

ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

мои финансы

Финансовая
грамотность в вузах
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Тематический вебинар «Равные или разные»

Ростислав Александрович Кокорев
Ирина Борисовна Суркова

*Экономический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова*

fingramota.econ.msu.ru/competition

Когда неравенство допустимо, а когда – нет?

- Абсолютно «справедливых» цен не бывает
- Но при покупке товаров и услуг кажется логичным платить за одно и то же благо одну и ту же цену
- Переплачивать – обидно (если речь не про «престижное потребление»)
- Недоплачивать – приятно
- Скидки для отдельных категорий потребителей воспринимаются другими потребителями спокойно, если есть четкие критерии льгот

- Сколько стоит арбуз?
- 500 долларов.
- Вы что, издеваетесь?
- Нет, деньги очень нужны.



Вопрос: должно ли государство вмешиваться в эту ситуацию?

Причины разных цен за одинаковый товар:

- ценовая дискриминация (максимальное использование платежеспособного спроса)
- разные издержки
- товар «не совсем одинаковый»
- маркетинговые резоны
- еще?

Равные или разные:

Кредитование

Страхование

Сбережения

Ипотека

Вопрос 1. Что может быть причиной дифференциации условий предоставления услуги для разных клиентов?

Вопрос 2. («Позиция регулятора»). Проанализируйте с позиции регулятора, возникают ли негативные последствия дифференциации условий предоставления услуг для разных клиентов, и если да, то какое регулирование в этой сфере необходимо. Ответ обоснуйте.

Вопрос 2. («Позиция бизнеса»). Проанализируйте с позиции финансовой организации, когда дифференциация условий предоставления услуги для разных клиентов оправдана и помогает спокойно и легитимно наращивать прибыль, а когда она может стать причиной мер воздействия со стороны регулятора. Ответ обоснуйте.

Равенство потребителей – что имеется в виду?

Законные потребности потребителей:

- доступ к товарам и услугам первой необходимости
- защита потребителей, находящихся в уязвимом и неблагоприятном положении
- защита потребителей от факторов риска, влияющих на их здоровье и безопасность
- защита экономических интересов потребителей
- доступ потребителей к информации, необходимой для обоснованного выбора
- просвещение потребителей, содействие формированию рациональных моделей потребления
- наличие средств правовой защиты потребителей
- обеспечение защиты потребителей в сфере электронной торговли
- защита личной информации потребителей и свобода глобального обмена информацией

Руководящие принципы ООН
для защиты интересов потребителей

Руководство ЮНКТАД
по защите прав потребителей



Равенство потребителей – что имеется в виду?

**ОЛИМПИАДА
ПО ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ**

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

Принципы деловой практики:

- справедливое и равное отношение к потребителям
- этическое коммерческое поведение
- раскрытие информации и прозрачность
- оказание потребителям помощи в приобретении знаний и навыков, необходимых для понимания рисков и принятия обоснованных решений
- защита личной информации потребителей
- оперативное, справедливое, прозрачное, доступное и безотлагательное урегулирование споров без излишних финансовых или иных издержек

Руководящие принципы ООН
для защиты интересов потребителей

Руководство ЮНКТАД
по защите прав потребителей

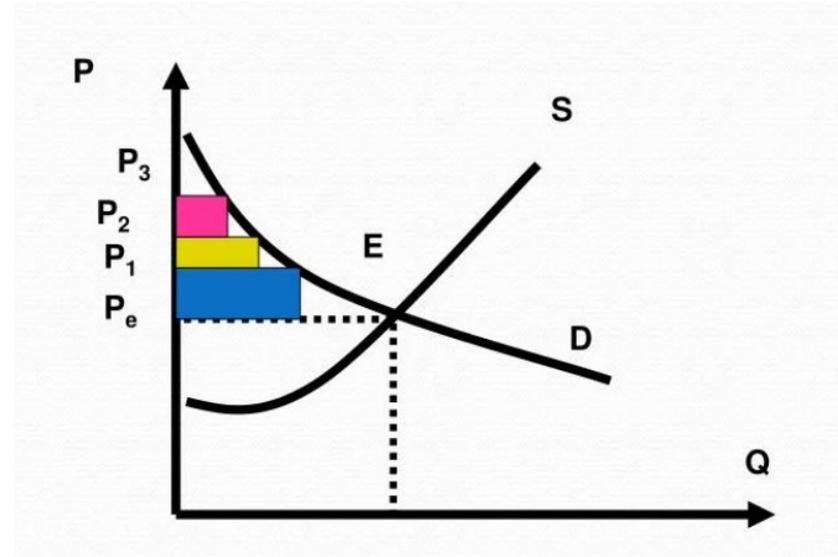


Дифференциация цен: неравное отношение или учет различий?

- Установление цены на основе оценки рисков: разный риск клиента – разная цена
- Маркетинговые практики: привлечение новых клиентов, обеспечение лояльности клиентов и др.
- Обеспечение доступности услуг: льготы и стимулы
- Индивидуализация продукта
- Другое?

Вопросы:

- Ценовая дискриминация?
- Выигрыш для потребителей?
- Финансовая стабильность?



ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

мои финансы

Финансовая
грамотность в вузах
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

olymp@fingramota.econ.msu.ru

Тематический вебинар «Равные или разные»

Ростислав Александрович Кокорев
Ирина Борисовна Суркова

*Экономический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова*

fingramota.econ.msu.ru/competition



ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

мои финансы

 Финансовая
грамотность в вузах
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



06 февраля 2023 г.
11:00 (по Москве)

Равные или разные: Страхование

Роман Николаевич Варламов

*Управление по работе с банками
дирекции розничного бизнеса
СПАО «Ингосстрах»*

fingramota.econ.msu.ru/competition