

ФИНРАЗООМ

26.05.2023 | 11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



Финансовая
грамотность в вузах
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

«КАК РАЗГОВАРИВАТЬ СО СТУДЕНТАМИ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» Часть 1



Защита прав потребителей – зачем?

- **Грамотный выбор, знание ловушек** – снижение издержек и сохранение семейного бюджета за счет **предотвращения** возможного вреда
- **Самозащита нарушенных прав** – сохранение/восстановление семейного бюджета в **досудебном** и **судебном** порядке
- **Рациональность потребления** – сбалансированная экономика / ЭКОЛОГИЯ
- **Активная гражданская позиция** – влияние на рыночные **практики**, обратная связь с компаниями/брендами



Защита прав потребителей – точки интереса

- Проблемы потребления в кино и мировой литературе
- Наука экономика и потребности людей
- Занимательная статистика
- Исследования поведения потребителей (маркетинг и психология)
- Защита прав потребителей и семейный бюджет
- Изучение уловок бизнеса
- Потребительский «экстремизм»

Потребитель в кино

Mr Selfridge. Зарождение консюмеризма.

- 1) Как была устроена торговля до открытия первого супермаркета?
- 2) Какие потребности людей сейчас закрывает шопинг?
- 3) Какую роль в продажах играют витрины магазинов? Звуки, запахи, освещение?
- 4) Зачем в первом супермаркете открыли ресторан, гардеробную, детскую комнату, библиотеку, парикмахерскую и салон красоты?
- 5) Как вы относитесь к девизу Селфриджа «клиент всегда прав»?



Потребитель в кино

Дом Гуччи. Контрафактные сумки.

- 1) Может ли крупный бизнес быть заинтересован в громадном рынке подделок?
- 2) Должно ли государство бороться с подделками?
- 3) Знает ли потребитель, что покупает подделку? От чего необходимо защитить такого покупателя?
- 4) Какие риски может породить покупка подделки?



Потребитель в кино

Волк с Уолл Стрит / Основатель / Бумажная луна / Здравствуй, завтра / Здесь курят / Чего хотят женщины

Какие манипуляции и уловки помогают продавать инвестиционные и иные продукты, товары, услуги.

Терминал/ Приключения итальянцев в России

Какие потребительские сделки в современном мире человек не может совершить без паспорта? Зачем в разных сферах применяется идентификация личности потребителя? Как сегодня выглядит право на защиту своих персональных данных

Last of Us – можно ли допустить (узаконить) потребление просроченной еды, учитывая, что это может привести к серьезным заболеваниям – сальмонеллезу (плохо лечится домашней аптечкой, в условиях современной медицины летальность составляет 0,2-0,6%)

С меня хватит – как работать со сложными клиентами, гасить конфликты

Потребление и мировая литература

Преступление и наказание

Вопросы от <https://finuch.ru/lecture/8799>:

- Какая процентная ставка была предложена Родиону Раскольникову при кредите под залог его серебряного портсигара (в годовых, простой процент, сложный процент)?
- Чем могло быть вызвано то, что процент с Родиона был взят больший, чем тот, о котором говорил студент?
- Являются ли ставки старухи-процентщицы конкурентными на современном рынке ломбардов?

Наука экономика и потребности людей

Разбор нобелевской премии по экономике. Джон Нэш

Нэшу исполнилось 21, когда в Принстоне он закончил диссертацию по теории игр. Через 45 лет именно за нее он получит Нобелевскую премию по экономике. Еще будучи студентом, многие отмечали его маниакальную экономность, словно он вечно жил в нужде.

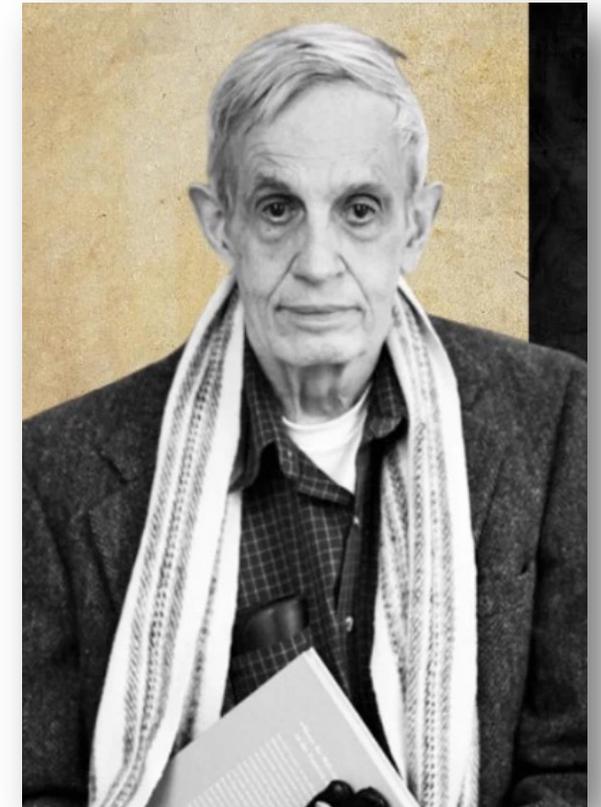
Он женился на собственной студентке, журналы пишут о нем, как о восходящей звезде математики. В 30 лет ему ставят диагноз - шизофрения. При помощи адвоката супруга вытаскивает Нэша из психиатрической клиники, они бегут в Европу, пытаются получить политическое убежище, их арестовывают спецслужбы США и возвращают в страну.

11 октября 1994 года Нэш получил Нобелевскую премию в области экономики «За анализ равновесия в теории некооперативных игр».

До диссертации Нэша считалось, что лучшая стратегия в играх - это победа, полное уничтожение своих соперников, демонстрация силы. В таком подходе есть только выигравшие и проигравшие. Нэш предложил математическое решение, которое в корне меняло представление о результатах игр. Что, если обе стороны выиграют? Он описал равновесие, при котором все максимально счастливы, а выход из игры (изменение стратегии, направленное на то, чтобы сорвать банк) приводит к ухудшению положения всех участников.

Как могло бы работать равновесие по Нэшу в стратегии современных маркетплейсов по борьбе за потребителя (объемы продаж в деньгах и единицах, количество рекламы, число постоянных покупателей на платформе)? Как это отразилось бы на цене и качества товаров и услуг? Как изменятся риски потребителя и его поведение?

Как могло бы работать равновесие по Нэшу в стратегии поведения потребителей (где и когда потребителям приходится конкурировать и рассматривать альтернативные решения)?



Разбор отдельных тем из экономической теории с точки зрения интересов потребителя:

- Изучение спроса и предложения в условиях дефицита автомобилей и снижения покупательной способности рубля в 2021-2023
- Рынок подключения к газоснабжению и электросетям розничных потребителей (изучение реальной практики работы естественных монополий)
- Цены на такси в регионе до и после прихода глобального агрегатора такси («Яндекс»)
- Сделки основанные на риске. Должны ли инвестиции и цифровые активы быть доступными всем?
- Экономические циклы на примере развития японской потребительской электроники, ипотеки в США, инвестиционного бума в Китае, видеопрокат (Blockbuster),
- Рекламные кампании, которые разорили или навредили бизнесу (пылесосы Hoover и туристическое агентство JSI Travel; кампания PepsiCo под названием «The Number Fever» — более тысячи уголовных и административных исков на сумму около 400 миллионов долларов)

ФИНРАЗООМ

23.06.2023 | 11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



Финансовая
грамотность в вузах
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

«КАК РАЗГОВАРИВАТЬ СО СТУДЕНТАМИ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» Часть 2





ВОПРОСЫ



Андрей Евгеньевич **Пучковский**