

**ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
СТУДЕНТАМ БАКАЛАВРИАТА ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ И
ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ.
ВЗГЛЯД ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

Казин Филипп Александрович, декан факультета
технологического менеджмента и инноваций
Университета ИТМО



Постановка проблемы

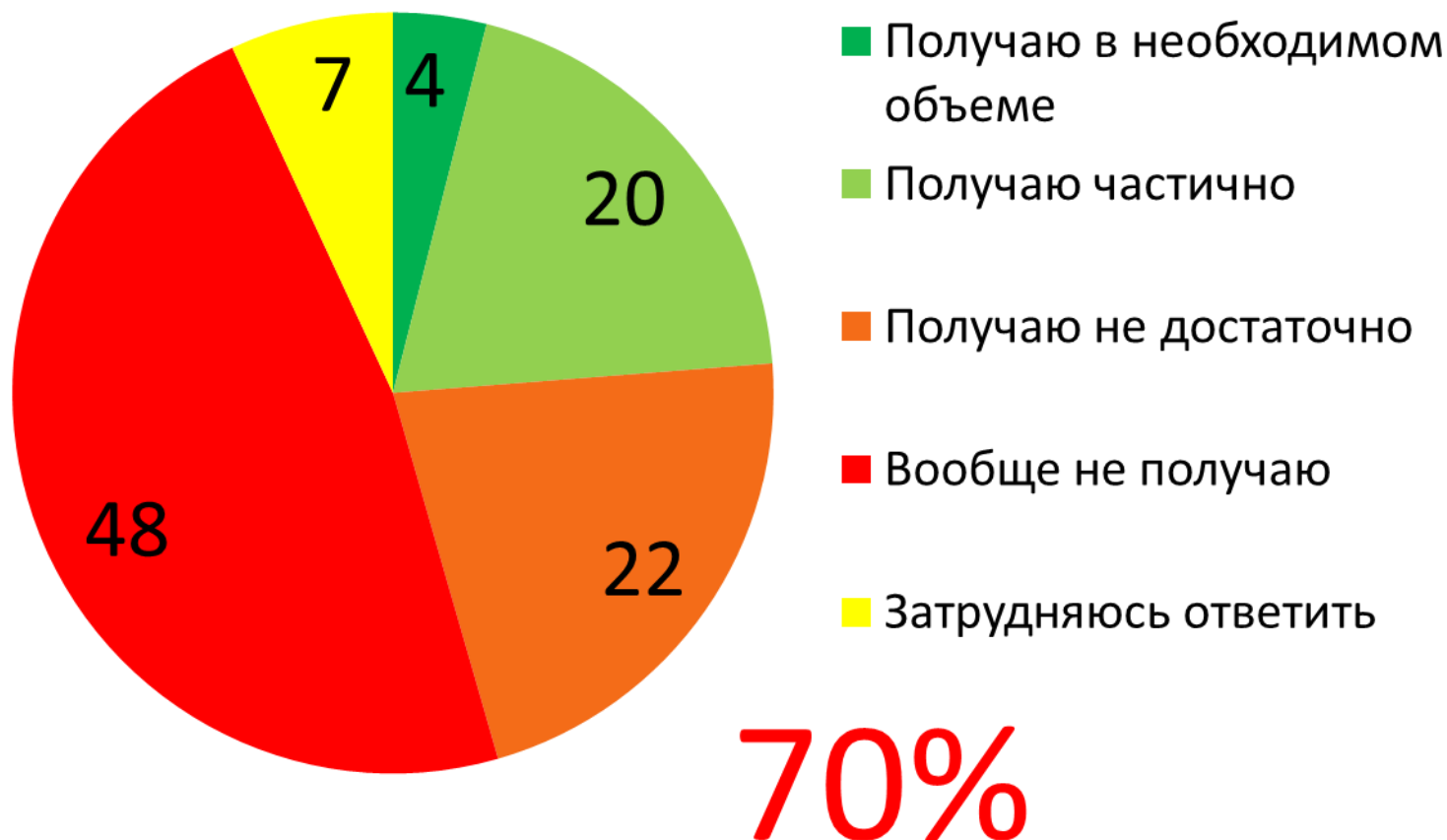
В большинстве университетов России курсы типа: «Экономика», «Экономическая теория», «Экономика и организация производства», «Основы экономики и менеджмента» и др., которые читаются для студентов бакалавриата естественнонаучных и технических направлений подготовки (в рамках отведенных часов):

1. практически не затрагивают проблематику современной инновационной экономики и технологического предпринимательства.
2. не формируют предпринимательских компетенций, необходимых современным выпускникам.

Опрос студентов ИТМО (2014) - Удовлетворены ли Вы качеством преподавания экономических и социально- гуманитарных дисциплин?

Оценка	Экономические дисциплины	Социально-гуманитарные дисциплины	Иностранный язык	В среднем
Полностью удовлетворен	6	19	15	13
Скорее удовлетворен	33	41	22	32
Скорее не Удовлетворен	30	26	33	30
Полностью не удовлетворен	19	11	28	19
Затрудняюсь ответить	11	3	3	6

Получаете ли Вы в рамках курсов социально-экономического блока практические навыки для организации более эффективной работы в вузе и последующей трудовой деятельности?





Что происходит?

Формируется разрыв между учебным процессом и востребованным работодателем набором общекультурных компетенций - soft skills (Системное мышление, междотраслевая (профессиональная) коммуникация, управление проектами, клиентоориентированность, мультиязычность и мультикультурность, лидерство и влияние на людей, работа с условиях неопределенности, креативность

Что делать?

Сближать учебный процесс на факультетах в рамках учебного плана с деятельностью научных подразделений и инновационной инфраструктуры вуза (акселерационных программ, бизнес-инкубаторов, генерирование новых системных проектов общеуниверситетского уровня)



Проект: ИТМО 3.0. Перезагрузка

1. Оказание содействия научным коллективам Университета ИТМО в выводе на рынок технологических разработок, коммерциализация которых является крайне желательной, но на активную работу по которой зачастую не хватает времени, компетенций, ресурсов и пр.;
2. Продвижение на рынок указанных технологий силами малых проектных групп во главе с опытными менторами и экспертами;
3. Разработка маркетинговых, бизнес-, финансовых планов коммерциализации технологий силами преподавателей и студентов профильных кафедр ФТМИ.

Количественные индикаторы проекта 2017



- ✓ **15+** лабораторий-участников проекта;
- ✓ **150+** проектных предложений;
- ✓ **45 +** проектов на инвест.день, декабрь 2017;
- ✓ **1000 +** широкое вовлечение студентов магистратуры и 3-4 курса бакалавриата, не менее 5 факультетов Университета ИТМО

Этапы проработки проектов

1. Определение списка технологий;
2. Формирование команд;
3. Формулирование и проработка бизнес-идеи;
4. Оценка рынка для каждого продукта;
5. Первичная презентация результатов координаторам проектов со стороны научных лабораторий;
6. Разработка системы продаж, финансового плана, маркетингового плана (и т.п.);
7. Разработка и тестирование MVP (minimum viable product);
8. Презентация проекта инвесторам, менторам, экспертам;
9. Награждение победителей. Вручение дипломов победителей.

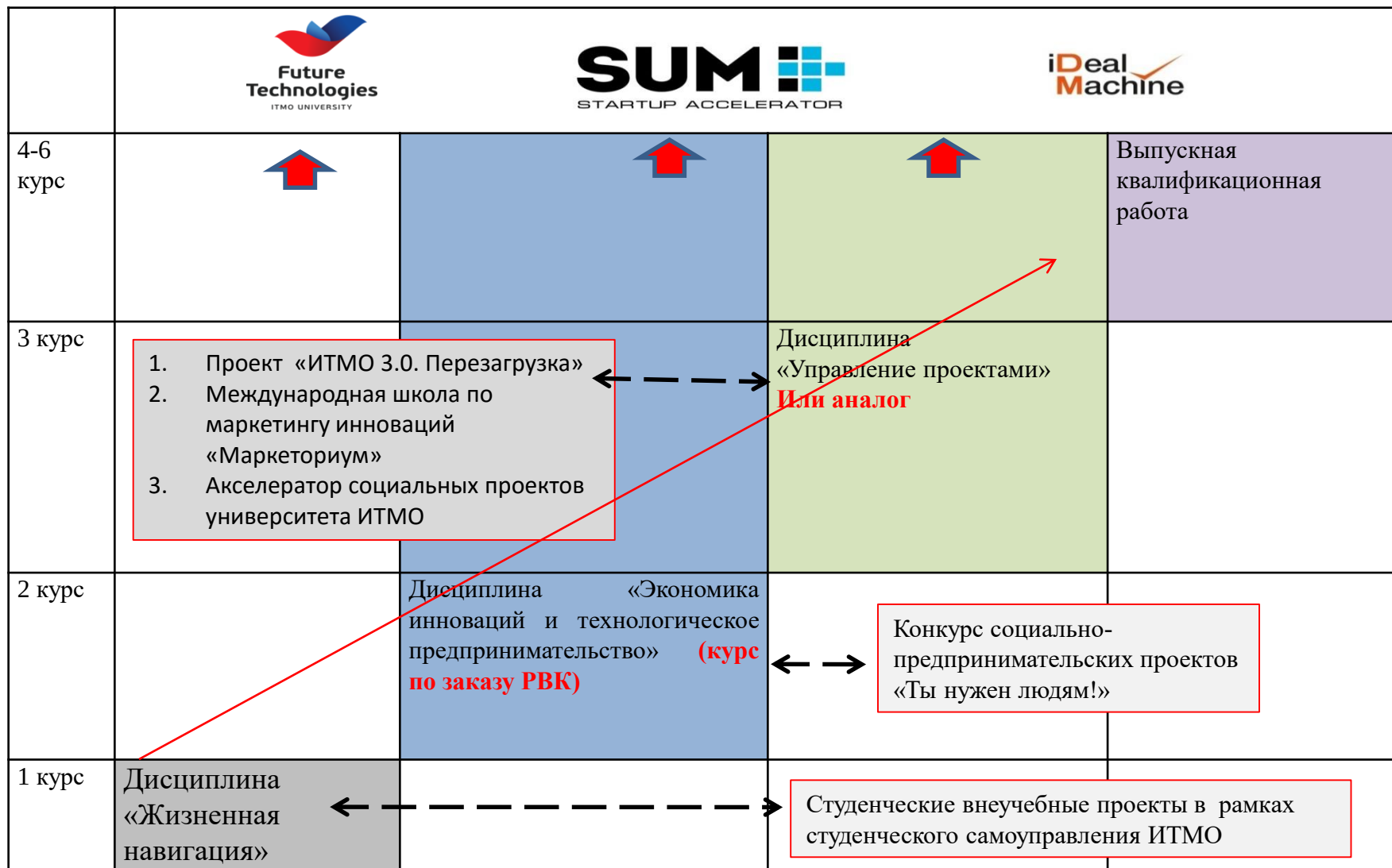


Чего не хватает?

Учебного курса на уровне бакалавриата, который бы обеспечивал ВСЕМ студентам:

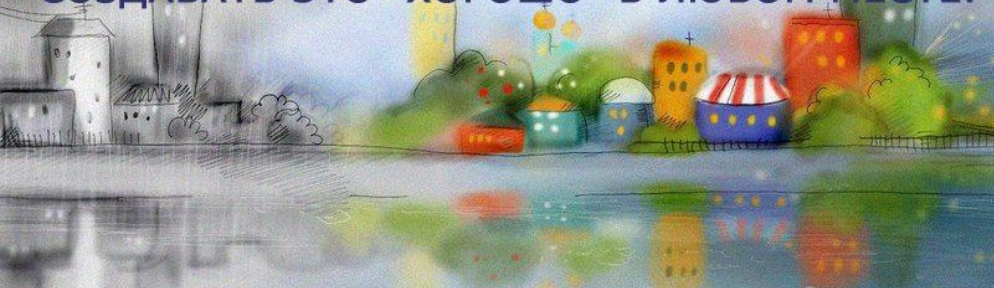
- знакомство с основными свойствами современной инновационной экономики и процессами технологического предпринимательства;
- развивал предпринимательское мышление;
- формировал предпринимательские компетенции.
- Функционировал как элемент формирования в вузах **комплексных инновационных экосистем**.

Траектория предпринимательского образования для студентов естественнонаучных и технических направлений подготовки



О предпринимательских ценностях и **ЖИЗНЕННОЙ НАВИГАЦИИ**

НЕТ СМЫСЛА В ПОИСКЕ МЕСТА, ГДЕ ВАМ
БУДЕТ ХОРОШО. ЕСТЬ СМЫСЛ, НАУЧИТЬСЯ
СОЗДАВАТЬ ЭТО "ХОРОШО" В ЛЮБОМ МЕСТЕ.



ЕСЛИ ТЫ СПОТКНУЛСЯ
И УПАЛ, ЭТО ЕЩЁ
НЕ ЗНАЧИТ, ЧТО ТЫ
ИДЁШЬ НЕ ТУДА.

(КИТАЙ)

Wonderland.kg



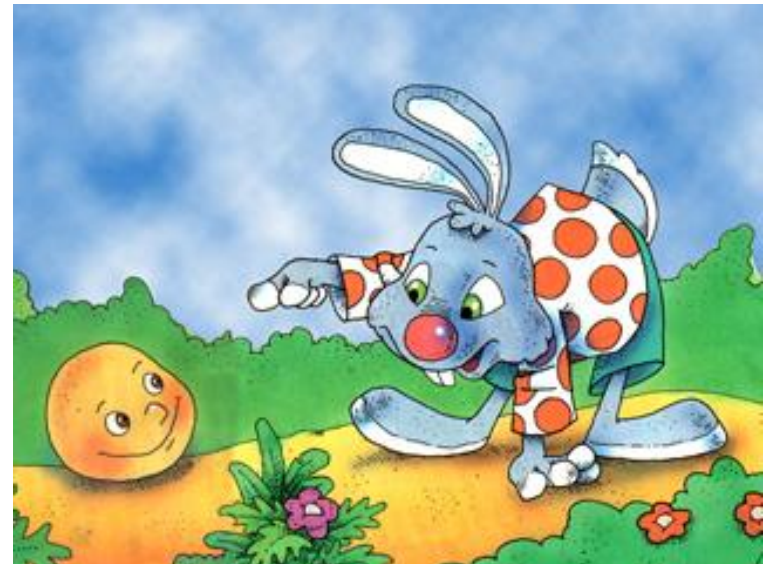
Я Знаю – Ты Можешь!

ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ НОВЫЕ ЧАСТИ
СВЕТА, НУЖНО ИМЕТЬ СМЕЛОСТЬ
ПОТЕРЯТЬ ИЗ ВИДУ СТАРЫЕ БЕРЕГА

Мы начали разработку учебного курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»:

- ✓ Часть I. (Основная)
«Инновационная среда и
технологическое
предпринимательство»
Изучается в рамках аудиторных
лекционных и практических
занятий
- ✓ Часть II (Справочная)
«Экономическая теория»
Изучается слушателями
самостоятельно (СРС)

Персональный навигатор
начинающего технологического
предпринимателя по
“инновационной” экономике
России



Общая логика курса





Раздел I Инновационная среда

- ✓ Тема 1. Введение в инновационную экономику.
- ✓ Тема 2. Инновационная экосистема
- ✓ Тема 3. Государственная инновационная политика
- ✓ Тема 4. Инновационное развитие бизнеса
- ✓ Тема 5. От бизнес-идеи к бизнес-модели
- ✓ Тема 6. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности
- ✓ Тема 7. Модели коммерциализации инноваций (1) Создание и развитие стартапов
- ✓ Тема 8. Модели коммерциализации инноваций (2) Трансфер технологий и лицензирование
- ✓ Тема 9. Модели коммерциализации инноваций (3) Коммерческий НИОКР



Раздел II. Технологическое предпринимательство

- ✓ Тема 10. Product development и инжиниринг
- ✓ Тема 11. Человеческий фактор. Формирование и развитие команды
- ✓ Тема 12. Маркетинг. Оценка рынка
- ✓ Тема 13. Customer development. Выведение продукта на рынок
- ✓ Тема 14. Инструменты привлечения финансирования
- ✓ Тема 15. Риски проекта
- ✓ Тема 16. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта
- ✓ Тема 17. Презентация проекта

Важнейший компонент курса: работа студентов с проектами в рамках инновационной экосистемы Университета



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Казин Филипп Александрович, декан факультета технологического менеджмента и инноваций

Университета ИТМО

- ✓ Санкт-Петербург, ул. Чайковского 11/2, оф. 215
- ✓ Тел: +7 812 27312 22
- ✓ Тел. моб.: +7 921 3843737
- ✓ Эл. почта: kazin@corp.ifmo.ru

Распределение академических часов и зачетных единиц
по видам учебно-педагогической нагрузки

	Академических часов	Зачетных единиц
Часть I «Основы современной инновационной экономики»		
Лекции	18	0,5
Практика в аудитории	54	1,5
Проектная работа студента вне аудитории	36	1
Итого	108	3
Часть II «Экономическая теория»		
Самостоятельная работа студента	72	2
Всего	180	5

Кто такой предприниматель?

