



Расчетное задание по теме «Система быстрых платежей»

Предположим, что российские банки предлагают такие универсальные программы кэшбэка, что доля потраченных средств, начисляемая обратно на банковские карты по всем категориям расходов одинакова и равна 1%, за исключением категорий «покупка лекарств», «досуг и развлечения» и «кафе и рестораны», по которым потребителям возвращаются 10, 7 и 5% от расходов соответственно.

Также предположим, что Банк России хотел бы стимулировать оплату с помощью Системы быстрых платежей (СБП). Рассматривается введение единой скидки при оплате по QR-кодам СБП, для чего необходимо рассчитать при какой скидке потребителям будет одинаково выгодно пользоваться СБП и картами с кэшбэком.

На основании этих предположений и представленной ниже информации определите, какую единую для всех платежей скидку при оплате по QR-кодам СБП нужно предложить потребителям, чтобы им в 2021 году было все равно как платить: по картам с банковским кэшбэком или по QR-кодам СБП (ответ округлите до десятых долей процента)?

Потребительские расходы населения в 2016 году (структура расходов считается неизменной в последующие годы)*:

| Категория расходов | В среднем на человека, руб. в месяц |
|--|--|
| продукты питания и безалкогольные напитки | 5293 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 393,3 |
| одежда и обувь | 1478,2 |
| жилищно-коммунальные услуги | 1815,9 |
| предметы домашнего обихода и бытовая техника | 952,3 |
| покупка лекарств | 586,2 |
| транспорт | 2135,8 |
| связь | 525,3 |
| досуг и развлечения | 1096,1 |
| образование | 132,6 |
| кафе и рестораны | 640,3 |
| другие товары и услуги | 1046,8 |



Индекс потребительских цен в 2016-2020 гг. по отдельным категориям расходов*:

| Категория расходов | на конец периода, в % к декабрю предыдущего года | | | | |
|--|---|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 106,8 | 103,7 | 107,9 | 105,7 | 109,7 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 109,6 | 105 | 104,3 | 106,3 | 105,1 |
| одежда и обувь | 107,4 | 104,2 | 103,1 | 102,9 | 102,6 |
| жилищно-коммунальные услуги | 106,2 | 106,4 | 105,9 | 107,1 | 104,8 |
| предметы домашнего обихода и бытовая техника | 105,3 | 103,4 | 103,3 | 103,6 | 105,2 |
| покупка лекарств | 106,5 | 100,6 | 104,4 | 105,4 | 107,6 |
| транспорт | 105,6 | 104,7 | 107 | 104,4 | 104,5 |
| связь | 102,5 | 102,9 | 101,3 | 101,6 | 102,7 |
| досуг и развлечения | 104,1 | 102,7 | 103,1 | 102,3 | 102,1 |
| образование | 106,9 | 109,2 | 109,8 | 107,1 | 102 |
| кафе и рестораны | 102,1 | 102,2 | 102,3 | 103,1 | 102,3 |
| другие товары и услуги | 107,4 | 105,9 | 106,7 | 104,8 | 104,1 |

* Статистические данные, представленные в задании, подготовлены специально для этого испытания и не отражают ситуацию в России в указанные годы