



Круглый стол

21.10.20 – 14.00

О возможности нейроисследований
финансового и нефинансового
поведения российского потребителя

ЭФ МГУ



Некоторые сюжеты года

1

Психологические
последствия
COVID

3

Изменение в постулате
«Человек-машина-
среда».


2

Трансформация
КОГНИТИВНЫХ И
поведенческих навыков
человека


Ключевой вопрос:
*«Где здесь
нейро...и как
исследования могут
помочь в решении
проблем»*

Программа Круглого стола «О возможности нейроисследований финансового и нефинансового поведения российского потребителя»

Область дискуссии	Тема	Докладчик
Приветствие, представление участников Круглого стола		
Изменения социальных настроений, эмоционального фона после пандемии. Использование поведенческого подхода и нейромаркетинговых технологий	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Мониторинг изменения эмоционального фона, поведенческий подход и нейромаркетинговые технологии.</i> 	Галкина Н.В., генеральный директор компании «Нейротренд», научный руководитель лаборатории когнитивной экономики ЭФ МГУ
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>«Возможности методов нейромаркетингового исследования на примере социальной рекламы».</i> 	Солодухина А.В. - к.э.н., доцент ЭФ МГУ, приглашенный профессор Paul-Valéry Montpellier, Франция
Трансформация когнитивных и поведенческих навыков человека в мире цифровых технологий	<ul style="list-style-type: none"> • <i>«Человек в цифровом мире: биологические ограничения и технологические перспективы».</i> 	Каплан А.Я. - д.б.н., профессор, заведующий лабораторией нейрофизиологии и нейрокомпьютерных интерфейсов биологического факультета МГУ
Изменения в постулате «Человек-машина-среда», Перестанут ли работать десятилетние убеждения, на что ориентироваться	<ul style="list-style-type: none"> • <i>О «черных лебедях» как предвестнике изменений</i> 	Лаврентьева О.Н - Лаборатория финансовой грамотности ЭФ МГУ
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Останется ли фактор «Человек» в технологической системе основным...</i> 	Сурина Э. И. к.т.н. Директор департамента предотвращения авиационных происшествий и безопасности полетов, руководитель лаборатории когнитивной экономики ЭФ МГУ



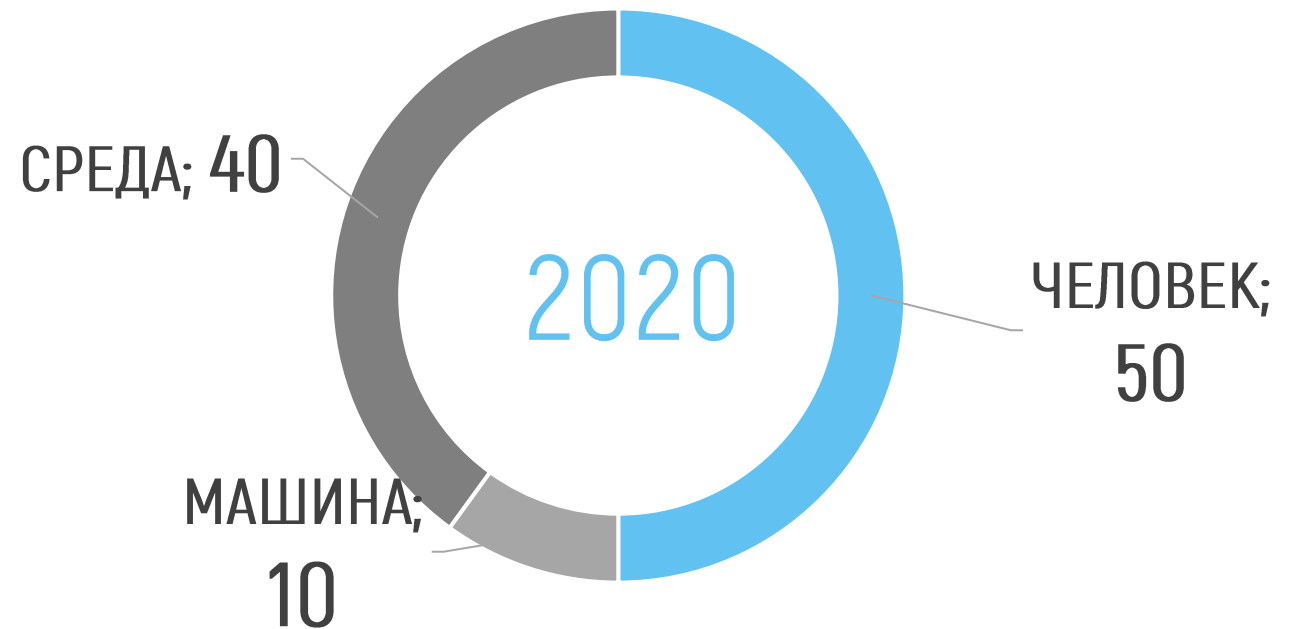
Как меняются модели,
на что опираться,
что исследовать



Общая картина изменения состояния аварийности на транспорте в историческом контексте

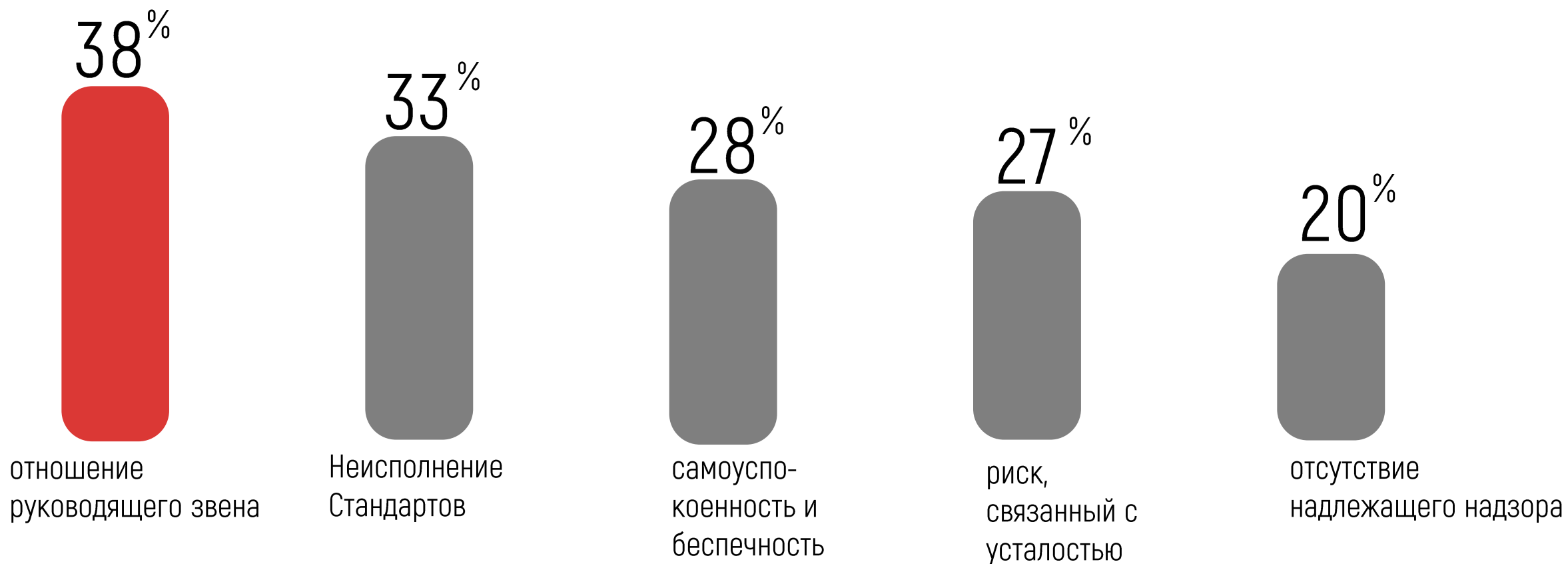


За крайние 60 лет ничего не менялось



Что будет дальше? Вернемся ли к прежнему или поменяются модели?

Потенциальные **опасности** для безопасности сегодня



А как понять в чем реальная проблема?

Кто сегодня нуждается в нейроисследованиях?



Продажи (на что будут обращать внимание потребители)



Технологические производства и транспорт – отношение к безопасности



Крупные производства (как работать со Стандартами, нормами, инструкциями, они по другому воспринимаются)



Подходы к психоклоническим тестированиям и оценкам

Деятельность лаборатории когнитивной экономики

1. Фундаментальные междисциплинарные исследования в области экспериментальной экономики, анализа и прогнозирования потребительских предпочтений, принятия решений в индивидуальном и массовом поведении, моделирование поведенческих эффектов, разработки новых алгоритмов интерпретации в экспериментах с применением нейротехнологий, виртуальной и дополненной реальностью в сочетании с методами поведенческой экономики и маркетинга.
2. Реализация научно-исследовательских проектов
3. Вовлечение в научные исследования студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и стажеров
4. Установление связей с предприятиями, учреждениями и организациями в целях распространения результатов научно-исследовательской деятельности