

# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

---

Как фактор развития рынка банковских  
продуктов для физических лиц

Вице-президент  
Гориловская Марина

9-10 ноября 2023 г.

# БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» СЕГОДНЯ

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЛИДЕР

Крупнейший частный банк  
Северо-Западного региона  
с высокой узнаваемостью  
бренда по всей России

Топ-3 на региональном рынке

Рыночная доля от 6 % до 10 %

## КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

По итогам 2022 года:

Активы: 839.3 млрд руб. (USD 11.9 bn)

Акционерный капитал: 144.8 млрд руб. (USD 2.1 bn)

Достаточность капитала (РСБУ Basel III, 01.01.23): Собственный капитал – 20.3 %  
осн. капитал (Tier 1) – 18.1 %

Чистая прибыль: 47.5 млрд руб. (USD 657 млн)

ROAE: 38.2 %

CIR: 23.9 %

## РЕЙТИНГИ И РЭНКИНГИ

17-й по активам

15-й по депозитам ФЛ

Lianhe (Chine) AA (Stable)

ACRA A(RU) (Stable)

Expert RA ruA (Stable)

Moody'd Ba3 (Stable)

Fitch BB (Stable)

Отозваны  
в марте  
2022

# НАШИ РЕСПОНДЕНТЫ

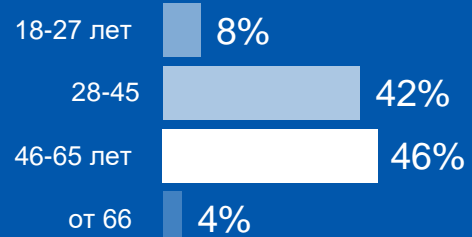
## КТО

Мужчины  
**47%**

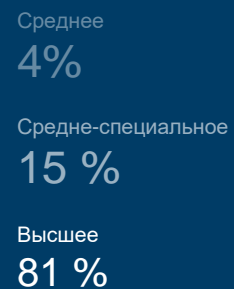
Женщины  
**53%**



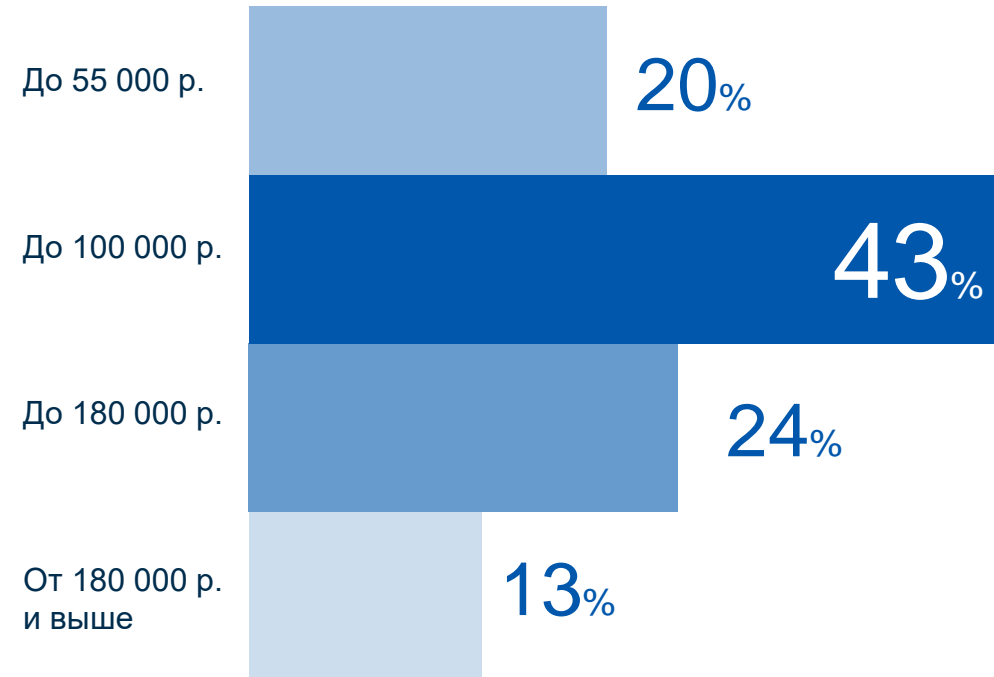
## ВОЗРАСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ



## УРОВЕНЬ ДОХОДА



# НАШИ РЕСПОНДЕНТЫ

## УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

### Отличные знания

Разбираюсь в большинстве вопросов, всегда принимаю взвешенные финансовые решения, разбираюсь в финансовых рисках имеют долгосрочные финансовые цели и понимания, как их достичь

15%

### Хорошие знания

Интересуюсь отдельными темами, применяю знания на практике

42%

### Удовлетворительные знания

Есть общее понимание терминов, никогда не читал специальную литературу

38%

### Неудовлетворительные знания

Слышал, я но не смогу ответить на вопросы и объяснить

4%

Знаний  
и навыков нет

2%

## ДОЛГОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ЦЕЛЬ

50%

Покупка квартиры / улучшение жилищных условий 25%

Покупка дачи 10%

Покупка / смена автомобиля 15%

20%

Обучение, стажировка 5%

Начать свой бизнес 10%

Рождение детей 5%

30%

Отпуск мечты 8%

Лечение 4%

Нет таковой 12%

Другое 6%

# DAILY BANKING. ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ



- Удобные интуитивно понятные интерфейсы
- Интеграция с поставщиком услуг
- Автоплатежи / подписки
- Шаблоны
- Напоминания
- Семейный банкинг

**БАНК №1 =  
БАНК ПЕРВОГО  
ВЫБОРА**

# ПОДУШКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**77** % Респондентов имеют подушку безопасности

**53** %

Хранят денежные средства в банке под проценты

**23** %

Наличные деньги

**21** %

Инвестиции в инструменты финансового рынка



Депозиты



Накопительный счет



Банковская карта с % на остаток

Работа по росту финансовой грамотности и безопасности

# ВЫБОР КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА

# 52%

Респондентов выбрали кредит по уровню процентной ставки

Рекламные предложения потребительского кредита по ставкам:

0%

3.9%

4.9%



Скорость решения



Удобства получения



Льготы для действующих клиентов



Конкуренция за лучших заемщиков

# СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ И ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## ВЕДУТ БЮДЖЕТ

**72%** Да, ведут  
и планируют

**28%** Нет,  
не ведут

## ФОРМА УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

**31%** Учет в уме

**14%** В специальной  
тетради

**38%** В файле в формате  
Excel / Word

**17%** В специальном  
ПО



ГОЛУБОЙ ОКЕАН



# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

**Марина Гориловская**

Marina.Gorilovskaya@bspb.ru

---

Подписывайтесь на наши  
каналы и будьте в курсе  
актуальных новостей



[vk.com/bspb](https://vk.com/bspb)



[t.me/mybspb](https://t.me/mybspb)

Ключевые финансовые термины  
и как их изменение влияет на нас  
с вами

Как контролировать личные /  
семейные финансы и составить  
личный финансовый план

Социальные выплаты, льготы  
и пособия

Инструменты для сбережений:  
как грамотно копить

Как правильно выбрать кредит и  
посчитать реальную переплату

Платежные решения: все ли мы  
знаем о них и с выгодой пользуемся