



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Защита конкуренции в условиях развития больших данных и искусственного интеллекта

Александр Курдин
Заместитель декана по научной работе

PgConf.Russia 2020

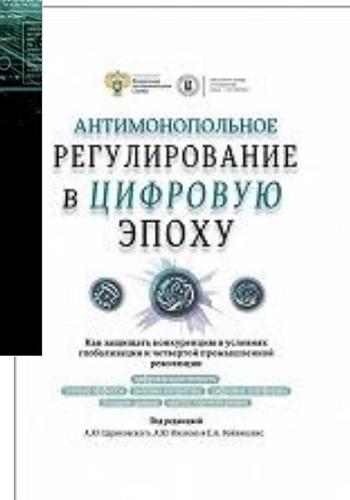
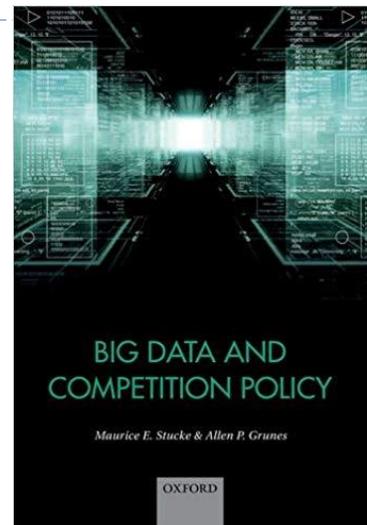
Круглый стол

«Большие данные и искусственный интеллект на рынке финансовых услуг: возможности и опасности»

3 февраля 2020 г.

Внимание конкурентной политики к цифровой экономике

- ▶ Антимонопольная политика реагирует на особенности цифровых технологий
 - ▶ Политики
 - ▶ Антимонопольные службы
 - ▶ Исследователи
- ▶ (МВФ, 2018) – “Measuring the digital economy”:
 - ▶ Конвенциональное определение цифровой экономики отсутствует
 - ▶ В узком смысле – онлайн-платформы, в широком смысле – все отрасли с данными в цифровой форме, т. е. почти вся экономика
- ▶ Целесообразно фокусироваться на отдельных угрозах



**IT'S TIME TO BREAK UP
AMAZON, GOOGLE,
AND FACEBOOK**

WARREN

Особенности цифровых технологий, важные для конкурентной политики

- ▶ **Большие сетевые эффекты**
 - ▶ Большой эффект масштаба благоприятствует высокой концентрации
 - ▶ Крупные игроки становятся еще крупнее
 - ▶ Что не исключает возможности появления новых игроков
- ▶ **Двусторонние и многосторонние рынки**
 - ▶ Каждый способен производить и потреблять информацию, которая может быть монетизирована*
 - ▶ Понимание устройства рынков и механизмов их регулирования усложняется (пример: оценка состояния конкуренции на двусторонних рынках)
- ▶ **Платформы и агрегаторы как ключевые участники рынков**
 - ▶ Платформа как естественная монополия?
- ▶ **Новые рынки**
- ▶ **Низкие барьеры входа (?)**
 - ▶ Ряд товаров и услуг проще распространять
 - ▶ Если у Вас выстроены отношения с платформой

Кейс: манипулирование результатами поиска

▶ Google Shopping

- ▶ В 2017 году Google оштрафован Еврокомиссией на 2,4 млрд евро
- ▶ Получил предписание о нейтральности поиска
 - ▶ Предписание не вполне сработало
 - ▶ Google в любом случае на первом месте

Why Europe's Google Rulings Don't Benefit Consumers

Consumers and small businesses aren't getting much from Europe's antitrust activism because it's not really their fight.

By [Leonid Bershidsky](#)

11 20 февраля 2018 г., 9:00 GMT+3



Seven Reasons Why Europe's Antitrust Cases Against Google Are A Big Deal



Washington Bytes

We discuss the top technology policy issues in the Nation's Capital [FULL BIO](#) ▾

Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.



Sally Hubbard, Contributor



European competition commissioner Margrethe Vestager. AFP

[+]

Ad was inappropriate

Seen this ad multiple times

Not interested in this ad

Ad covered content

Источник:
Bloomberg, Forbes

Важные новые угрозы для конкуренции

- ▶ *Большие данные + сетевые эффекты*: рыночная власть платформ
 - ▶ ограничение конкуренции, особенно при их вертикально интегрированной структуре
 - ▶ сетевые эффекты – это смягчающее или отягчающее обстоятельство
 - ▶ Пример различных подходов – дела Microsoft в США и ЕС
- ▶ *Большие данные*: дискриминация на основе сбора персональных данных
- ▶ *Искусственный интеллект*: ценовой сговор с помощью информационно-коммуникационных технологий
 - ▶ путем оптимизации самообучающихся алгоритмов

Specific important competition factors of DE

▶ Considerable network effects

▶ should network effects be regarded as an additional *guilt*

- ▶ From EU Microsoft case: allegedly Microsoft “it attempted to extend its dominant position through the network effects of its platform”(Economides, Lianos, 2010)

▶ or as an additional *excuse* for the company exploiting those effects?

- ▶ Like in US antitrust cases, incl. Microsoft case: network effects, which are usually considered as a legal way to obtain market leadership (Gifford, Kudrle, 2015)

Кейсы

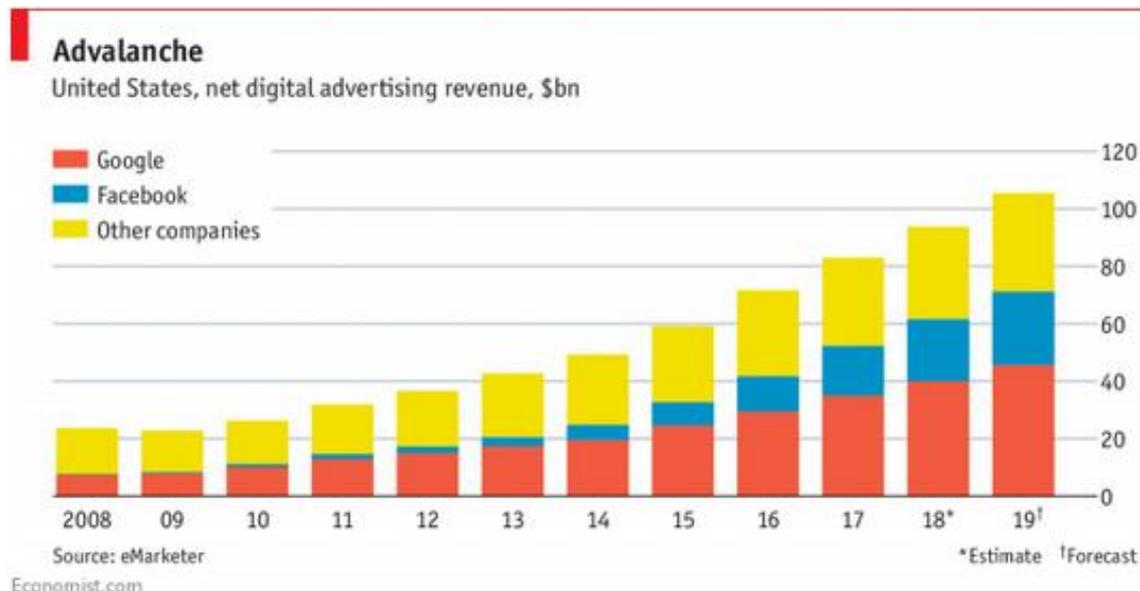
- ▶ Обвинение Google в злоупотреблении путем навязывания производителям телефонов с ОС Android собственных приложений (ЕС, Россия – вынесены решения против Google)
- ▶ Обвинение Microsoft в злоупотреблении путем ограничения независимых производителей ПО (рассмотрено в России, ЕС – добровольный отказ от практики)
- ▶ Слияние производителя контента TimeWarner и провайдера AT&T – отклонено антимонопольными органами США, но разрешено судом
- ▶ Алгоритмы для картелей
 - ▶ США: U. S. против David Topkins, дело об алгоритме мониторинга сговора - запретить
 - ▶ Люксембург: цифровой алгоритм для сговора таксистов - разрешить
- ▶ Выкуп крупнейшими игроками потенциальных конкурентов
 - ▶ Facebook + Instagram + What's App
 - ▶ Google + Youtube



В поисках средств для защиты конкуренции: новые стандарты анализа и регулирования

▶ (The Economist, 2017):

- ▶ “The nature of data makes the antitrust remedies of the past less useful. Breaking up a firm like Google into five Googlets would not stop network effects from reasserting themselves: in time, one of them would become dominant again”.



- (1)... “need to take into account the extent of firms’ data assets when assessing the impact of deals”
- (2) ... “to loosen the grip that providers of online services have over data and give more control to those who supply them”

В поисках средств для защиты конкуренции: новые стандарты анализа и регулирования

- ▶ В России: проект пятого «цифрового» антимонопольного пакета ФАС России
 - ▶ Определить новые понятия
 - ▶ Сетевой эффект
 - ▶ Алгоритмическое ценообразование
 - ▶ Особенности определения доминирующего положения платформ



Риски конкурентного рынка

- ▶ Ухудшающий отбор в условиях асимметричной информации
 - ▶ Если на рынке есть свободная ценовая конкуренция
 - ▶ Но сложно оценить качество сложных продуктов и услуг
 - ▶ То останутся самые низкокачественные предложения
 - ▶ Поэтому очень важно *просвещение* в сложных технических вопросах
- ▶ Недостаток стимулов для инноваторов
 - ▶ Чрезмерное антимонопольное давление на лидирующих производителей цифровых товаров и услуг может снизить затраты на НИОКР

