

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф.

М. А. Бонч-Бруевича

СПбГУТ)))

Северо-Западный федеральный округ

Аналитическая записка

Каршеринг: вместе лучше? (потребитель)

Команда «Филины»

Капитан команды: Проскуров Егор Евгеньевич egor.proskurov@gmail.com

Участники:

Глушач Тимур Осимович t.glushach02@gmail.com

Красуцкая Ева Александровна Zubnik774@gmail.com

Пескишев Олег Игоревич oleg.peskishev019@yandex.ru

Ямпуров Лаврентий Владимирович ylv30072002@mail.ru

Преподаватель-тренер: Егорова Марина Александровна egorova-mak@yandex.ru

Место работы: СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, кафедра УМСЭС

Санкт-Петербург, 2024

Введение

Шеринговая экономика, возникшая как возможность обмена вещами вместо их покупки, в настоящее время получает все большее распространение из-за очевидных преимуществ как для потребителей и для экономики в целом, так и в силу развития технологий. Население получает необходимые вещи без необходимости приобретения их в собственность. Выигрывает экономика – происходит максимально полное использование потребительской стоимости товара, уменьшается необходимость производства новой продукции, и, как следствие, более рационально используются ресурсы. Снижается нагрузка на окружающую среду: снижаются углеродный след и объем образуемых отходов. Шеринговая экономика затрагивает и социальный аспект – происходит выравнивание неравенства в обществе за счет доступности материальных благ для граждан с более низкими доходами, не имеющими возможности покупки каких-либо товаров.

Актуальность исследования определяется все большим распространением концепции совместного потребления и ее трансформацией в прибыльный бизнес.

Уже в советское время можно было взять вещи напрокат с оплатой по преискуранту. Пункты проката предоставляли обширный ассортимент: посуда, хозяйственные предметы, детские коляски, телевизоры, спортивный инвентарь и т.п. Пользовались ими те, кому эти товары были не по карману, либо нужны на короткий срок, а некоторые просто невозможно было купить из-за дефицита. Сегодня недостатка товаров нет, а тренд на совместное (точнее многократное) использование набирает обороты. Рэйчел Ботсман (Rache Botsman) и Ру Роджерс (Rue Rogers) считают шеринговую экономику революционной, способной разрушить устаревшие формы бизнеса и помочь перейти от расточительного к разумному потреблению.

Современное поколение изменило отношение к собственности, оно более мобильно, менее привязано к вещам, и осознанно выбирает совместное использование, так как это отвечает их жизненным принципам. Навыки ответственного потребления начинают прививать уже в детстве.

Цель работы – рассмотреть преимущества шеринговой экономики, провести анализ каршеринговых компаний г. Санкт-Петербурга с точки зрения потребителя и ответить на вопросы олимпиадного кейса: почему отдельные формы шеринга получили наибольшее развитие.

Основная часть

Слово шеринг вошло в оборот от английского *sharing*, что в переводе означает разделение, либо совместное использование. В широком смысле слова этим термином стали обозначать модель совместного потребления товаров или услуг (шеринг-экономика).

Попытаемся разобраться в терминологии: прокат, обмен, аренда, шеринг – везде предполагается совместное потребление. Мы будем различать эти понятия.

Обмен – это взаимное действие получения чего-либо при передаче чего-то взамен, и он не предполагает оплаты (*бартер*, как частный случай обмена равноценными по стоимости товарами). *Прокат* – это «предоставление чего-либо во временное пользование за плату»¹, а *аренда* – «наем недвижимого имущества или помещения во временное пользование на договорных условиях»². То есть прокат можно рассматривать как разновидность аренды, в обоих случаях составляется письменный договор и требуется плата. Отличиями считаются сроки (при аренде они длиннее) и недопущение использования объекта проката в коммерческих целях.

Понятие шеринга близко к понятию аренды и их иногда воспринимают как синонимы (см. Приложение 1). Оба термина определяют процесс предоставления доступа к какому-либо объекту за определенную плату. Однако есть различия. Это сроки: аренда – на более длительное время, шеринг – от нескольких минут до часов; стоимость – аренда обычно дороже шеринга, где оплачивается время по факту использования ресурса. Аренда предполагает предоставление ресурса (услуги) одному человеку или организации на определенный период времени за определенную плату (например, аренда квартиры или аренда автомобиля на определенный срок). Шеринг же подразумевает использование ресурса несколькими людьми одновременно, обычно по времени (например, когда несколько людей делят аренду автомобиля на определенный период времени). Таким образом, общим между шерингом и арендой является то, что они оба предполагают временное использование ресурса или услуги за определенную плату, но различия заключаются в том, как это использование организовано, через какие каналы предоставляется и кому оно доступно.

Под *шерингом* мы понимаем вид предпринимательской деятельности по краткосрочному предоставлению товаров и услуг с помощью технологий и онлайн платформ во временное пользование за определенную плату. *Отличительные признаки шеринга*: краткосрочный характер, наличие интернета, онлайн-платформы, право пользования ресурсом или услугой, бесконтактное взаимодействие.

¹ [ПРОКАТ - Большой современный толковый словарь русского языка - Русский язык - Slovar.cc](https://slovar.cc/rus/tolk/92974.html?ysclid=lszyne9hc6103863913)
<https://slovar.cc/rus/tolk/92974.html?ysclid=lszyne9hc6103863913>

² [АРЕНДА - Толковый словарь русского языка Ушакова - Русский язык - Slovar.cc](https://slovar.cc/rus/ushakov/382935.html)
<https://slovar.cc/rus/ushakov/382935.html>

Вопрос 1. Почему некоторые формы шеринга получили развитие (в т.ч. технологическое и институциональное), а какие-то – нет?

Рынок совместного потребления в России растет бурными темпами (см. рис.1), и по прогнозам экспертов, объем шеринговой экономики продолжит рост на 15-20% в год. Территориально шеринговыми услугами преимущественно пользуются в городах-миллионниках (75% пользователей).

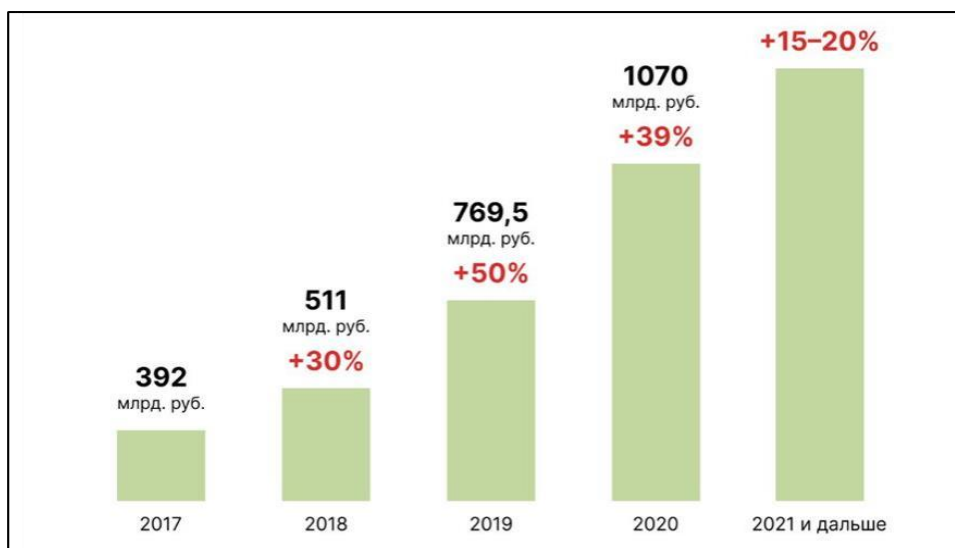


Рисунок 1. Динамика рынка шеринга в России. Составлено по данным РАЭК³

На сегодня список товаров и услуг шеринга достаточно широк – от обычных бытовых предметов, нарядов, транспортных средств до еды и совместного использования данных.

По данным, представленным в аналитическом докладе Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) «шеринг изначально получив бурное развитие в С2С-сегменте (в виде шеринг-платформ по совместному использованию транспорта, жилья, краудфандингу), сегодня сервисы совместного потребления активно осваивают В2В-сектор. Все больше компаний из самых разных отраслей экономики (строительства, сельского хозяйства, энергетики, логистики, медицины) осознают преимущества шеринга»³. Основные сегменты шеринга: С2С-торговля (между физлицами), каршеринг, кикшеринг (самокаты), байкшеринг (велосипеды), онлайн-биржи фрилансеров, сообщества автопопутчиков (карпулинг или райдшеринг); краткосрочная аренда жилых и офисных помещений; аренда вещей по модели Р2Р (равный равному). На ранней стадии развития находятся фудшеринг и В2В-шеринг. Отдельные направления шеринга показывают разную динамику. Значительный рост демонстрируют С2С-продажи и онлайн-биржи труда. Также востребованными и перспективными остаются шеринг транспорта и жилья (см. Приложение 2).

³ <https://raec.ru/upload/files/b2b-sharing-analytical-sept2020.pdf>

Шеринг-сервисы позволяют одним стейкхолдерам экономить, а другим получать дополнительный доход, что важно в период нынешней нестабильности. В таблице Приложения 2 приведены выгоды, снижающие затраты потребителей при разных формах шеринга, подтверждающие девиз совместного потребления – «Вместе лучше!» (См. Приложение 2).

Потребители воспринимают, выбирают и оценивают формы шеринг-экономики аналогично традиционным экономическим моделям, оценивая цену, местоположение, качество обслуживания репутацию и возможные риски.

К недостаткам (издержкам) шеринговой экономики можно отнести ограничения и возможные риски совместного потребления:

- нарушение конфиденциальности и безопасности (использование личных данных);
- порча имущества, неправомерные действия контрагентов;
- взлом сервиса;
- недобросовестность как организаторов шерингового сервиса, так и пользователей;
- брак, некачественные услуги;
- пробелы в регулировании, отсутствие гарантий и т. д.

Для снижения рисков и повышения доверия между пользователями на шеринг-платформах следует продолжить эксперимент Минцифры по идентификации личности через сайт «Госуслуг».

По нашему мнению, на развитие шеринговых форм оказывают влияние возрастные категории населения. Так, основными пользователями шеринговых сервисов в России являются молодые люди (до 30 лет) и люди среднего возраста⁴ (см. рис.2).

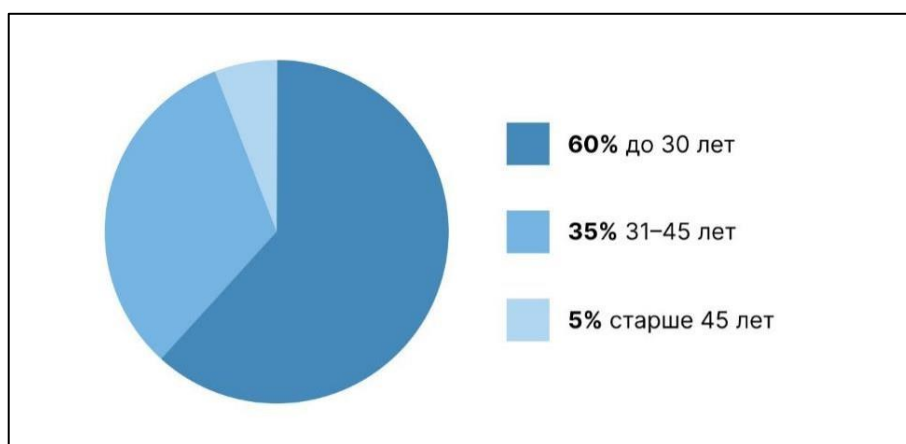


Рисунок 2. Возрастная структура пользователей шеринга. Составлено по материалам РБК.

⁴ <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5ddb3279a7947b01be74c19?from=copy>

В теории поколений Штрауса-Хоува взгляды людей и их потребности формирует исторически-переломная и культурная среда, в которой они растут. Новое поколение миллениалов (1982 -2004 года рождения) и зумеров (моложе 2005 года рождения) осознанно уходит от частной собственности, выбирает рациональное потребление, умело пользуется цифровыми технологиями, живет по принципу «Здесь и сейчас». Для этих людей совместное использование позволяет сэкономить, расширить набор товаров и услуг, сохранить мобильность, получить больший комфорт и более высокий уровень потребления.

Для молодого поколения сам факт владения вещью уже не так актуален, как для более старшего поколения. Совместное потребление приносит им большее удовлетворение, чем обладание собственностью. Это подтверждает и мнение директора Центра научно-технологического прогнозирования НИУ ВШЭ Чулока А., считающего, что современная шеринг-экономика базируется на принципиально иной поведенческой модели потребителя, когда пользователи шеринговых сервисов не любят загружать жизненное пространство, предпочитая «быть экологически и этически более дружелюбными».⁵

Поколение 45+ – это наиболее платёжеспособная и консервативная часть населения со сложившейся структурой потребления, считающая большей для себя ценностью приобретение вещей в собственность, к технологиям относится с осторожностью, а потому мало пользуются шеринговыми сервисами. Поэтому отдельные формы шеринга не получили развитие. Так, сервис сдачи вещей в аренду развит слабее в силу того, что молодое поколение не обременено собственностью, а более возрастное не владеет технологиями.

Разнонаправленное развитие шеринга затрагивают внешние факторы, такие как коронавирусные ограничения, санкционные сложности, ограничившие одни формы шеринга (так, шеринг жилья просел на 38% в 2020 г.) и стимулируя другие (например, С2С-продажи только растут) (см. Приложение 3).

Еще одним фактором разной динамики развития форм шеринга является возможность коммерциализации шеринг-бизнеса. На примере дрели Рэйчел Ботсман (Rache Botsman) объясняет важность сравнения цены покупки и накладных расходов. Он-лайн платформы для совместного потребления окупаются только в случае, если потребление носит массовый характер. По мнению эксперта Джеффа Джордана (Jeff Jordan) «сервисы, работающие по модели экономики совместного потребления рано или поздно становятся профессиональными и коммерциализируются».⁶

⁵ <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5e73fbc29a794707401b6532>

⁶ [Про людей: революция совместного потребления | Про людей | Подкасты | AdIndex.ru](#)

Вопрос 2 (для команды «позиции потребителей): Проанализируйте с позиции потребителей, какие возможности и какие риски несет в себе каршеринг для них? В какой степени они заинтересованы в том, чтобы деятельность операторов каршеринга регулировалась?

Рынок каршеринга является одним из наиболее быстрорастущих форм шеринга в России. Автомобиль, взятый в шеринг, избавляет потребителя «от необходимости тратить время и деньги на его обслуживание. В городах уменьшается общее количество машин, исчезают проблемы с пробками и парковкой и снижается загазованность»¹.

Проанализируем возможности и риски каршеринга на примере г. Санкт-Петербурга, где он набирает все большую популярность. В условиях роста цен на бензин, машин и их обслуживания все больше людей склоняются к использованию каршеринга как своего основного вида транспорта для перемещения по городу.

На данный момент в городе оперируют 4 сервиса (в порядке появления): Делимобиль, Яндекс.драйв, Ситидрайв и Belka Car. По разным данным суммарный автопарк всех компаний в Питере на сегодня составляет более 10000 автомобилей, увеличившись втрое за последние 3 года, даже учитывая крайне сложную ситуацию для рынка в 2022 году, связанную с уходом основных поставщиков машин, где, например, полностью прекратила свою работу компания Rentmee.

По данным опроса СБЕР Бизнес каршерингом пользуются преимущественно работающие в офисе мужчины 34 лет, у которых есть дети. При этом, у 70% пользователей каршеринга опыт вождения более 7 лет и 41% пользуется каршерингом больше 3 лет. Почти у каждого второго опрошенного есть личный автомобиль, но предпочтение отдаётся каршерингу. Средняя продолжительность поездки – 36 минут.

Постоянные пользователи каршеринга, как правило, мужчины от 23 до 35 лет, которые не расстаются со смартфоном, разбираются в ИТ и доверяет автоматизированным системам. Для них каршеринг представляет несколько преимуществ по сравнению с общественным транспортом, и, в особенности, такси: цена; приватность; свобода выбора автомобиля; отсутствие ограничений во времени использования; свобода выбора маршрута в зависимости от ситуации. удобство в перемещении по городу.

Сравнительный анализ каршеринговых сервисов в Санкт-Петербурге

Делая выбор в пользу аренды автомобиля водитель начинает сравнивать сервис-операторов в Питере. Проведем анализ вариантов каршеринга с точки зрения потребителя с помощью метода многокритериального выбора на основе балльно-рейтинговой оценки.

¹ [Антихайп: почему совместное потребление не способно изменить мир | Публикации | AdIndex.ru](#)

Расставим критерии оценки в порядке их важности для пользователей, присваивая баллы по убыванию важности критерия (на основе опроса фокус-группы).

1. Цена (6 баллов).
2. Состояние автомобилей (5 баллов).
3. Величина автопарка – то есть доступность по местности (4 балла).
4. Разнообразие автопарка (3 балла).
5. Удобство приложения (2 балла).
6. Количество тарифов (1 балл).

Далее мы разберём каждый из 4-х сервисов каршеринга и проранжируем их на основе оценки по этим факторам от 1 до 4, где «1» – это худший показатель, а «4» – лучший (см. табл. 1).

Таблица 1

Балльно-рейтинговая оценка сервисов каршеринга на основе опроса экспертов

Варианты	Критерии						Интегральная оценка (с учетом значимости критериев)
	Цена	Состояние автомобилей	Величина автопарка	Разнообразие автопарка	Удобство приложения	Количество тарифов	
Единица измерения	Баллы						
Значимость критерия	6	5	4	3	2	1	
Яндекс.Драйв	3	4	3	2	4	2	66
Ситидрайв	4	2	2	3	2	3	58
Делимобиль	1	1	4	4	3	4	49
Velka Car	2	3	1	1	1	1	37

Наилучший результат оказался у компании Яндекс.Драйв (66 – наибольший интегральный показатель по нашей методике) и худшая компания в этом рейтинге Velka Car (интегральная оценка – 37).

1 место. Яндекс.Драйв несколько лет считался самым крупным сервисом каршеринга в стране и пользовался бешеной популярностью. За счёт этого, минимальный возраст и стаж были до недавнего времени самыми высокими среди конкурентов – 21 год и 3 года соответственно, что в свою очередь позволило компании держать автомобили в прекрасном состоянии и при этом выставить достаточно низкий ценник. Добавив к этому нативную интеграцию в сервисы Яндекса, драйв получается самым привлекательным для большинства водителей при выборе каршеринга.

2. Ситидрайв. После покупки YouDrive Сбером и VK сервис был переименован в Ситидрайв, войдя в состав экосистемы банка. Автопарк начал резко расти, но в первое время большинство пользователей жаловались на ужасные проблемы с приложением: постоянные лаги и торможения. Более того, сейчас приложение Ситидрайва больше недоступно в AppStore. Сервис пытается исправить эти проблемы, однако пользователи считают, что их приложение всё ещё не является самым удобным на рынке и компенсируют такие недостатки опытом в использовании. Удивительным образом, не обладая самым высоким требованием по возрасту и стажу – 20 лет и 1 год, Ситидрайв предлагает очень приятные цены в городе на автомобили как эконом класса, так и выше. При этом автопарк за исключением «старых» моделей находится в прекрасном состоянии и постоянно обслуживается. Поэтому в этом рейтинге Ситидрайв занимает второе место.

3. Делимобиль на данный момент является самым большим и самым дорогим сервисом как в стране, так и в СПб. Это объясняется тем, что в 2020-м году компании убрала все требования для пользования их каршерингом и он стал доступен для водителей от 18 лет без стажа. На фоне этого автомобили Дели стали самыми востребованными на рынке. Но при этом сильно выросла нагрузка на сервис, и ухудшилось состояние самого автопарка. Одновременно с этим компания повысила цены даже для опытных водителей и ужесточила надзор за любыми повреждениями авто в процессе пользования, что не сильно помогло.

4. Belka Car в этом рейтинге занимает последнюю позицию, в первую очередь, потому что в Санкт-Петербурге компания, в отличие от «большой тройки», работает не так давно и потому обладает самым маленьким автопарком, однако учитывая это и условия по возрасту и стажу – 21 год и 2 года соответственно, они могут поддерживать стабильные цены и при этом автомобили находятся в достаточно хорошем состоянии.

Чтобы анализ каршерингового рынка был максимально справедливым и чтобы понять, как работает ценовая политика, проведём сравнительный анализ цен каждой из компаний в Приложении 4.

На основе опроса фокус группы нами подробно рассмотрены дополнительные риски для потребителя и связанные с ними издержки, которые генерирует каршеринговая форма эксплуатации автотранспорта и способы снижения возможных потерь (см Приложение 5). Каршеринг для потребителя имеет подводные камни в виде штрафов и запретов из-за пропущенной царапины или повреждения. Есть риск попадания в ДТП из-за ненадлежащего обслуживания автомобиля. Юридические, а вместе с ними и финансовые риски, как правило, связаны со сложностью договоров аренды, что приводит к тому, что в случаях ДТП или поломок даже не по вине пользователя – каршеринговая компания всегда оказывается в позиции силы.

Пользователи каршеринга максимально заинтересованы в том, чтобы сервисы регулировались, ведь это даёт уверенность в физической, финансовой и юридической безопасности, а также предсказуемость в их повседневной жизни. Рынок каршеринга имеет множество рисков для потребителей, однако при разумном подходе и соблюдении мер предосторожности, использование этой услуги может быть безопасным и удобным.

Законодательство о каршеринге

По мнению Гридневой О. В. «понятие каршеринга в Российской Федерации нигде не закреплено. Данные правоотношения можно представить в виде аренды автомобиля частным лицом на любой недолгий (до 24 часа) срок для личных нужд у компании, занимающейся извлечением прибыли»⁷. Если мы определяем каршеринг как вид деятельности по предоставлению автотранспортных средств в аренду на условиях временного пользования для осуществления перевозок пассажиров, то он подпадает под регулирование, установленное для перевозок пассажиров и действие Федерального закона «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» от 08.11.2007 N 259-ФЗ (последняя редакция).

Для оказания услуг каршеринга необходимо получить специальное разрешение на осуществление этой деятельности и соответствовать всем требованиям, установленным законодательством. Также в некоторых городах России действуют местные нормативные акты, регулирующие работу каршеринговых компаний. В Санкт-Петербурге каршеринг регулируется законодательством о транспорте и дорожном движении. В частности, для предоставления услуг каршеринга компании должны соответствовать определенным требованиям, таким как наличие лицензии на осуществление перевозок, страхование автомобилей и пассажиров, а также соблюдение правил дорожного движения.

Регулирование может быть дополнено региональными или местными нормативными актами. Важно знать действующее законодательство и условия конкретной компании каршеринга, чтобы быть в курсе своих прав и обязанностей как потребителя.

Законы и нормативные акты затрагивают разные аспекты, касающиеся потребителей:

1. *Права и обязанности потребителей.* Пользователи каршеринга должны быть ознакомлены с правилами использования услуги, включая требования по безопасности, страхованию и ответственности за ущерб. Потребители также обязаны соблюдать правила дорожного движения и нести ответственность за нарушения.

⁷ <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-priroda-dogovora-karsheringa>

2. *Личные данные.* Компании каршеринга обязаны обеспечивать защиту личных данных пользователей в соответствии с законодательством о персональных данных.

3. *Страхование.* Компании каршеринга должны предоставлять страхование для пользователей (страхование гражданской ответственности и страхование от несчастных случаев).

4. *Техническое состояние автомобилей.* Компании каршеринга обязаны регулярно проверять техническое состояние автомобилей и обеспечивать безопасность для пользователей.

5. *Тарификация и оплата.* Потребители должны быть информированы о тарифах, условиях оплаты, штрафах и комиссиях.

6. *Разрешение споров.* Для разрешения споров между пользователями и компаниями каршеринга могут быть использованы судебные или внесудебные процедуры в соответствии с законодательством.

Сложности регулирования возникают из-за многообразия аспектов, касающихся пользователей и размытости договорных отношений каршеринга. Сложно определить к какому правовому договору следует его отнести: договору аренды транспортного средства без экипажа, договору проката или к договору об оказании услуг? Отсюда возникают проблемы регулирования данной сферы.

Заключение

Экономика совместного пользования стремительно развивается и становится все более популярна среди пользователей. Мы рассмотрели очевидные преимущества шеринга для потребителя:

в области права: право пользования по функциональному назначению без права владения (объект в чужой собственности);

доступность к вещи, на которую нет достаточно средств для покупки;

возможность использовать ресурс по назначению без необходимости приобретения его в собственность;

экономия на издержках (затраты на содержание, ремонт, хранение и т. п.).

На основе балльно-рейтинговой оценки проранжировали компании каршеринга в г. Санкт-Петербурге с точки зрения потребителя, для которого важна цена, качество услуги, безопасность и удобство приложений.

Подробно проанализировали существующие риски каршеринга для потребителя, их возможные последствия и рекомендациями по их предотвращению или снижению,

Список литературы

1. Федеральный закон «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» от 08.11.2007 N 259-ФЗ (последняя редакция). https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72388/.
2. Артамонова А. Купить нельзя - арендовать: сработают ли сервисы совместного потребления только для дорогостоящего имущества? / А. Артамонова. <https://www.forbes.ru/tehnologii/341871-kupit-nelzya-arendovat-srabortayut-li-servisy-sovmestnogo-potrebleniya-tolko-dlya?ysclid=lszve3mdpf651732943>
3. Бычков А.И. Правовое регулирование экономики совместного потребления. М.: Инфотропик Медиа, 2019, 136.с.
4. Большой современный толковый словарь русского языка. 2012.
5. Гриднева О. В. Правовая природа договора каршеринга // Юридическая наука. С. 29-32 // <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-priroda-dogovora-karsheringa> (дата обращения 17.02.2024).
6. Макренко Г. <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/602e3a369a79477994233cb3>
7. Сабитов О. Что такое sharing economy: история термина. <https://rb.ru/story/share-it/?ysclid=lszvx04r8m822957283> (дата обращения 20.02.2024).
8. Плюсы и минусы шеринговой экономики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plyusy-i-minusy-sheringovoy-ekonomiki>
9. Про людей: революция совместного потребления. Про людей // <https://adindex.ru/podcast/how-it-works/170815.phtml?ysclid=lszvkzcr8k322825052> (дата обращения 18.02.2024).
10. Радаев. В. Миллениалы, Как меняется российское общество. М.: Издательский дом ВШЭ, 2020. 224с.
11. РАЭК, ТИАР-Центр, Экономика совместного потребления в России 2020 // <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2020.pdf>
12. Шеринг-экономика: дома, машины, улы, подписки и подружки невесты. Пошерить уже можно практически все! // [Что такое шеринг-экономика: читать на сайте Финуслуги \(finuslugi.ru\)](https://finuslugi.ru)
13. [Что такое экономика шеринга | РБК Тренды \(rbc.ru\)](https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5e73fbc29a794707401b6532) <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5e73fbc29a794707401b6532> (дата обращения 18.02.2024).
14. Экономика совместного потребления показала устойчивость даже в пандемию - Российская газета (rg.ru).
15. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption 2010. <https://books.google.ru/books?id=LiC2foFeXQYC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>

Облако слов определений шеринга (составлено по опросам студенческой аудитории)

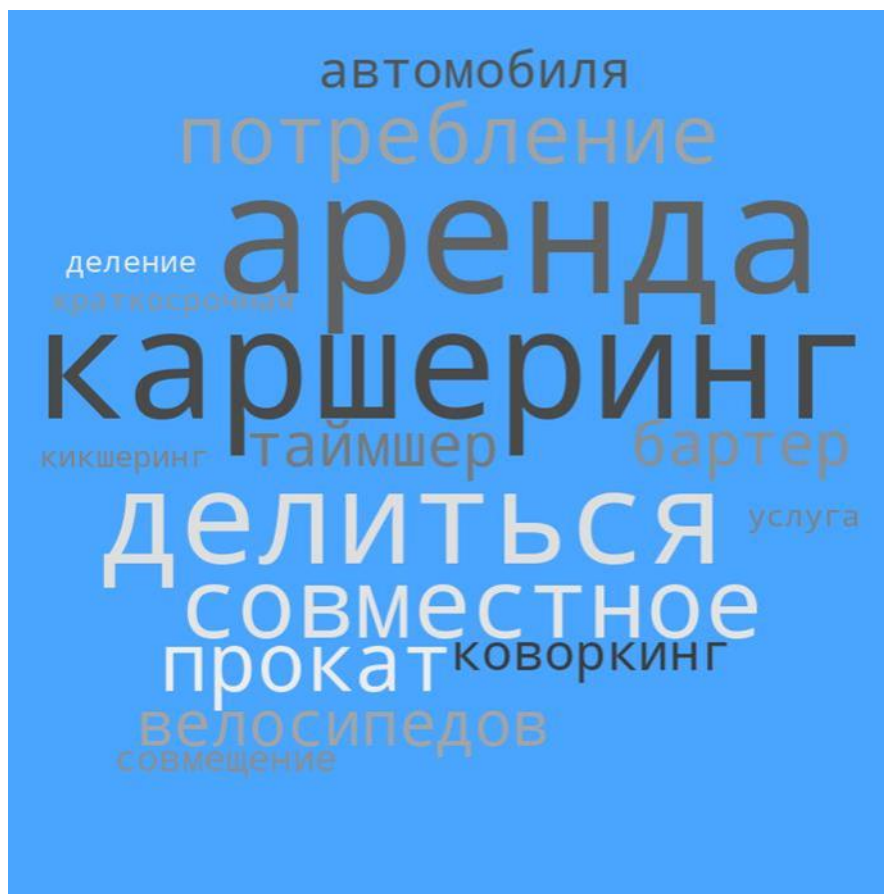


Таблица 1. Вместе лучше. Экономия издержек потребителя по формам шеринга

Формы шеринга	Экономия издержек потребителя
С2С-продажи	Корректировка и экономия семейного бюджета
Он-лайн биржи фриланса	Подработка фрилансером Экономия времени на поиск вакансий
Шеринг транспортных средств: каршеринг (автомобили), байкшеринг (велосипеды), кикшеринг (самокаты)	Экономия денег - выгоднее платить за временный доступ к транспортному средству, чем приобретать его. Шеринг транспорта иногда оказывается дешевле альтернативных способов передвижения (рост цен на такси и транспортное средство). В среднем 5% времени «срока «жизни» личный автомобиль используется автовладельцами для поездок, остальное же время простаивает на стоянке и на техобслуживании» ⁸ . Экономия на обслуживании, хранении, страховке и транспортном налоге. Экономия на лекарствах (общественный транспорт считается более опасным способом передвижения с эпидемиологической точки зрения). Экономия времени - удобные приложения, широкая сеть парковочных станций. Снижение выбросов парниковых газов.
Коливинг (жилищная сфера)	Экономия на коммунальных платежах Жилье через шеринг-компании вместо бронирования номеров в гостиницах экономит в среднем 88 долларов в сутки ⁹ . Мобильность. Экономия средств на покупку жилья Возможность аренды на короткое время. Возможность найти бесплатное жилье.
Карпулинг (сервис совместных поездок)	Снижение стоимости поездки за счет ее разделения с другими пассажирами - экономия топлива. Сокращение выбросов CO ₂ . Средняя заполняемость автомобиля в карпулинге - 4,17 чел. (1,9 чел. в личном автомобиле). ¹⁰
Коворкинг (рабочие пространства для фрилансеров)	Экономия за счет доступа к wi-fi, рабочему месту, офисному оборудованию, кофе, и пр. Экономия рабочего времени (не надо находиться весь день на рабочем месте).

⁸ РБК: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5ddbb3279a7947b01be74c19?from=copy>

⁹ [Экономика шеринга. Плюсы, минусы, перспективы развития \(mgimo.ru\)](https://mgimo.ru)

¹⁰ <https://raec.ru/upload/files/b2b-sharing-analytical-sept2020.pdf>

Формы шеринга	Экономия издержек потребителя
Агрокаршеринг	Экономия на покупке и содержании сельхозтехники (в среднем комбайн работает 18 дней в году, а трактор в растениеводстве – 60 дней).
Краудфандинг (софинансирование)	Эффективное использование финансовых ресурсов
Аренда вещей	Экономия на покупке Экономия накладных расходов
Шеринг новогодних елок	Экономия времени на сборку, украшение и разбор игрушек Экономия места в квартире Уменьшение количества мусора
Шеринг повседневны услуг (аниматоры, электрики, репетиторы и т. п.)	Экономия времени
Шеринг между компаниями, институциями	Экономия на совместном пользовании сервисов хранения данных

Динамика объема транзакций по формам шеринга с 2018 по 2019 годы, млрд. руб.

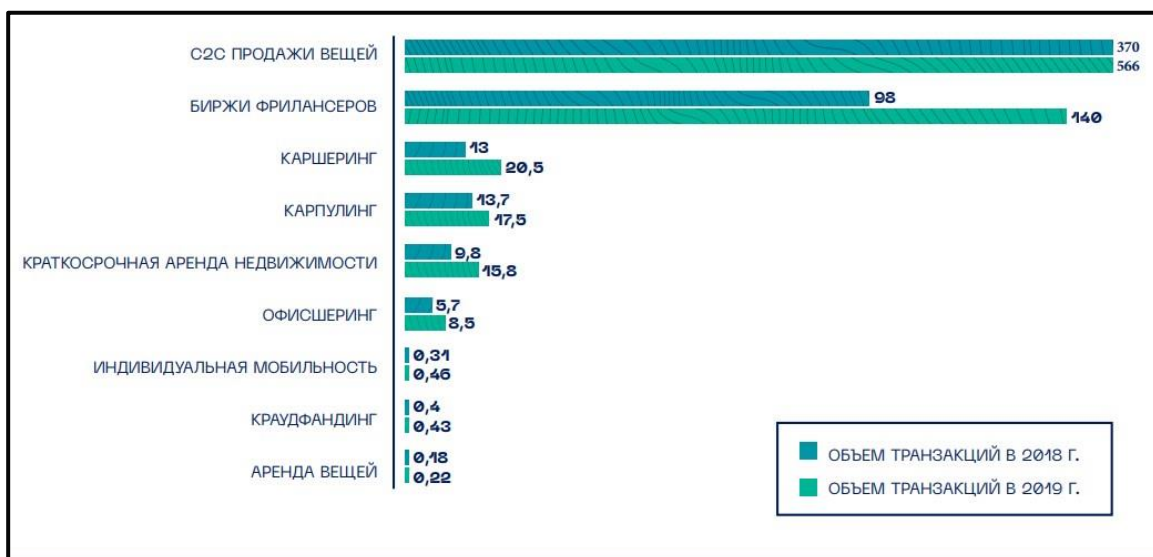


Рис. 1. Динамика транзакций по секторам за период 2018 – 2019 гг.



Рис. 2. Динамика транзакций по секторам за период 2019 год – 2020 гг.¹¹

¹¹ [raec-sharing-economy-2020.pdf](https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2020.pdf)

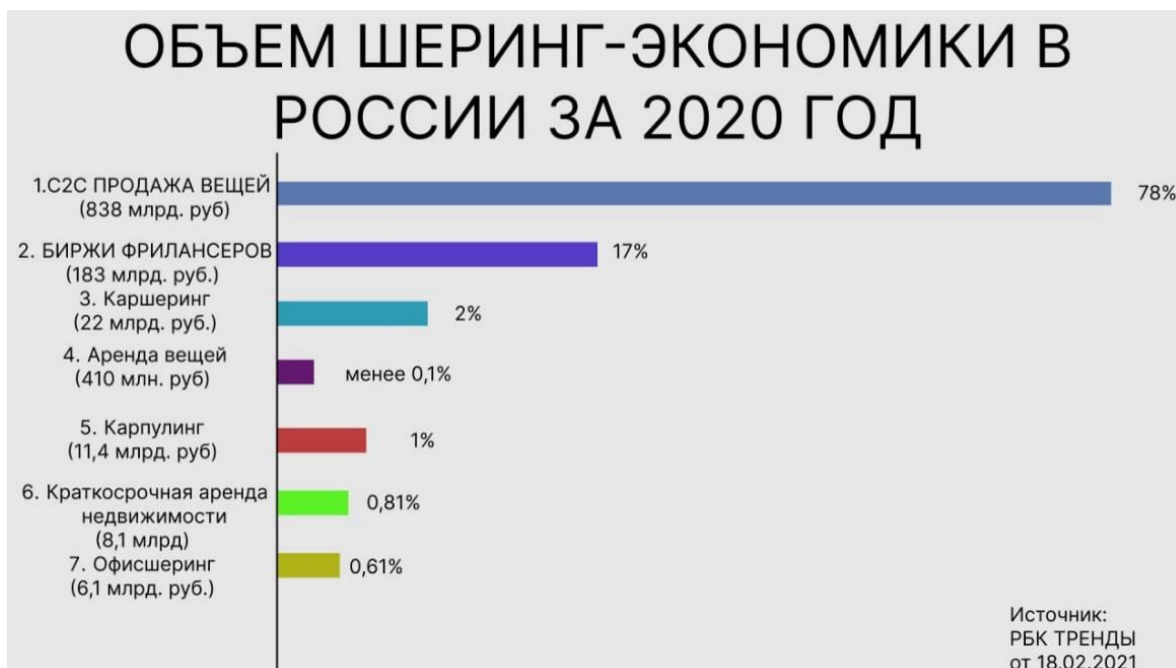


Рисунок 3. Объем транзакций по формам шеринга за 2020 год, млрд. руб. и рост по сравнению с 2019 годом. (составлено авторами по материалам <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/602e3a369a79477994233cb3>)

Ценовая политика сервисов каршеринга в Санкт-Петербурге

В таблице 2 для демонстрации примера рассмотрим автомобиль, который есть в доступе в каждом из 4-х сервисов, а именно – Geely Coolray. Так же стоит уточнить, что использованы будут базовые цены, то есть «от ~рублей». Самая низкая цена в категории отмечена зелёным, а самая высокая – красным.

Таблица 2

Сравнительный анализ тарифной политики операторов каршеринга¹², руб.

Показатель	Яндекс.Драйв	Ситидрайв	Делимобиль	Belka Car
Минуты (руб./мин)	От 10,3	От 12,23	От 21,06	От 8,45
Часы (без пробега)	От 220	От 200	От 418	От 370
Часы (с минимальным пробегом 10 км)	От 340	От 350	от 561	-
День (без пробега)	2694	2169	2898	От 2230
Дни (с минимальным пробегом)	3565	2234	4034	-
Фикс	От 72	От 68	От 79	-
Ожидание (руб./мин)	6,34	5,7	7,99	От 5

¹² Составлено на основании источников <https://citydrive.ru/>, <https://yandex.ru/drive/>, <https://delimobil.ru/>, <https://belkacar.ru/>

Таблица 3. Анализ рисков и дополнительных издержек для потребителей каршеринга

Основные риски	Последствия рисков	Рекомендации
Финансовые риски		
<i>Повреждение автомобиля</i>	<p><i>Штрафы</i> могут быть применены за любые повреждения, полученные автомобилем во время аренды (царапины, вмятины, разбитые стекла, повреждение колес, шин и т.д.)</p> <p><i>Размер штрафа</i> зависит от степени нанесенного вреда автомобилю. Фиксированный, либо на основе оценки стоимости ремонта.</p> <p><i>Спорные ситуации:</i> в случае несогласия с суммой штрафа, клиент может оспорить его, предоставив доказательства своей невиновности.</p>	<p><i>Быть внимательным и осторожным</i>, чтобы избежать повреждений автомобиля.</p> <p><i>Внимательно читать договор</i>, чтобы ознакомиться с возможными штрафами и другими дополнительными расходами.</p>
Превышение лимита пробега (пробег автомобиля отслеживается с помощью GPS-системы)	<p><i>Лимиты пробега</i> на суточный или посуточный пробег.</p> <p><i>Стоимость превышения:</i> за каждый километр свыше лимита с клиента взимается дополнительная плата.</p>	<p><i>Уточнять условия тарифа перед поездкой</i> (лимит пробега).</p>
Нарушение правил парковки	Штрафы за неправильную парковку	<p><i>Уточнять условия тарифа</i> перед поездкой (правила парковки и мойки).</p>
Обязательная мойка	Если машина грязная машина и затрудняет движение, клиент будет вынужден помыть автомобиль или искать другой.	<p><i>Сохранять чеки</i> для возможности оспорить расходы в случае оплаты дополнительных услуг.</p>
Риски, связанные с безопасностью при каршеринге		
Техническое состояние	<i>Неидеальное техническое состояние</i> (износ, недостаточное техобслуживание, халатное отношение предыдущих пользователей).	<p><i>Осмотр перед поездкой</i> на предмет видимых повреждений, проверить уровень масла, шин, работу фар, дворников, др. систем.</p>
Возможные проблемы (неисправные тормоза, руль, шины,	Поломка на дороге.	<p><i>Сообщить о проблемах</i> с техническим состоянием автомобиля</p>

Основные риски	Последствия рисков	Рекомендации
фары, стеклоочистители, двигатель, трансмиссия и т.д.)	Потеря времени, неудобства, дополнительные расходы, в худшем случае – риск ДТП.	в службу поддержки компании каршеринга. <i>Отказ от поездки</i> если не уверены в безопасности автомобиля
Неосторожные водители		
Безответственное отношение превышение скорости, агрессивная езда, нарушение правил дорожного движения, вождение в нетрезвом состоянии.	Могут привести к ДТП, травмам, материальному ущербу.	Соблюдение правил дорожного движения, вежливость и аккуратность за рулем. Сохранение дистанции с другими автомобилями, чтобы иметь запас времени для реакции на непредвиденные ситуации. Выбор безопасного маршрута с низким трафиком и хорошим освещением
Юридические риски		
Сложность договора каршеринга	Сложные юридические формулировки в договоре, которые могут быть не понятны клиенту.	Внимательно читать договор, чтобы ознакомиться с возможными штрафами и другими дополнительными расходами.
Отсутствие страховки	Может привести к значительным финансовым потерям в случае ДТП.	Соблюдение правил дорожного движения, вежливость и аккуратность за рулем.
Ответственность в случае ДТП	Клиент может нести ответственность за ущерб, причиненный другим участникам дорожного движения	
Непонимание правил	Может привести к недоразумениям и спорам между клиентом и каршеринговой компанией	
Незащищенность клиента	Риск попасть в ситуации, где юридические решения с будут приняты не в пользу клиента	
Риски, связанные с конфиденциальностью		

Основные риски	Последствия рисков	Рекомендации
Сбор и использование персональных данных ¹³ Нарушение конфиденциальности	Использование информации о клиентах в несанкционированных целях: утечка данных, продажа Слежка Доступ к информации без согласия потребителя	Внимательно изучите политику конфиденциальности: Убедитесь, что вы понимаете, какие данные предоставляете
Отслеживание перемещений с помощью GPS-модулей в автомобилях, мобильных приложений, бортовых систем	Может быть расценено как нарушение конфиденциальности.	Используйте дополнительные средства защиты: шифрование трафика; блокираторы трекеров
Профилирование	Создание поведенческих портретов	Предоставляйте минимально необходимую информацию
Незаконное использование информации	Передача данных	Оцените, как компания защищает ваши права

¹³ Клиент должен предоставить сервису каршеринга свои персональные данные: ФИО, адрес, номер телефона, email, дата рождения, фото. Данные о водительском удостоверении: номер, дата выдачи, категория. Платежные данные: номер карты, CVV, срок действия. Данные о геолокации: маршруты поездок, местоположение. Информация о телефоне и браузере: IP-адрес, модель устройства, операционная система.

История поездок: дата, время, продолжительность, маршрут, пробег.