

ФИНРАЗООМ
10.03.2022 | 11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



Финансовая
грамотность в вузах
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Страсти вокруг «околонулевой» ипотеки. Причины

1. Жилье на первичном рынке сильно дороже аналогов на вторичном (в Московской области разница до 55%)
2. Рост задолженности по ипотечным программам на 25% в годовом выражении
3. Падение качества кредитов (70% кредитов – ипотека с низким первоначальным взносом)
4. Падение качества заемщиков (долговая нагрузка ипотечных заемщиков больше, чем в сегменте необеспеченного кредитования)

<http://cbr.ru/press/pr/?file=638125158978042557FINSTAB.htm>

<https://www.kommersant.ru/doc/5824345>

<https://frankrg.com/113258>



Страсти вокруг «околонулевой» ипотеки. Меры

- Банк России повышает с 1 мая 2023 года надбавки к коэффициентам риска по ипотечным кредитам, особенно - обеспеченных договорами долевого строительства
- Цель: торможение совместных программ банков и застройщиков
- Кредиты ниже 3% токсичны?
- Риски: снижение цен как из-за отмены льготной ипотеки, так и снижения спроса на инвест жилье

<http://cbr.ru/press/pr/?file=638125158978042557FINSTAB.htm>

<https://www.kommersant.ru/doc/5824345>

<https://frankrg.com/113258>



БУТЕРБРОДЕКС: инфляция через стоимость завтрака

- Индекс за вторую половину января вырос до 105.2 – на 0.7 пункта. Это 0.67% за полмесяца или **17.38%** в годовом исчислении
- Это не совсем «бутерброд»: батон (400 граммов), ветчина (200 граммов), сливочное масло (180 граммов), сыр (200 граммов), огурцы (500 граммов), растворимый кофе (95 граммов), сахар (1 килограмм). **Итого 2.5 кг**
- Все дешевело кроме огурцов (22%!!) и ветчины



Ананас Голд

169,99 Р за 1 кг

169,99 Р

Купить



Огурцы короткоплодные
Мое лето бугорчатые

199,99 Р за 1 кг

60,00 Р

Купить

Сбермаркет,
цены магазина Ашан,
8 марта 2023 года

<https://ria.ru/20230205/buterbrodeks-1849822967.html>

<https://checkindex.ru/issledovaniya/zavtrak-podros-v-cheke/>

Банк России продлил до 9 сентября 2023 года валютные ограничения

- Если валютный счет или вклад был открыт до 9 марта 2022 года, человек, который пока не воспользовался такой возможностью, может снять с него сумму остатка денежных средств на 00 часов указанной даты, но не более 10 тыс. долларов США или эквивалентную сумму в евро. Остальные средства можно получить в рублях (по официальному курсу Банка России для средств, размещенных на счете до 9 сентября 2022 года, после – по курсу банка).
- Продлен на шесть месяцев запрет банкам взимать с граждан комиссию при выдаче валюты со счетов или вкладов
- Валютные переводы без открытия счета и через электронные кошельки выдаются в рублях (по официальному курсу Банка России).

Банк России продлил до 9 сентября 2023 года валютные ограничения

- Банки могут продавать гражданам доллары США и евро, поступившие в их кассы с 9 апреля 2022 года. На продажу другой иностранной валюты ограничений нет.
- Продлен на шесть месяцев запрет банкам взимать с граждан комиссию при выдаче валюты со счетов или вкладов
- Валютные переводы без открытия счета и через электронные кошельки выдаются в рублях (по официальному курсу Банка России).



О раскрытии информации по накопительным продуктам

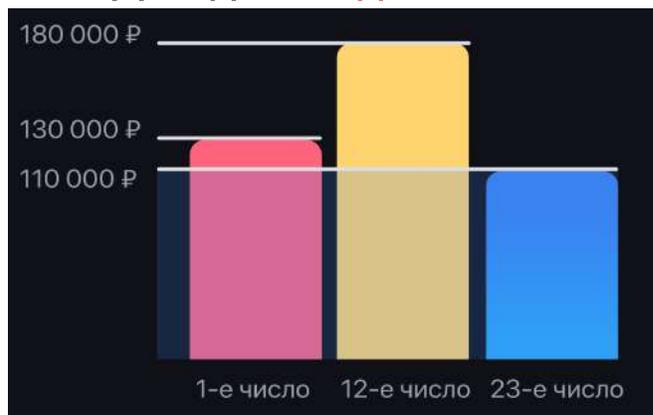
ФАС России и Банк России подготовили совместное письмо для кредитных организаций, в котором им предлагается раскрывать полную информацию по накопительным продуктам* **равнозначным по размеру шрифтом без использования графических приемов (различий в фоне, цвете и теме шрифта), позволяющих отображать одни параметры (их значения и варианты) менее заметно по сравнению с другими, и в одном месте, то есть таким образом, чтобы для получения данной информации потребителю не требовалось совершать дополнительных действий (например, переход по ссылке или нажатие кнопки).**

*банковские услуги (продукты), предусматривающие начисление процентов на остаток собственных денежных средств по счетам потребителей, к которым относятся текущие банковские счета (в том числе «карточные счета» и «накопительные счета»)

О раскрытии информации по накопительным продуктам

Накопительный счет А

Доходность до 6%



Проценты начисляются ежемесячно на сумму минимального остатка на расчетный месяц и выплачиваются в последний календарный день месяца.

Если в один из дней в 00:00 мск остаток на счете составлял 0 руб., проценты за месяц не выплачиваются.

Накопительный счет В

Доходность до 4%



Проценты начисляются ежедневно, исходя из суммы остатка денежных средств, находящейся на счете на начало каждого дня в течение расчетного месяца и выплачиваются в последний календарный день месяца.

Если в один из дней в 00:00 мск остаток на счете составил 0 руб., проценты за этот день не выплачиваются.

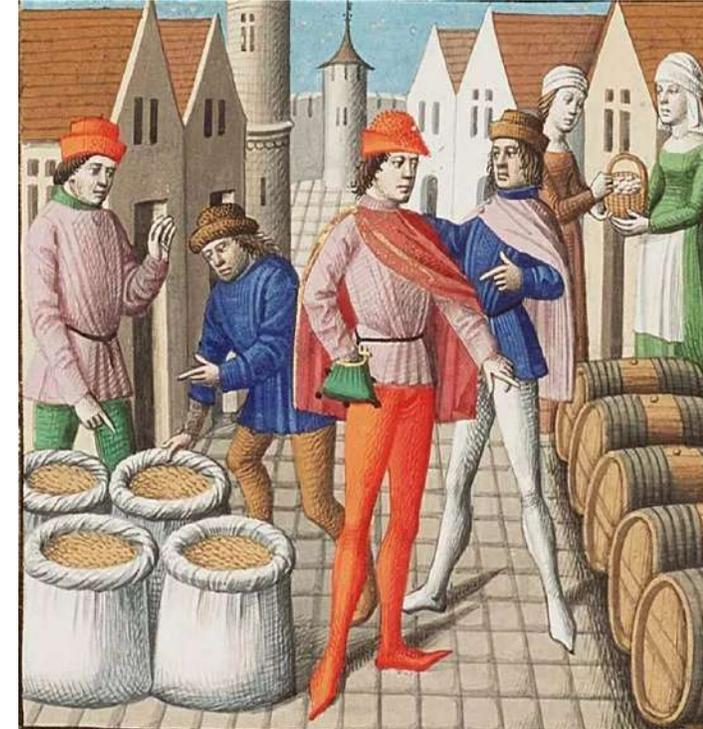
Условия по накопительным продуктам часто понять не просто

- Акцент внимания потенциальных клиентов на возможности получения процентов на остаток денежных средств, не сообщая при этом о наличии менее привлекательных условий, непосредственно влияющих на размер дохода потребителя
- Полная информация о накопительных продуктах раскрывается исключительно в документах, закрепляющих полные условия и правила их обслуживания. При этом для ознакомления с ними потенциальным потребителям необходимо совершать дополнительные действия – зайти на сайт организации или перейти по ссылке
- Неточность информации о реальной ставке (доходность до...%) и сложность самостоятельного подсчета потенциального дохода
- Наличие инструментов с негарантированной доходностью и не защищаемые системой страхования вкладов

Споры покупателей с маркетплейсами

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 05.12.2022)

- **владелец агрегатора информации о товарах (услугах)** (далее - владелец агрегатора) - организация независимо от организационно-правовой формы либо ИП, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 настоящего Закона и Федеральным законом от 27 июня 2011 года N 161-ФЗ «О национальной платежной системе»



Статья 26.1. Дистанционный способ продажи товара

1. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

2. Продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

3. Потребителю в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная статьей 10 настоящего Закона, а также предусмотренная пунктом 4 настоящей статьи информация о порядке и сроках возврата товара.

4. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение 7 дней.

В случае, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через 10 дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

5. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом продажи товара установлены положениями, предусмотренными статьями 18 - 24 настоящего Закона.



Споры покупателей с маркетплейсами

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 18.03.2022 по делу № А40-92572/2021

- **Маркетплейс** – платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц, чьи операции обрабатываются оператором маркетплейса. В целом маркетплейс представляет собой оптимизированную онлайн-платформу по предоставлению продуктов и услуг. Один и тот же товар зачастую можно купить у нескольких ритейлеров, при этом цена на товар может отличаться. Другими словами, маркетплейс – это электронная торговая площадка, играющая роль посредника между продавцом товара и покупателем



Претензии надо предъявлять к продавцу товара, который должен быть указан на сайте

Потребитель взыскивал с «Люкс Огонь Рус» и «Интернет Решения» (юрлицо площадки Ozon) 480 000 руб. за бракованный напольный биокамин LuxFire, а еще более 400 000 руб. неустоек и штрафов. Майкопский городской суд удовлетворил большую часть этих требований к двум ответчикам. Первая инстанция взыскала солидарно с двух компаний почти 1,2 млн руб.

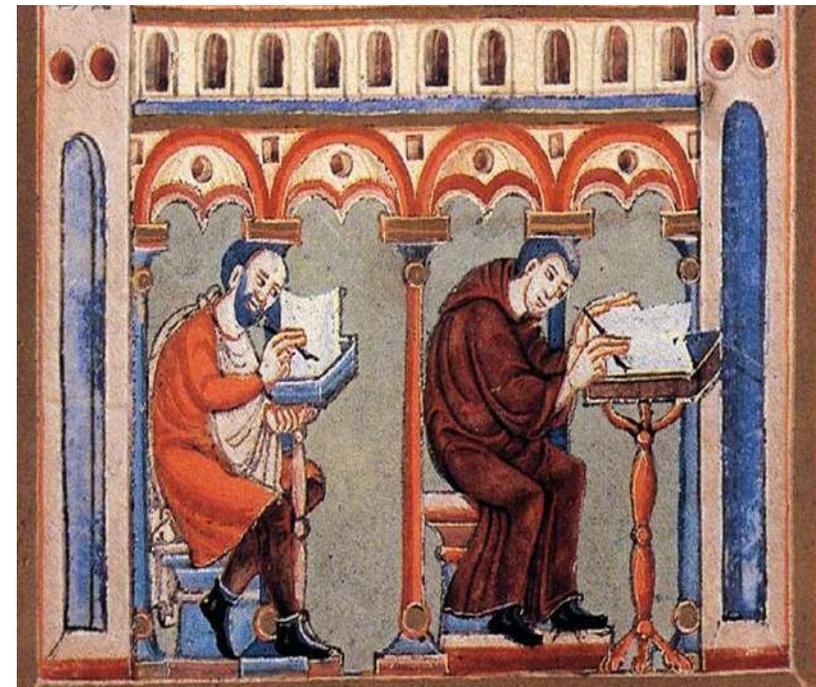
Иного мнения оказались вышестоящие суды, которые отказали в требованиях к агрегатору. «Интернет Решения» — это не продавец и не изготовитель товара. Это маркетплейс, который действует на площадке Ozon как агент, предоставив пространство продавцу «Люкс Огонь Рус». Апелляция и кассация приняли во внимание и другие доказательства: компания «Интернет Решения» подтвердила, что перечислила деньги за камин продавцу, который самостоятельно организовал его доставку покупателю. Таким образом, суды отказали в требованиях к площадке Ozon.

(Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 16 июня 2022 г. по делу № 88-17295/2022)



Претензии надо предъявлять к продавцу товара, который должен быть указан на сайте

«Ответчик ООО «Яндекс.Маркет» является владельцем агрегатора информации о товарах (услугах). Оформляя заказ, в том числе оплачивая его на сайте, покупатель заключил договор купли-продажи товара с продавцом товара, а не с владельцем агрегатора информации о товарах. Таким образом, ООО «Яндекс.Маркет» является посредником в правоотношениях покупателя и продавца, который не уполномочен на принятие, рассмотрение претензий покупателей в отношении товаров, исполнение требований покупателей и, соответственно, не несет ответственность за ненадлежащее выполнение требований потребителя о возврате денежных средств за некачественный товар. Предусмотренных законодательством о защите прав потребителей оснований для взыскания с указанного ответчика штрафа не имелось» (Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 08 ноября 2021 г. по делу №8Г-22660/2021).



Претензии надо предъявлять к продавцу товара, который должен быть указан на сайте

Суд пришел к выводу, что характер деятельности ООО «Профи.ру» исключает возможность его привлечения к ответственности за ненадлежащие оказанные услуги непосредственно исполнителем. При этом судебная коллегия отмечает, что именно исполнитель несет ответственность за недостатки выполненной работы (оказанной услуги), в соответствии с положениями ст. 27, 29 Закона о защите прав потребителей, а не агрегатор.

(Апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда от 02 сентября 2021 года по делу №33-35225/2021, Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 25 июня 2021 года по делу №8Г-10859/2021)

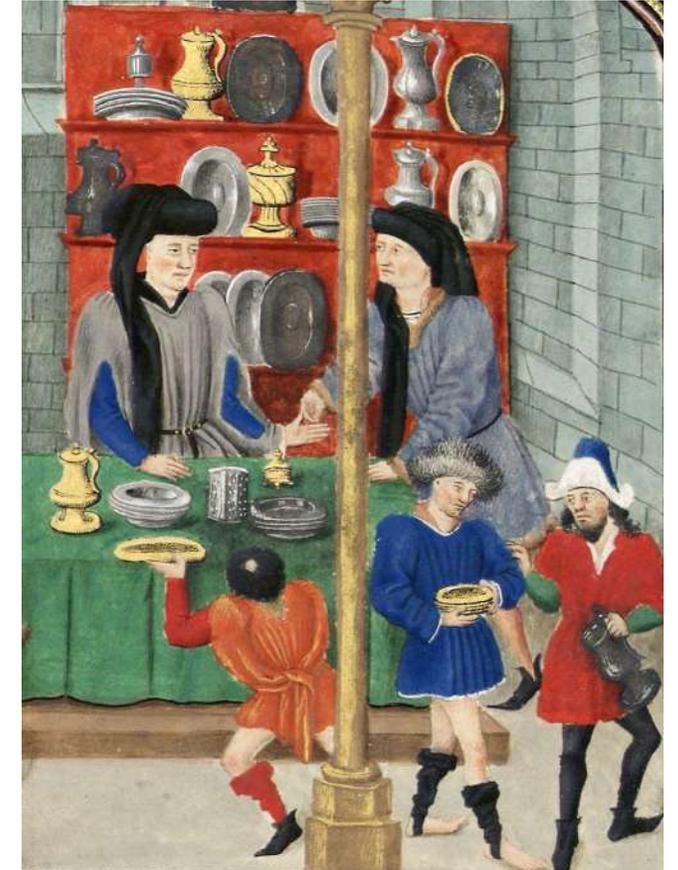


Если на сайте маркетплейса нет информации о продавце, продавцом считается маркетплейс

Потребитель купила телевизор Samsung The Frame QE75 за 250 000 руб. у ООО «Алибаба.Ком (РУ)» (юрлицо AliExpress). Но оказалось, что товар неисправен: в телевизоре не работают функции голосового управления, хотя потребителю это было важно как человеку с ограниченными возможностями. В январе 2021-го покупательница предъявила претензию к компании, затем обратилась в суд. Она просила взыскать деньги за некачественное устройство, неустойку, компенсацию морального вреда и штраф (50% от присужденной суммы), а еще судебные расходы. «Алибаба.Ком (РУ)» возражало против удовлетворения требований, ссылаясь на то, что выполняла функции агрегатора информации, а не продавца. Продавцом является «Технопарк-Центр», а импортером — «Самсунг Электроникс Рус Компани», которые и должны отвечать за брак.

Армавирский городской суд решил, что надлежащий ответчик именно юрлицо AliExpress: клиентка оформила заказ в интернет-магазине «Алибаба.Ком (РУ)», а тот его принял. Сайт не сообщил никакой информации о другом продавце, а значит, потребитель имел основания полагать, что покупает у «АлиЭкспресса», тем более ответчик сам заключал и исполнял договор. В итоге иск к маркетплейсу был удовлетворен..

(Определение Четвертого КСОЮ по делу № 88-23539/2022 от 18 августа 2022 года)



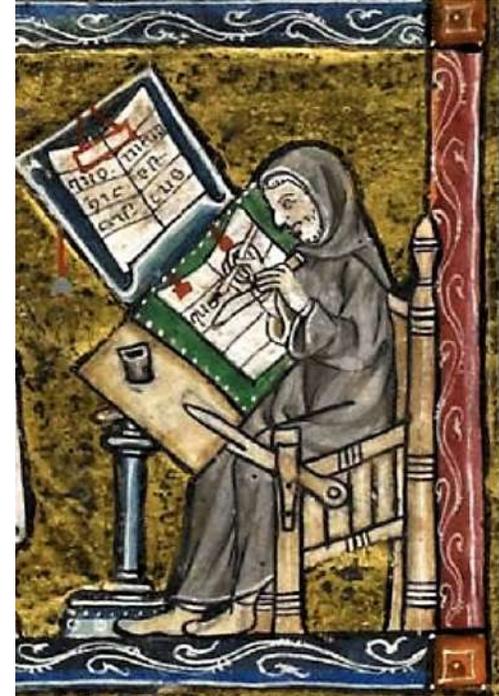
Претензию следует направлять способом, который указал продавец

Продавец должен довести до потребителя информацию, в какой форме и каким образом подавать претензию. Если же продавец не указал способ отправки претензии, то подавать ее можно любым способом и по любому каналу связи (п. 21 Постановления Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»).

Потребитель купил на «Вайлдберрис» кроссовки с дефектом на 6200 руб. Он получил их в одном из пунктов выдачи заказов. На чеке был указан тот же адрес и потребитель направил туда досудебную претензию.

Мировой судья взыскал с продавца стоимость товара и неустойку со штрафом (всего почти 7300 руб.). Вышестоящие инстанции отменили решение в части неустойки. При дистанционной купле-продаже претензию надо направлять на адрес, который указан продавцом для претензионной работы, а не в пункт выдачи заказов. Адрес электронной почты для получения деловой корреспонденции указан на сайте маркетплейса. Таким образом, вышестоящие суды посчитали, что потребитель повел себя недобросовестно, лишив продавца возможности проверить качество товара и вернуть деньги вовремя.

(Определение Первого КСОЮ по делу № 88-3269/2022 от 18 февраля 2022 года)



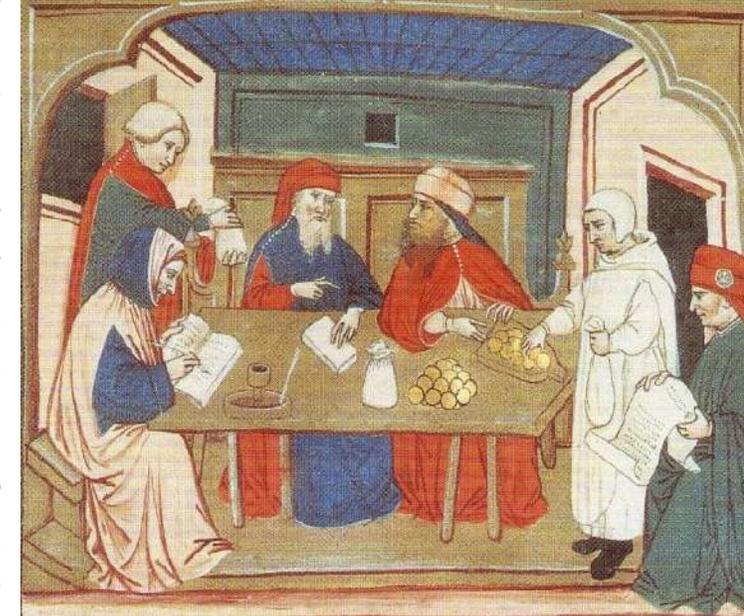
При отказе продавца от получения претензии с него взыскивается неустойка и штраф, даже если покупатель не вернул товар

Потребитель купил на «Яндекс Маркете» iPhone 12 Pro за 135 200 руб., но выяснил, что камера в телефоне не работает (экспертиза в дальнейшем подтвердила скрытый производственный брак). 17 марта 2022 г. он направил претензию о возврате денег курьерской службой, но ответа не дождался. Согласно почтовому отслеживанию, компания отказалась получать претензию.

Потребитель подал иск о возврате суммы покупки (135 200 руб.), взыскании неустойки (1% от стоимости товара до дня фактического исполнения судебного акта) и штрафа (50% от присужденной суммы). Суд удовлетворил только требование о возврате стоимости товара, поскольку согласно условиям использования маркетплейса покупатель должен вернуть товар, чтобы ему возместили средства за него. Истец этого не сделал.

Вышестоящие суды с этим не согласились. Уведомления и другие юридически значимые сообщения влекут последствия с момента их доставки (ст. 165.1 ГК) и считаются доставленными, если были направлены, но не получены по вине адресата. Здесь как раз такой случай, компания не получила письмо отправителя. Кроме того, суды отклонили доводы «Яндекса», что правила маркетплейса предусматривают другой порядок обмена и возврата. «Условия договора не могут ущемлять права потребителя, в том числе ограничивать его право предъявлять требования по поводу ненадлежащего качества товара». Помимо стоимости телефона, в пользу потребителя взыскали неустойку (49 000 руб.) и штраф (50 000 руб.)

(Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 14 декабря 2022 года по делу № 88-33727/2022)



Задержка с возвратом денег за товар надлежащего качества не влечет начисления неустойки



Потребитель купила газовую плиту Hyundai за 19 490 руб. на сайте «Ситилинка» и оказалась недовольна отсутствием термометра. Об этом не было указано в технических характеристиках товара, но для потребителя это было важно. В 7-дневный срок после покупки потребитель написала претензию о возврате денег, указав, что дистанционный способ продажи не дал ей возможности получить все важные для нее сведения и сделать правильный выбор. «Ситилинк» не вернул деньги.

Потребитель обратилась в суд (ее интересы представлял Роспотребнадзор) с иском о возврате денег за плиту, взыскании 11500 руб. неустойки, «потребительского» штрафа в размере 50% от суммы требований и 5000 руб. компенсации морального вреда.

Неустойку истец требовала, поскольку компания не вернула деньги в 10-дневный срок, чем нарушила ст. 22 закона «О защите прав потребителей». Мировой судья взыскал в пользу истца сумму покупки, 11500 руб. неустойки, почти 16 000 руб. штрафа и 1000 руб. за моральный вред.

Кассационный суд согласился с решением лишь частично и отменил взыскание неустойки. Ведь плита была исправной (иного покупатель не доказала), а вернули ее на основании ч. 4 ст. 26.1 закона «О защите прав потребителей» о дистанционной продаже. Норма разрешает отказаться от покупки в течение 7 дней. К таким случаям не применяются санкции за неисполнение требований потребителя, купившего некачественный товар, и истцу отказали во взыскании неустойки.

(Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 21 августа 2022 года по делу № 8Г-14683/2022)

Если скидка на сайте появилась по ошибке, купить товар по этой цене не получится

17 ноября 2021 г. на Ozon.ru случился технический сбой и покупатель по акции купила книги (по цене 140 руб. за каждую) на общую сумму 3360 руб. Вскоре маркетплейс вывесил официальное объявление, что отменяет все заказы, сделанные в этот день. Якобы акция действовала на ограниченный ассортимент, но из-за технического сбоя на стороне издательства «Эксмо» заказ можно было оформить и после того, как книги по специальным ценам закончились.

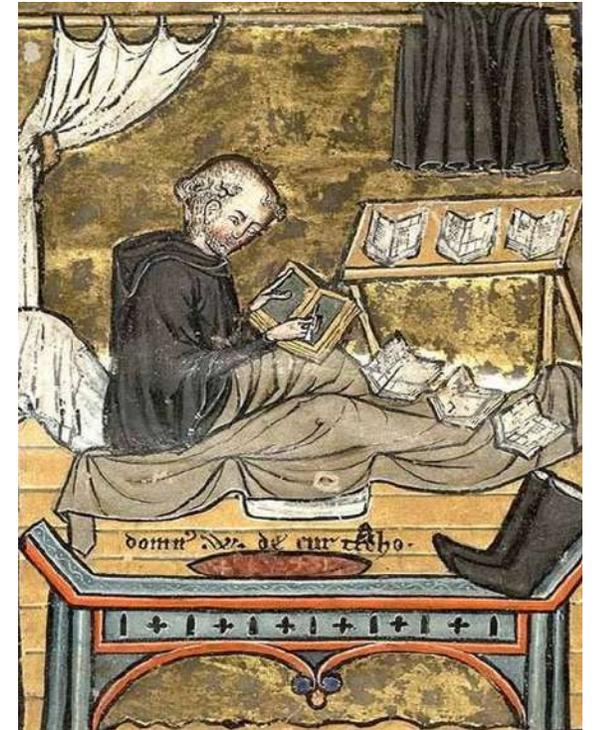
Покупателю вернули деньги. Но она хотела не возврата средств, а книг. Истец дошла до кассационного суда, пытаясь доказать, что торговый дом «Эксмо» должен заключить с ней договор купли-продажи на заявленных условиях. Продавец подтвердил заявку, сформировал заказы, определил сроки и место поставки, получил оплату, а значит, должен исполнить свою обязанность передать товар. Кроме того, продавец не доказал, что количество акционных книг было ограничено.

Но истице присудили лишь 1000 руб. компенсации морального вреда и 500 руб. штрафа. Суды согласились, что права потребителя были нарушены, поскольку на сайте была указана некорректная информация о возможности приобрести товары по низкой цене, но не нашли оснований понудить продавца передать книги. «В деле нет доказательств, что торговый дом «Эксмо», имея товар, уклоняется от заключения договора купли-продажи с истцом».

(Определение Седьмого КСОЮ по делу № 8Г-18735/2022 от 1 декабря 2022 года).

В основном суды отказывают в подобных требованиях. Они могут указывать, например, что технический сбой на сайте помешал сторонам договориться обо всех существенных условиях договора. Они учитывают и то, что обстоятельства не зависели от ответчика и он предупредил потребителя так быстро, как только смог.

(Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 7 мая 2021 года по делу № 8Г-2541/2021)



Технический сбой и не санкционированная покупка пользователем

Покупка на Вайлдберриз на 172 тысяч рублей, в результате почти все пришлось вернуть. <https://dzen.ru/a/Y6ScZX9EPChL93ya>

Обращение от 18 декабря

Я случайно заказала всю мою корзину на 172 тысяч. Сразу же написала в поддержку, сказав, что это ошибка. С просьбой вернуть все назад. Через сутки мне ответили, что я могу от них отказаться в пункте выдачи. А то, что ещё на складах они постараются отменить. Теперь у меня вопрос. Мне придётся оплачивать весь платный отказ? И моя персональная скидка грохнется в бездну? Из-за моей оплошности и того, что у вас ПОЧЕМУ-ТО нет кнопки отказа. Чтобы я сама это своевременно сделала. Я очень расстроена. На другом сайте не было бы проблем отменить это все

Ответ Wildberries

Специалист Сергей, 19 декабря в 09:50

Здравствуйте, Евгения. У вас не по всем товарам платный возврат. По некоторым товарам нужно будет оплатить возврат. Скидка останется без изменений. Благодарим за обращение.

Обращение от 25 декабря

№ обращения: 60714114

Тема: Оформление заказа

Раздел: Не получается оформить заказ

Добрый день. Хочу уточнить у вас. Если я по ошибке что-то заказала, сколько у меня есть времени на то, чтобы от него отказаться и отменить заказ? Говорят, что первые сколько-то минут есть кнопка «отмена заказа». Где ее видно? С компьютера или приложения? И через сколько времени она пропадает?

Ответ Wildberries

Специалист Электронный помощник "Лина", 25 декабря в 13:05

Здравствуйте. Для того, чтобы вы могли быстрее получить заказ, сразу после оформления он передается на формирование в доставку, поэтому отказаться от товара можно при получении (сообщив код доставки сотруднику) или ложаться автоотмены на 15-й день

Обращение от 25 декабря

формирование в доставку, поэтому отказаться от товара можно при получении (сообщив код доставки сотруднику) или дождаться автоотмены на 15-й день хранения. При задержке заказа можно самостоятельно отменить заказ - кнопка появится в разделе «Доставки» на 6й день (отсчет ведется от первой предполагаемой даты интервала), при этом плата за транспортировку не взимается. Стоимость обратной транспортировки при отказе/возврате указана в корзине при оформлении заказа. Если при статусе «На поиске» товар не будет найден, то мы сформируем для вас новый заказ, чтобы сократить время его ожидания (мы отправим уведомление при поступлении). Денежные средства за оплаченные онлайн товары после отмены/отказа, будут возвращены на "Баланс" Личного кабинета. Оплатите новый заказ с баланса или выведите деньги, выбрав тип перечисления. Вывод по реквизитам осуществляется до 10 календарных дней, по номеру телефона (через систему СБП) - моментально.

< Обращение №60...

Текст ответа:

Здравствуйте.

Отменить заказ или внести в него изменения после оформления технически невозможно. Вы сможете отменить только лишь при получении на пункте выдачи по указанному адресу, оформив при этом возврат, или же при задержке заказа совершить отмену на 6й день, начиная с первого интервала доставки. Благодарим за обращение.

Сотрудник:

Катрина

Спасибо за оценку!
Мы обязательно учтём



Несанкционированная покупка

Проблемы:

- невозможность доказать, что заказ не был сделан покупателем
- самопроизвольное появление товаров из «избранного» в корзине
- «галочки» у каждого товара в корзине по умолчанию
- отсутствие ссылки на отмену заказа
- списание средств даже с отвязанных карт
- изменение цен на товар при оплате
- платность возврата и изменение его стоимости

Решения:

- отдельная карта (в тч виртуальная) с ограниченной суммой/ без денег и внесение сумм для совершения покупки
- внимательность при уведомлении о списании небольших сумм
- периодический мониторинг корзины





ВОПРОСЫ



Сергей Анатольевич **Трухачев**
Юлия Владиславовна **Комиссарова**
Ростислав Александрович **Кокорев**
Марина Сергеевна **Толстель**

ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ФСМЦ экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения РФ в 2023 году предоставляет возможность пройти обучение по следующим программам:

- для преподавателей педагогических вузов
27 марта 2023 года
- для профессорско-преподавательского состава
идет набор
- для административно-управленческого и учебно-методического персонала
20 марта 2023 года

Подробнее о программах можно узнать и зарегистрироваться на сайте ФСМЦ: <https://fingramota.econ.msu.ru/pdp/>

Ломоносовские чтения-2023

Новая экономическая реальность: структурные и региональные аспекты

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

- Регистрация до 19 марта 2023 года

Тематическое направление 9. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Секция: 9.2. **Финансовая грамотность в меняющемся мире.**



ЛОМОНОСОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

В рамках Секции “Финансовая грамотность в меняющемся мире” запланировано проведение:

Сессии 9.2.1 От финансовой грамотности к финансовой культуре (модератор Кокорев Р.А.)

Сессии 9.2.2 Методические аспекты преподавания финансовой грамотности (модератор Телешова И.Г.)

Круглый стол «Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2024 - 2030 годы»

Подробная информация о конференции на сайте <https://www.econ.msu.ru/science/conferences/lomchteniya2023/>



ФИНРАЗООМ

24.03.2023 |

11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



Финансовая
грамотность в вузах
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

«КАК РАЗГОВАРИВАТЬ СО СТУДЕНТАМИ О КРИПТОВАЛЮТЕ» (Часть 2)



ФИНРАЗООМ

24.03.2023 |

11:00

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



Финансовая
грамотность в вузах
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

«ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ЗНАТЬ О КРИПТОМИРЕ»

