю товара, если более длительные сроки не установлены договором.

Статья 8. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, представителя, поставщика, импортера, агрегатора) за нарушение прав потребителей (см. ст. 13 ЗоЗПП)

7. Продавец (поставщик) вправе потребовать замены товара ненадлежащего качества, возвращенного потребителем, от изготовителя или поставщика (импортера), реализовавшего ему такой товар, а также возмещения убытков, понесенных продавцом (поставщиком) в связи с восстановлением нарушенного права потребителя. При этом изготовитель или поставщик (импортер), реализовавший товар продавцу (поставщику), освобождаются от ответственности, если докажут, что недостатки товара возникли по причинам, возникшим после передачи товара продавцу (поставщику).

8. За нарушение прав потребителей ответственность наряду с изготовителем (исполнителем, продавцом, поставщиком, представителем, импортером, агрегатором) несут учредители (участники, руководители) изготовителя (исполнителя, продавца, поставщика, представителя, импортера, агрегатора), к которым потребитель вправе по своему выбору предъявить требования, предусмотренные настоящими Едиными правилами.

9. Агрегатор обеспечивает соблюдение продавцами (исполнителями), заключившими с ним договор, требований настоящих Единых правил.

ЕП ЗПП

Статья 9. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, поставщика, представителя, импортера, агрегатора) за ненадлежащую информацию о продукции

1. Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора **необходимую и достоверную** информацию о продукции, потребитель вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, **в 7-дневный срок** отказаться от его исполнения и потребовать от продавца (исполнителя) возврата уплаченной за продукцию денежной суммы и возмещения других убытков.

ЗоЗПП РФ

Статья 12. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, владельца агрегатора) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)

1. Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, **в разумный срок** отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.



Статья 11. Компенсация морального вреда (см. ст. 15 ЗоЗПП)

3. Размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потребителю физических и нравственных страданий, а также от степени вины причинителя вреда в случае, когда его вина является основанием для возмещения вреда.

При определении размера компенсации морального вреда должны учитываться требования разумности и справедливости.

4. Характер причиненных потребителю физических и нравственных страданий оценивается судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потребителя.

5. Размер компенсации морального вреда может быть определен на основании соглашения потребителя с изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем, импортером, исполнителем).

ЕП ЗПП

Статья 12. Судебная защита прав потребителей

3. При удовлетворении иска, связанного с нарушением прав неопределенного круга потребителей, суд обязывает изготовителя (продавца, поставщика, представителя, импортера, исполнителя) довести до сведения потребителей решение суда в определенный срок через средства массовой информации или иным способом.

4. Потребители, иные истцы по искам, связанным с нарушением прав потребителей, **освобождаются от уплаты государственной пошлины.**

ЗоЗПП РФ

Статья 17. Судебная защита прав потребителей

3. Потребители, иные истцы по искам, связанным с нарушением прав потребителей, **освобождаются от уплаты государственной пошлины в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.***

Ст.333.36 НК РФ:

* 3. При подаче в суды общей юрисдикции, а также мировым судьям исковых заявлений плательщики, указанные в пункте 2 настоящей статьи, освобождаются от уплаты государственной пошлины в случае, если цена иска не превышает 1 000 000 рублей. В случае, если цена иска превышает 1 000 000 рублей, указанные плательщики уплачивают государственную пошлину в сумме, исчисленной в соответствии с подп.1 п. 1 ст. 333.19 НК РФ и уменьшенной на сумму государственной пошлины, подлежащей уплате при цене иска 1 000 000 рублей.



Статья 14. Защита прав потребителей при реализации условно бесплатных товаров (работ, услуг)

Продавец (исполнитель), реализующий продукцию потребителям на безвозмездной основе, обязан соблюдать положения настоящих Единых правил.

Статья 16. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце, импортере, поставщике, представителе, агрегаторе)(ст. 9 ЗоЗПП)

1. Изготовитель (исполнитель, продавец, импортер, поставщик, представитель) – организация обязан довести до сведения потребителя свое наименование (фирменное наименование) и место нахождения, **наименование торгового объекта или объекта обслуживания (при наличии), в котором осуществляется реализация потребителю продукции, если такое наименование не совпадает с наименованием (фирменным наименованием) организации, а также режим работы торгового объекта или объекта обслуживания (при наличии)** и иные необходимые сведения в соответствии с нормативными правовыми актами, действующими на территории Союзного государства.

Изготовитель (исполнитель, продавец) – индивидуальный предприниматель обязан предоставить потребителю информацию **о своих фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется), режиме работы, наименовании торгового объекта (объекта обслуживания), в котором осуществляется реализация потребителю товаров (выполнение работ, оказание услуг) (при наличии такого наименования)**, а также о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, и иные необходимые сведения в соответствии с законодательством государств-участников.

Изготовитель (исполнитель, продавец) – физическое лицо, обязан предоставить потребителю информацию о своих фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется).

Изготовитель (продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы представителя (при наличии).

Статья 16. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце, импортере, поставщике, представителе, агрегаторе)(ст.9 ЗоЗПП)

2. Если вид (виды) деятельности, осуществляемой изготовителем (исполнителем, продавцом, импортером, поставщиком, представителем), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца, импортера, поставщика, представителя), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

3. Изготовитель (исполнитель, продавец, импортер, поставщик, представитель) размещает информацию, предусмотренную пунктом 1 настоящей статьи, на вывеске и (или) другим доступным способом, принятым в торговом, бытовом и иных видах обслуживания потребителей, а информацию, предусмотренную пунктом 2 настоящей статьи, – доступным способом в месте нахождения (месте жительства) изготовителя (исполнителя, продавца, импортера, поставщика, представителя).

...

7. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, доводится до сведения потребителя на русском и (или) белорусском языках. Информация, сообщенная или переданная на иностранном языке, считается не предоставленной.

Статья 17. Информация о продукции (см. ст. 10 ЗоЗПП)

2. Информация о продукции в обязательном порядке должна содержать:...

2.7. рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, продуктов питания в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

2.8. дату изготовления, если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами ЕЭС, а также срок службы, срок годности, установленные в соответствии со ст.6 Единых правил, указание условий хранения продукции, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующей продукции либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если продукция по истечении указанных сроков представляет опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества потребителя и окружающей среды или становится непригодной для использования по назначению;...

2.10. страну происхождения товара, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;...

2.13. количество или комплектность продукции;

2.14. штриховой идентификационный код (в том числе, код цифровой маркировки), если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено законодательством государств-участников;...

2.16. правила и условия эффективного и безопасного использования продукции, в том числе ухода за ней, если это имеет значение исходя из характера продукции;

Статья 17. Информация о продукции (см. ст. 10 ЗоЗПП)

3. Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом. **В случае приобретения такого товара сведения о наличии недостатка (недостатков) должны быть указаны в документе, подтверждающем факт приобретения товара.**

4. При возмездной реализации потребителю продукции продавец (исполнитель, агрегатор (в случае, когда производится предварительная оплата продукции агрегатору) обязан выдать ему кассовый чек либо иной документ, подтверждающий оплату продукции в соответствии с законодательством государств-участников. Требования настоящей части не распространяются на случаи, если продавцом (исполнителем) является физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, реализующее продукцию потребителям.

Сравнение ЕП ЗПП и ЗоЗПП РФ. Продажа товаров

ЕП ЗПП

Статья 19. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков (ст. 18 ЗоЗПП)

3. ...При возврате потребителю уплаченной за товар денежной суммы продавец (изготовитель, поставщик, импортер) не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида, утраты упаковки или других подобных обстоятельств.

4. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

Для подтверждения факта приобретения товара могут использоваться свидетельские показания, банковские выписки, техническая документация к товару, элементы потребительской тары (упаковки), на которых имеются отметки, подтверждающие, что приобретение товара осуществлялось у данного продавца, а также документы и другие средства доказывания, указывающие на приобретение товара у данного продавца.

Продавец (изготовитель), представитель, поставщик, импортер обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.

В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), представитель, поставщик, импортер обязаны провести экспертизу товара за свой счет в порядке, предусмотренном законодательством государств-участников. ... Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы товара и в случае несогласия с ее результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке. **О месте и времени проведения экспертизы потребитель должен быть извещен в письменной форме.**

ЕП ЗПП

Статья 21. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, представителем, импортером)

1. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены изготовителем (продавцом, представителем, поставщиком, импортером) незамедлительно, то есть в минимальный срок, объективно необходимый для их устранения с учетом обычно применяемого способа. Срок устранения недостатков товара, определяемый в письменной форме соглашением сторон, **не может превышать 14 дней.**

ЗоЗПП РФ

Статья 20. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)

1. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) незамедлительно, то есть в минимальный срок, объективно необходимый для их устранения с учетом обычно применяемого способа. Срок устранения недостатков товара, определяемый в письменной форме соглашением сторон, **не может превышать 45 дней.**

ЕП ЗПП

Статья 22. Замена товара ненадлежащего качества

1. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель, представитель, поставщик, импортер) обязан заменить такой товар в течение 7 дней со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем, представителем, поставщиком, импортером) – в течение **14 дней** со дня предъявления указанного требования.

ЗоЗПП РФ

Статья 21. Замена товара ненадлежащего качества

1. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) обязан заменить такой товар в течение 7 дней со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) – в течение **20 дней** со дня предъявления указанного требования.



ЕП ЗПП

Статья 23. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя

Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, представителем, поставщиком, импортером) **в течение 7 дней** со дня предъявления соответствующего требования, **а при необходимости проведения экспертизы – 14 дней.**

ЗоЗПП РФ

Статья 22. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя

Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение **10 дней** со дня предъявления соответствующего требования.



Статья 25. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю

3. В случае нарушения, установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю, продавец уплачивает ему за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере половины процента суммы предварительной оплаты товара.

Неустойка (пени) взыскивается со дня, когда по договору купли-продажи передача товара потребителю должна была быть осуществлена, до дня передачи товара потребителю или до дня удовлетворения требования потребителя о возврате ему предварительно уплаченной им суммы.

4. Требования потребителя о возврате уплаченной за товар суммы и о полном возмещении убытков подлежат удовлетворению продавцом в течение **7 дней** со дня предъявления соответствующего требования.

Статья 23.1. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю

3. В случае нарушения установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю продавец уплачивает ему за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере половины процента суммы предварительной оплаты товара.

Неустойка (пени) взыскивается со дня, когда по договору купли-продажи передача товара потребителю должна была быть осуществлена, до дня передачи товара потребителю или до дня удовлетворения требования потребителя о возврате ему предварительно уплаченной им суммы.

Сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать сумму предварительной оплаты товара.

4. Требования потребителя о возврате уплаченной за товар суммы и о полном возмещении убытков подлежат удовлетворению продавцом в течение **10 дней** со дня предъявления соответствующего требования.

ЕП ЗПП

Статья 27. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества

1. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня его покупки, **если более длительный срок не объявлен продавцом, в месте приобретения или иных местах, объявленных продавцом.**

ЗоЗПП РФ

Статья 25. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества

1. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня его покупки.



Сравнение ЕП ЗПП и ЗоЗПП РФ. Выполнение работ / оказание услуг

ЕП ЗПП (новелла, отсутствует в ЗоЗПП)

Статья 32. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) (см. ст. 29 ЗоЗПП)

7. Гарантийный срок результата работы (услуги) исчисляется с момента передачи результата работы потребителю (окончания оказания услуги).

8. Срок службы результата работы исчисляется со дня окончания выполнения работы.

ЕП ЗПП

Статья 33. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги)

Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем **в течение 14 дней, если более длительный срок не оговорен соглашением сторон.**

ЗоЗПП РФ

Статья 30. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги)

Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем **в разумный срок, назначенный потребителем.**

Назначенный потребителем срок устранения недостатков товара указывается в договоре или в ином подписываемом сторонами документе либо в заявлении, направленном потребителем исполнителю.



ЕП ЗПП

Статья 34. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя

1. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных в связи с отказом от исполнения договора, предусмотренные пунктом 1 статьи 31 и пунктами 1 и 4 статьи 32 настоящих Единых правил, подлежат удовлетворению в течение **7 дней** со дня предъявления соответствующего требования.

ЗоЗПП РФ

Статья 31. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя

1. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных в связи с отказом от исполнения договора, предусмотренные пунктом 1 статьи 28 и пунктами 1 и 4 статьи 29 настоящего Закона, подлежат удовлетворению в **10-дневный срок** со дня предъявления соответствующего требования.



ЕП ЗПП

Статья 34. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя

3. Требования потребителя о возмещении убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков выполнения работы (оказания услуги), недостатками выполненной работы (оказанной услуги) и (или) расторжением договора о выполнении работы (оказании услуги) и возвратом уплаченной за выполненную работу (оказанную услугу) денежной суммы, за исключением требований о возмещении расходов, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи, подлежат удовлетворению в течение 7 дней со дня подтверждения потребителем размера убытков.

ЗоЗПП РФ

Статья 31. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя

-



ЕП ЗПП

Статья 38. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя

3. Исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя, **если докажет, что** потребитель был предупрежден им об особых свойствах **и характеристиках** материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение).

Исполнитель не освобождается от ответственности в том случае, если уровень его научных и технических знаний не позволил выявить особые свойства и характеристики материала (вещи).

ЗоЗПП РФ

Статья 35. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя

3. Исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя, если потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение) **либо если указанные свойства материала (вещи) не могли быть обнаружены при надлежащей приемке исполнителем этого материала (вещи).**



**Статья 40.
Порядок и
формы оплаты
выполненной
работы
(оказанной
услуги)****Статья 37. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)**

-

При использовании наличной формы расчетов оплата товаров (работ, услуг) потребителем производится в соответствии с указанием продавца (исполнителя) путем внесения наличных денежных средств продавцу (исполнителю), либо в кредитную организацию, либо платежному агенту, осуществляющему деятельность по приему платежей физических лиц, либо банковскому платежному агенту (субагенту), осуществляющему деятельность в соответствии с законодательством о банках и банковской деятельности, если иное не установлено федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

При этом обязательства потребителя перед продавцом (исполнителем) по оплате товаров (работ, услуг) считаются исполненными в размере внесенных денежных средств с момента внесения наличных денежных средств соответственно продавцу (исполнителю), либо в кредитную организацию, либо платежному агенту, осуществляющему деятельность по приему платежей физических лиц, либо банковскому платежному агенту (субагенту), осуществляющему деятельность в соответствии с законодательством о банках и банковской деятельности.

ЕП ЗПП

Статья 41. Регулирование оказания отдельных видов услуг

Особенности взаимоотношений потребителей и исполнителей по договорам о выполнении работ (оказании услуг), а также последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения таких договоров определяются законодательством государств-участников.

ЗоЗПП РФ

Статья 39. Регулирование оказания отдельных видов услуг

Последствия нарушения условий договоров об оказании **отдельных видов услуг, если такие договоры по своему характеру не подпадают под действие настоящей главы, определяются законом.**



ЕП ЗПП Глава IV. Защита прав потребителей при реализации цифровых продуктов

ЕП ЗПП (новелла, отсутствует в ЗоЗПП)

Статья 43. Особенности заключения и исполнения договоров о реализации цифровых продуктов

1. Продавец (агрегатор) обязан предоставить потребителю цифровой продукт (доступ к цифровому продукту) незамедлительно после заключения договора, если иной порядок не предусмотрен договором между потребителем и продавцом (агрегатором).
2. Если цифровой продукт предполагает организацию непрерывного доступа потребителя к такому продукту, продавец (изготовитель, агрегатор, представитель) обязан обеспечить непрерывную доступность такого продукта.
3. Если цифровой продукт предполагает периодическое внесение (списание) абонентской платы, продавец (агрегатор) обязан не менее чем за 3 дня до очередного внесения (списания) абонентской платы уведомить потребителя о предстоящем внесении (списании). Уведомление о предстоящем внесении (списании) абонентской платы должно содержать информацию о порядке отказа от цифрового продукта и прекращения внесения (списания) абонентской платы.
4. Продавец (изготовитель, представитель) отвечает за недостатки цифрового продукта, если не докажет, что они возникли после передачи цифрового продукта потребителю (предоставления доступа к цифровому продукту) вследствие нарушения потребителем правил использования, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

Статья 44. Права потребителя при обнаружении недостатков в цифровом продукте

1. Потребитель в случае обнаружения в цифровом продукте недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

- потребовать замены на аналогичный цифровой продукт;
- потребовать замены на другой цифровой продукт с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков цифрового продукта или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора о реализации цифрового продукта (предоставления доступа к цифровому продукту) и потребовать возврата уплаченной за цифровой продукт суммы.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие реализации цифрового продукта ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в 10-дневный срок.

2. Требования, указанные в пункте 1 настоящей статьи, предъявляются потребителем продавцу, изготовителю, представителю либо агрегатору.

3. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки цифрового продукта, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

Для подтверждения факта приобретения товара могут использоваться свидетельские показания, банковские выписки, техническая документация к цифровому продукту, а также документы и другие средства доказывания, указывающие на приобретение цифрового продукта у данного продавца.

Статья 44. Права потребителя при обнаружении недостатков в цифровом продукте

4. Требования потребителя, указанные в пункте 1 настоящей статьи, подлежат удовлетворению в пределах сроков, установленных статьями 21–23 настоящих Единых правил.

За нарушение установленных сроков выполнения требований потребителей продавец (изготовитель, представитель, агрегатор), допустивший такие нарушения, уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере 1 % цены цифрового продукта.

Цена цифрового продукта определяется, исходя из его цены, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено продавцом (изготовителем, представителем, агрегатором), в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование добровольно удовлетворено не было.

5. В случае невыполнения требований потребителя в сроки, предусмотренные статьями 21, 22, 23 настоящих Единых правил, потребитель вправе по своему выбору предъявить иные требования, установленные статьей 44 настоящих Единых правил.

Статья 45. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков цифрового продукта

1. Потребитель вправе предъявить предусмотренные статьей 44 настоящих Единых правил требования к продавцу (изготовителю, представителю, агрегатору) в отношении недостатков цифрового продукта, если они обнаружены в течение гарантийного срока.

В отношении цифровых продуктов, на которые гарантийные сроки не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки цифрового продукта обнаружены в разумный срок, но в пределах 2 лет со дня передачи его потребителю (предоставления доступа к цифровому продукту).

2. Гарантийный срок цифрового продукта исчисляется со дня передачи цифрового продукта потребителю (предоставления доступа к цифровому продукту), если иное не предусмотрено договором.

3. Сроки, указанные в настоящей статье, доводятся до сведения потребителя в информации о товаре, предоставляемой потребителю в соответствии со статьей 17 настоящих Единых правил.

4. В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее 2 лет и недостатки цифрового продукта обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах 2 лет, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю, представителю, агрегатору) требования, предусмотренные статьей 44 настоящих Единых правил, в течение 2 лет со дня передачи цифрового продукта потребителю (предоставления доступа к цифровому продукту).

В случаях, когда гарантийный срок на цифровой продукт не установлен, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю, представителю, агрегатору) требования, предусмотренные статьей 44 настоящих Единых правил, в течение 2 лет со дня передачи цифрового продукта потребителю (предоставления доступа к цифровому продукту).

Статья 46. Последствия нарушения продавцом (агрегатором) срока передачи предварительно оплаченного цифрового продукта потребителю

1. Договор о реализации цифрового продукта, предусматривающий обязанность потребителя предварительно оплатить цифровой продукт, должен содержать условие о сроке передачи цифрового продукта потребителю (сроке предоставления доступа к цифровому продукту).

2. В случае, если продавец (агрегатор), получивший сумму предварительной оплаты в определенном договором о реализации цифрового продукта размере, не исполнил обязанность по передаче цифрового продукта потребителю (предоставлению доступа к цифровому продукту) в установленный таким договором срок, потребитель по своему выбору вправе потребовать:

- передачи оплаченного цифрового продукта (предоставления доступа к цифровому продукту) в установленный им новый срок;
- возврата суммы предварительной оплаты цифрового продукта, не переданного продавцом или агрегатором (цифрового продукта, доступ к которому не предоставлен).

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие нарушения, установленного договором о реализации цифрового продукта срока передачи предварительно оплаченного цифрового продукта (срока предоставления доступа к цифровому продукту).

Статья 46. Последствия нарушения продавцом (агрегатором) срока передачи предварительно оплаченного цифрового продукта потребителю

3. В случае нарушения, установленного договором о реализации цифрового продукта срока передачи предварительно оплаченного цифрового продукта (предоставления доступа к цифровому продукту) потребителю продавец (агрегатор) уплачивает ему за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере 1% суммы предварительной оплаты цифрового продукта.

Неустойка (пени) взыскивается со дня, когда по договору о реализации цифрового продукта передача цифрового продукта потребителю (предоставление доступа к цифровому продукту) должна была быть осуществлена, до дня передачи цифрового продукта потребителю (предоставления доступа к цифровому продукту) или до дня удовлетворения требования потребителя о возврате ему предварительно уплаченной им суммы.

4. Требования потребителя о возврате уплаченной за цифровой продукт суммы и о полном возмещении убытков подлежат удовлетворению продавцом (агрегатором) в течение 7 дней со дня предъявления соответствующего требования.

Статья 47. Расчеты с потребителем в случае приобретения им цифрового продукта ненадлежащего качества

1. При замене цифрового продукта ненадлежащего качества на аналогичный цифровой продукт перерасчет цены цифрового продукта не производится.
2. При замене цифрового продукта ненадлежащего качества на другой цифровой продукт в случае, если цена цифрового продукта, подлежащего замене, ниже цены цифрового продукта, предоставленного взамен, потребитель должен доплатить разницу в ценах; в случае, если цена цифрового продукта, подлежащего замене, выше цены цифрового продукта, предоставленного взамен, разница в ценах выплачивается потребителю. Цена цифрового продукта, подлежащего замене, определяется на момент его замены, а если требование потребителя не удовлетворено продавцом (агрегатором), цена заменяемого цифрового продукта и цена передаваемого взамен цифрового продукта определяются на момент вынесения судом решения о замене цифрового продукта.
3. В случае предъявления потребителем требования о соразмерном уменьшении покупной цены цифрового продукта в расчет принимается цена цифрового продукта на момент предъявления потребителем требования об уценке или, если оно добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения о соразмерном уменьшении покупной цены.
4. При возврате цифрового продукта ненадлежащего качества потребитель вправе требовать возмещения разницы между ценой цифрового продукта, установленной договором, и ценой соответствующего цифрового продукта на момент добровольного удовлетворения такого требования или, если требование добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения.

ЕП ЗПП (новелла, отсутствует в ЗоЗПП)

Статья 48. Право потребителя на отказ от цифрового продукта надлежащего качества

Потребитель вправе отказаться от цифрового продукта надлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за указанный цифровой продукт денежной суммы в течение 7 дней, не считая дня его покупки, если более длительный срок не объявлен продавцом (агрегатором).

Если цифровой продукт предполагает организацию непрерывного доступа потребителя к такому продукту и периодическое внесение (списание) абонентской платы, возврату подлежит часть абонентской платы, пропорциональная оставшемуся оплаченному периоду.

Пенсионеров в 2025 не будет... (?!)

- В 2019 году началась «пенсионная реформа» в части возраста: постепенное повышение с 55 до 60 лет для женщин и с 60 до 65 лет для мужчин, до 2028 г.
- При этом также увеличивается количество необходимых лет стажа и пенсионных баллов
- По плану реформы в 2025 году **никто не выйдет на пенсию по старости.** Такое уже было в 2023 году и повторится в 2027 году

ВЫХОД ЖЕНЩИН НА ПЕНСИЮ

ИСТОЧНИК: СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД РФ.

Год рождения (полугодие)	Год выхода на пенсию (полугодие)	Возраст выхода на пенсию	Коэффициент	Стаж
1964 (I)	2019 (II)	55,5 лет	16,2	10
1964 (II)	2020 (I)	55,5 лет	18,6	11
1965 (I)	2021 (II)	56,5 лет	21	12
1965 (II)	2022 (I)	56,5 лет	23,4	13
1966	2024	58 лет	28,2	15
1967	2026	59 лет	30	15
1968	2028	60 лет	30	15

ВЫХОД МУЖЧИН НА ПЕНСИЮ

1959 (I)	2019 (II)	60,5 лет	16,2	10
1959 (II)	2020 (I)	60,5 лет	18,6	11
1960 (I)	2021 (II)	61,5 лет	21	12
1960 (II)	2022 (I)	61,5 лет	23,4	13
1961	2024	63 лет	28,2	15
1962	2026	64 лет	30	15
1963	2028	65 лет	30	15

...но какие-то всё же будут

Право досрочного выхода на пенсию сохраняется для следующих категорий граждан:

- имеющие продолжительный трудовой стаж (42 года у мужчин, 37 лет у женщин);
- матери с тремя и более детьми;
- работники предприятий с вредными и опасными условиями труда при наличии необходимого стажа;
- безработные граждане предпенсионного возраста;
- жители районов Крайнего Севера;
- работники сферы культуры, образования, здравоохранения.



Как получить на руки пенсионные накопления (1)

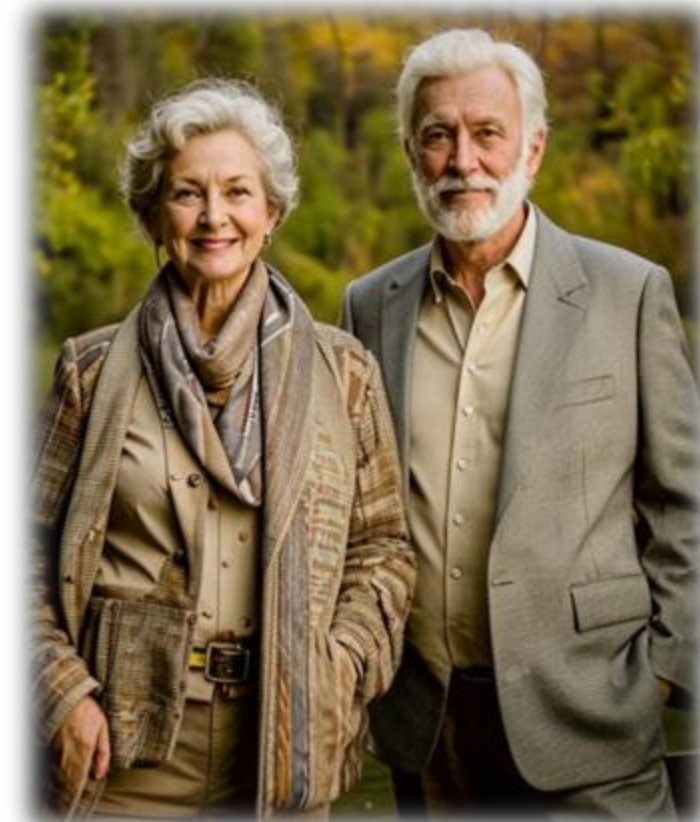
- У большинства пожилых россиян есть **пенсионные накопления**, сформированные в 2002-2013 гг. за счет части взносов, направленных работодателями в ПФР за своих работников, а также за счет инвестиционного дохода
- При достижении возраста 60 / 55 лет гражданин имеет право на назначение **накопительной пенсии** или **срочной пенсионной выплаты**, либо на получение **единовременной выплаты**
- Пожизненная накопительная пенсия назначается по формуле **$НП = ПН / Т$** , где НП – размер ежемесячной выплаты, ПН – сумма накоплений, Т – ожидаемый период выплаты (определяется Правительством)
- Пример: Пусть ПН = 540 тыс. руб., Т = 270 месяцев (22,5 года). Тогда ежемесячная выплата составит **2 тыс. руб.**

**(См. закон № 424-ФЗ «О накопительной пенсии»,
закон № 360-ФЗ «О порядке финансирования
выплат за счет средств пенсионных накоплений»)**



Как получить на руки пенсионные накопления (2)

- Пенсионные накопления находятся либо в СФР, либо в негосударственных пенсионных фондах (НПФ), они же платят и накопительные пенсии
- Платить очень маленькую накопительную пенсию нет смысла – проще отдать все деньги сразу
- Единовременная выплата производится, если размер накопительной пенсии, рассчитанный по формуле, был бы меньше или равен 10% от прожиточного минимума пенсионера по РФ (15 250 руб. в 2025 г.), т.е. 1525 руб.
- Решаем обратную задачу:
 $ПН = НП * Т = 270 * 1525 = 411\ 750$ руб.
- Итак, если человек достиг возраста 60 / 55 лет (или получил право на досрочную пенсию), а его пенсионные накопления составляют 411 750 руб. или меньше, он может обратиться в СФР или НПФ с заявлением о назначении накопительной пенсии и получить единовременную выплату



Сбережения собираются не торопясь (1)

- Программа долгосрочных сбережений (ПДС) запущена в 2024 г.
- Поставленная цель на 2024 г. – привлечь **250 млрд рублей**
- Фактическое исполнение – **216 млрд руб.** (2,9 млн договоров)

НАПОМНИМ:

- Долгосрочные сбережения на базе НПФ можно формировать за счет добровольных взносов и ранее сформированных пенсионных накоплений
- Договор заключается не менее чем на 15 лет
- ПДС предусматривает гос. софинансирование взносов (в течение 10 лет до 36 тыс. руб. в год) и налоговый вычет
- Средства граждан в ПДС застрахованы на 2,8 млн руб.
- Использовать средства можно будет через 15 лет или при достижении возраста 60 / 55 лет (для мужчин / женщин)



Сбережения собираются не торопясь (2)

- Что помешало достичь цели:
 - ✓ **высокие ставки по вкладам** («2024 – год депозитов»);
 - ✓ долгая **доработка условий** ПДС
- Но если сравнить с ИИС, то там в первый год запуска (2015) было открыто лишь 100 тыс. счетов на общую сумму около 5 млрд руб.
- Подводить итоги 2024 года пока рано: в сумму вложений по ПДС еще войдет инвестиционный доход, который будет начислен участникам ПДС
- В программе участвуют 33 из 37 НПФ, в 2024 г. впервые за много лет были созданы 4 новых НПФ для участия в ПДС
- Спрос на ПДС станет выше «после того, как клиенты получат софинансирование от государства и налоговый вычет, а НПФ покажут хорошую доходность»
- Ключевой вопрос – **ДОВЕРИЕ!**



Как случайно навсегда лишиться софинансирования от государства по ПДС

- В 2024 году москвичка Вероника вступила в ПДС
- Счет был открыт **через мобильное приложение банка**, которому принадлежал НПФ. Сразу что-то пошло не так:
 - ✓ не перевелась накопительная часть пенсии;
 - ✓ открылось 2 счета, а не 1
(напомним, что в ПДС нет ограничений на количество счетов у одного участника)
- Вероника отправилась в отделение банка, где ей **открыли ещё один счет** и успешно перевели на него пенсионные накопления, а также сообщили, что остальные 2 можно закрыть «без последствий»
- Позже Веронике сообщили, что в результате закрытия счета она навсегда **потеряла право на софинансирование** по ПДС ☹ ☹ ☹
- ПОЧЕМУ???



Вопросы, ожидающие ответов

- Считается ли закрытие одного из нескольких счетов ПДС **досрочным выходом из программы**, влекущим за собой потерю права на софинансирование со стороны государства?
- Многие НПФ предлагают клиентам **«период охлаждения»** по ПДС (обычно 14 дней, законом не предусмотрен), в течение которого человек может отказаться от участия в программе без каких-либо потерь. Если человек воспользуется этим правом, потеряет ли он право на софинансирование в будущем?
- Конечно, надо **внимательно читать договор**, в том числе и условия его расторжения, но из текста не всё может быть ясно...





ВОПРОСЫ



Ростислав Александрович **Кокорев**
Юлия Владиславовна **Комиссарова**

ФИНРАЗУМ
28.02.2025 | 11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



финансовая
грамотность в вузах
Федеральный сетевой методический центр

«КАК РАЗГОВАРИВАТЬ СО СТУДЕНТАМИ ОБ ОНЛАЙН-ПОКУПКЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ»





since 2017

Олимпиада по финансовой грамотности

для студентов

Регистрация до 17.02.2025
fingramota.econ.msu.ru/olymp/

мои финансы



финансовая
грамотность в вузах
Федеральный сетевой методический центр

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

